



# 有了“收益险”，养殖户不再“靠天吃饭”

本报记者 杨志明

6月5日，石宝镇两河村八组村民周兴明请来技术人员，对自己的生猪养殖场进行技改，增添自动投料设备。

2011年，周兴明成立忠县科因畜禽养殖有限公司，其养殖场年出栏生猪8000头以上，是我县生猪养殖大户之一。今年以来，尽管生猪养殖市场低迷，周兴明却对产业发展充满信心。

这一切，得益于周兴明购买了生猪养殖收益保险。

今年上半年，各地生猪出栏价格持续走低，养殖户卖得越多亏得越多。周兴明给记者算了一笔细账：按现在的市场行情算，每卖一头猪就亏200元钱，按他现在每月出栏600头生猪计算，每个月

要亏损12万元。

“我不害怕‘猪周期’，也不怕猪价跌，因为现在的政策好，我购买了生猪养殖收益保险。”周兴明高兴地说。

3年前，周兴明将他的生猪投保了生猪养殖收益保险。按照合同约定，在保险期内，因生猪市场价格下降或标的死亡，造成投保生猪单头市场价值低于约定的保险价格时，保险公司将按市场平均价格，以及农户自留风险价格与约定的保险价格之间的差价进行理赔。

据承保企业负责人卢先生介绍，今年的生猪保险价格约定为14元/公斤，农户自留风险约定为0.4元/公斤，市场平均价格以重庆

畜牧网公布的畜产品及饲料集市价格中待宰活猪价格为准。为帮助养殖户顺利度过市场行情波动期，提高养殖户应对风险的能力，在保单到期前，保险公司每月都会按差价与养殖户结算一次。

今年3月以来，生猪价格持续下跌，触发理赔案件发生。4月份的生猪出栏价为10.93元/公斤，低于保险公司与投保农户约定的14元/公斤的保险价格。按照合同约定，保险公司应按267元/头的差价进行赔付。

作为这家保险公司39个投保养殖户之一的周兴明，生猪年出栏8000头，年交保费61.6万元，其中政府补贴70%(43.12万元)、自费30%(18.48万元)。保险公司按照

保险合同约定，现场赔付周兴明3月份生猪养殖收益保险理赔款81120元、4月份理赔款128160元，预计5月份还会赔付近10万元。

“以前没有买保险，搞养殖跟种地一样，‘靠天吃饭’，一旦市场行情出现波动，养殖户压力就非常大，有时候连泪水都哭干了。现在有了生猪养殖收益保险，猪价继续下跌，我们一点儿也不心慌。”周兴明说。

卢先生介绍，我县自2015年启动生猪养殖收益保险业务以来，全县共有43个规模养殖场8.5万头生猪参加保险。自2017年11月本期保单起保以来，承保企业已为全县39个养殖场共计理赔177.1876万元。

## 社区干部学习“南岸经验”

本报讯(记者 王长水)近日，县委政法委邀请重庆南岸区综治办相关负责人到我县，就城乡社区自治工作对全县城乡各社区负责人进行专题培训。

培训中，南岸区综治办相关负责人用生动的案例、详实的数据，结合参与南岸区创新社会治理工作的亲身经历，系统介绍了“三事分流”“131老旧散小区治理”“微益坊”等南岸区创新治理经验做法，让我县社区干部受益匪浅。

## 采摘花椒

近日，汝溪镇七树村，村民在采摘花椒。

近年来，我县大力发展花椒产业，全县总种植面积在3万亩以上。目前正值花椒采摘季节，全县各花椒种植基地聘请了约6000名村民参与花椒采摘，让这些村民获得了一定的劳务收入。

记者 杨志明 摄



## 善广乡排查低保对象

本报讯(通讯员 向启前)近日，善广乡启动低保对象大排查工作，全面核查全乡200余户低保对象家庭经济状况。

据了解，善广乡本轮大排查，重点对低保对象拥有房产、小轿车、注册企业等情况逐一核实。发现不符合条件的对象，将按程序取消低保资格。若发现干部在办理低保工作中存在优亲厚友、吃拿卡要等问题，将严肃追究问责。

此外，大排查还对低保“临界户”进行入户调查，将符合低保条件的困难群众纳入保障范围，确保低保对象全面、准确，低保资金使用精准。

## 新生街道党员干部带头献血

本报讯(特约记者 吴希)近日，新生街道办事处组织全街道近200名党员干部开展献血活动。

本次活动中，新生街道干部有186人成功献血，无偿献血近4.4万毫升。参加活动的党员干部纷纷表示，无偿献血是一项利国、利民、利己的善举，也是每个公民应尽的义务，今后将继续踊跃参与。

## 重庆忠县稠州村镇银行招聘启事

重庆忠县稠州村镇银行系经中国银行业监督管理委员会批准、工商行政管理部门依法登记注册，由浙江稠州商业银行、重庆忠文化投资发展有限公司等发起人共同发起设立的股份制商业银行。因业务发展需要，也为更好地服务地方经济，现诚邀各界优秀人士加盟。应聘人员一经录用，将拥有激励性的薪酬福利和广阔的发展空间。我们虚位以待，期待您的加入。

### 一、招聘岗位及条件

招聘岗位：客户经理若干

岗位要求：

1. 遵守国家法律法规和金融规章制度，具有良好的职业道德操守，无不良记录；
2. 有较强的事业心、责任感，积极进取、勤恳踏实，身体健康；
3. 专科及以上学历，35周岁以下；
4. 熟悉本地市场，具有较强的沟通能力和市场拓展能力；
5. 有丰富客户资源或银行从业经验者优先，优秀人才可适当放宽要求。

### 二、应聘须知

1. 招聘流程

报名、初审、面试、考试、体检、背景调查、择优录取。

2. 应聘方式

应聘者填写应聘信息登记表(请从重庆忠县稠州村镇银行网站：<http://zx.czcb.com.cn>中的“人才招聘/资料下载”栏下载)，连同学历证书、职称资格证书、身份证、相关证书、业绩材料扫描件(或复印件)1份，2寸近期免冠彩照1张，发送至邮箱 [zxczyh8888@163.com](mailto:zxczyh8888@163.com)，邮件标题请注明：“姓名+应聘岗位”。也可将上述材料邮寄至忠县中博大道38号重庆忠县稠州村镇银行办公室，邮政编码：404399。

3. 报名截止时间：2018年7月15日

4. 联系电话：023-54238901、15826260492，联系人：陈主任

5. 其他说明：对通过初审者，我们将于2018年7月底前通知面试。我们将对应聘者提供的信息材料严格保密，如未录用，恕不退还，敬请谅解。

## 栀子花开

近日，三汇镇金塘村，来自县城及周边的游客在观赏栀子花。

栀子花除观赏外，其花、果实、叶和根可入药，有泻火除烦、清热利尿、凉血解毒之功效，是优良的芳香花卉。2014年8月，金塘村引进企业发展栀子花400亩，如今已开花并挂果投产，盛产后亩产值可达1.2万元。

美丽的栀子花及栀子花产业，吸引大批游客和创业者前来观光或考察。 记者 杨志明 摄



## 刘达林：“我有义务为家乡发展出力”

本报记者 牟樱杰

“说梅坝，赞梅坝，梅坝就是我的家；土质肥，气候好，梅坝是个好地方……”这是白公街道梅坝村村民近几年都会背诵的“村词”。这首名为《赞梅坝》的“村词”，是梅坝村民刘达林所编。

今年74岁的刘达林是土生土长的梅坝村人。从上世纪九十年代起，他就热心养护村级公路，甘当公路“管家”和“保姆”。不仅如此，他还自编“村词”，推介梅坝村。他说，自己有义务为家乡发展出一份力。

### 积极推介美丽梅坝

梅坝村风景秀丽，“梅坝大米”和“官马古道”是这个村两张响亮的名片。近年来，全县上下积极发展旅游业，建设美丽乡村，看着梅坝村村容村貌不断变靓，农民生活发生了日新月异的变化，刘达林喜在心头，并将此编成一首朗朗上口的《赞梅坝》。

“我们梅坝是个好地方，梅坝大米在全县都比较出名，现在又开发了部分新景点，也有自己的历史故事，像‘扎云包’‘官马大道’‘气死莫告状’等等，我很想把它们宣传出去。”刘达林说，他各方寻访县内名师和专家，召集村里在外成功人士座谈，让他们为梅坝村发展出谋划策。

不会打字，刘达林就将孙子的小学课本找出来学习拼音打字法。实在不懂的，他就找村里会打字的年轻人和村干部帮忙。花费了近两个月时间，刘达林终于将梅坝村基本情况及发展建议整理成了书面材料，送给各户村民和相关部门。

### 当好村级公路“保姆”

农村产业发展、美丽乡村建设和农民致富都离不开便捷的交通。从1994年起，刘达林就开始义务养护梅坝村3.2公里的乡村

公路，自费购买手推车、铁锹、二锤等工具，及时清理路面垃圾，保障公路畅通。

哪里的公路因下雨垮塌了，刘达林就马上找来工具及时修补垮塌地段。每到杂草疯长的季节，刘达林都要花100多元钱买除草剂，保持路面畅通，确保摩托车、三轮车、大车都能通过。

### 义务监督工程质量

2016年9月，梅坝村1.8公里土公路开始硬化，这对于全体村民来说，是一件天大的喜事。

施工队进场后，刘达林整天围着工地转悠。一天，他偶然发现施工队在作业时存在偷工减料行为，便主动向村干部请缨：“我要当义务监督员，时刻监督工程的质量。”

此后，刘达林便跟着施工工人一起上班、下班。这样，不仅可以力所能及地帮工人递递工具、

送送水，而且有机会查看到每个搅拌机加料的情况等。看似闲得无聊，实际上他是在暗中监督公路质量。刘达林就这样一直在连晴高温天气中坚持了15天，直到工程结束。

“刘达林对质量要求相当严格，每天施工人员在哪儿干活，他就去哪儿‘闲逛’，中午喊他回家吃饭都不理，非要等别人收工后才回家。这对于施工队也起到了极大的监督作用。”梅坝村党支部书记刘华祥告诉记者，15天的起早摸黑，这条公路被刘达林盯得“死死的”。正是有了严格的质量监督，原来那条土路建成了一条高质量的硬化公路，村民出行畅通无忧。

公路硬化后，梅坝村的经济得到迅猛发展，相继有投资商入驻村里发展农业产业。公路畅通后，商家也循路来收购梅坝大米及土特产，村民在家门口就实现了农产品销售。

## 振兴乡村文化，要让村民唱主角

□ 徐卫清

新闻背景：近日，中共中央政治局会议审议了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》，指出要统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。

“村口搭舞台，免费看大戏。”随着文化惠民工程的实施，各地

在送文化下乡上铆足了劲。“送戏进村”“送电影下乡”“百姓大舞台”等精品进村入巷，“农家书屋”“文化综合服务站”等工程纷纷落地。在家门口能欣赏精彩文艺，让村民有了切实的文化获得感。

然而，有群众反映，一些地方“文艺队来了乐哈哈，文艺队走了两眼瞎”。送文化“不解渴”，不能满足老百姓“想看就看”的愿望。

可见，不仅要把文化“送下去”，还应“种下来”。调研时发现，有的村子组建了文艺队，由专业老师手把手教、村民面对面练。如今，这支文艺队成了四邻八乡的明星，连续4年举办农民春节联欢会，红绸舞、街舞、小品、独唱、架子鼓……个个节目都很有范儿。

让优秀文化在乡村生根发芽，重在让老百姓当主角。既要

大力挖掘民间艺人，也要加强乡村文艺人才培养。一手送文化，一手“种”文化，让身边人说身边事，群众的精神需求才能“解渴”，乡村文化才会根深叶茂。

### 三言两语

