

忠州购物公园完成投资10亿元



图为记者近日拍摄的忠州购物公园项目整体建设现场。

忠州购物公园包括忠州天街、忠州商业大厦、义乌商贸城、建玛特购、五金机电商城、京投公馆六大主题商业集群。其中，建玛特购项目于去年9月开业，有92个商家156个品牌入驻。忠州义乌商贸城项目于今年5月开业，入驻商家76个，销售品牌品类3000余个。永辉超市、万达影城等商家已签约进驻忠州天街，乡村基、德克士、希尔顿酒店等主力店进入商务洽谈阶段。忠州购物公园项目规划总面积25万平方米，目前已完成投资10亿元。



记者 赵军 摄

曼子建材：自主研发特色商品混凝土走俏

本报讯（记者赵军 实习生邓洁）近日，重庆市忠州曼子建材集团有限公司收到了来自鸣玉溪城市棚户区改造项目的大订单——30万方“忠州牌”商品混凝土。这是该公司今年收到的6笔大订单之一。

曼子建材的前身是重庆市忠州水泥有限责任公司，一直从事传统水泥生产。2010年，为支持海螺水泥上线，忠州水泥有限责任公司关闭忠州水泥、乐竹水泥生产线让出排放指标，转型成立曼子建材集团。传统的水泥生产简单粗放，污染较严重，不论是国家环保政策的规定，还是市场供给的新要求，旧有的生产方式和产品终将被淘汰。认清形势，曼子建材开始探索和谋划新的发展思路，最终确定以科技引领促进产业结构调整和生产

品升级，积极研发具有自主知识产权的特色产品。

2016年，曼子建材成立研发中心，公司投入数百万元用于科技人才培养、产品研发。公司广纳科技人才，试行“研发中心法人化”机制，调动科研人员科技创新的积极性。同时，曼子建材与重庆大学签署技术合作协议，研发新型建材产品，加强生产工艺技术创新，不断提升预拌混凝土产品质量水平，为预拌混凝土生产提供了技术保障。通过不懈努力，曼子建材拥有了实用新型专利10件、发明专利两件，研发的自主知识产权特色产品“忠州牌”商品混凝土被评为“重庆名牌产品”。

有了特色产品，不愁没有市场。近两年，曼子建材的“忠州牌”商品混凝土受到市场青睐，被广泛运用在忠县及石柱、丰都、万州、梁平等周边县区的重大项目建设中。2017年，曼子建材实现销售收入2.2亿元、入库税金736万元；2018年1至7月实现销售收入11815万元，入库税金499万元。2017年10月至2018年7月缴纳砂石资源



曼子建材生产厂区一角。

税、增值税211万元。

尝到自主研发特色产品的甜头，曼子建材更加坚定这条发展道路。下一步，公司拟投入300万元研发经费，使R&D（增加知识总量）占比达3%。继续推动“研发中心法人化”，引入高级工程师两名，内培3名科技人员，引入装配混凝土技术3项，新申请

专利10件。

“今年，公司系列新产品申报‘重庆市著名商标’工作已经启动。曼子建材将通过高质量特色产品打造，提升市场占有率，力争全年实现销售收入2.5亿元，入库税金1000万元，倾力打造市级行业龙头企业。”公司负责人陈克祥表示。



一句话新闻

近日，在市委统战部、市人社局、市工商联联合开展的重庆市优秀民营企业家和优秀民营企业评选活动中，我县重庆天地药业有限责任公司被评为重庆市优秀民营企业，重庆派森百有限公司总经理吴彦雯被评为重庆市优秀民营企业家。

记者 伯华

记者日前从县城市管理局获悉，我县对接一批大数据智能化应用平台，实现政务服务一站式办理率90%、重点区域智能交通基础设施覆盖率90%、重点公共区域视频联网率100%。

记者 王渊

招聘启事

一、招聘名额及工作岗位。招聘专业技术人才4名。工作岗位：环境评价、地质灾害、水保方案、节能评估等专题报告编制。工作地点：忠县众望并联工程技术咨询有限公司（忠县行政中心西门下行30米）。

二、招聘条件。年龄：45岁以内。学历：大学本科以上。专业：持有国家认可的环保、地质、水利、水保、能源等方面的专业文凭。经历和资历：刚毕业学生不限；持有相应专业资格证书、初级以上职称或具备相应专业工作经验的优先，且年龄适当放宽。

三、待遇。试用6个月，优秀者可提前3个月转正。试用期满后：本科3000元，硕士4000元；完成业绩另外计奖。按重庆市规定缴纳“五险一金”。

四、招聘时间。2018年8月20日至额满为止。

五、招聘方式。先网上填报报名，再持学历证、身份证、资格证、职称证等有效证件到本公司报名；分专业实际操作，面试。根据综合成绩排序确定入围人员，择优录用。

报名邮箱：1067110691@qq.com

联系人：胡金花 023-54817789, 15178948116

重庆众望节能环保咨询有限公司
2018年8月17日

通知

相关单位及个人：

兹有忠县城乡建设委员会依据国家相关政策文件收取的1995年至2017年的临时建设保证金、档案保证金、弃土保证金、规划保证金、安全风险抵押金、扬尘污染保证金、开挖保证金、农民工工资保证金等资金。因时间久远，加之部分单位及个人至今无人前来我委办理退款事宜或作出合理说明且无法联系，现特登报告知。请相关单位及个人持有效缴款凭证于2018年9月1日前到忠县城乡建设委员会依法办理退款等相关事宜。

联系电话：54237870

联系人：陈朝金

忠县城乡建设委员会
2018年8月20日

遗失启事

陈小林遗失陈积吉编号为M500252246的出生医学证明；忠县让鸭脑壳飞餐馆遗失工商注册号为500233605183947营业执照副本。声明作废。

欣业光光电实现产值700万元



近日，重庆市欣业光光电有限公司镀膜车间，技术人员在监测镜片镀膜控制柜。

欣业光光电公司于今年7月试投产以来，克服人工缺乏等困难，加紧组织生产。截至目前，公司生产日夜两用、夜视专用等各类增光片700多万张，实现产值700万元。

记者 赵军 摄

忠县：科技助推竹产业融合发展

（上接第1版）县开展了马灌高节竹科技示范推广项目并已全部投产，竹笋产量逐年增加。

实施科学管护模式，提高笋竹品牌效应

三分栽七分管。基于这一理念，忠县加大了对笋竹的管护力度。近年来，忠县在金鸡、马灌、白石等乡镇分别打造了1个重点管护示范基地。通过3年建设，这些基地已成为高效笋竹培育示范基地，在引领全县笋竹产业发展方面发挥了积极作用。据此编制的笋竹示范林建设技术规程，已在全县施行。同时，忠县还开展竹林土壤改良试验，提高肥料的利用效率，降低管护成本。

目前，忠县新发展笋竹超过10

万亩。竹加工业取得了长足发展，全县竹产品加工企业发展到7家。竹笋及竹制品加工从无到有，初步形成以鲜笋、笋干、环保餐具餐盒、竹炭为主的竹产品系列，注册了“巴扎营”“皇瑞”“忠州三宝”“瑞竹”“竹之郎”等商标。其中，瑞竹植物纤维制品有限公司研发生产的环保餐具餐盒竹产品系列获6项专利，获得第十四届中国林产品交易会金奖、2017年中国（上海）国际竹产业博览会金奖。

“把竹产业发展作为林业工作目标管理的重要内容，逐步建立规范有序的竹产业发展机制，真正让竹产业成为全县经济、社会、生态、旅游、文化等全方位发展的重要推手。”忠县林业局主要负责人如是说。

（来源：重庆科技报 作者：许天位）

莫让“手机问政”阻隔干群关系

□ 马洪利

新闻背景：选派“第一书记”驻村帮扶是中央和地方打赢脱贫攻坚战的重要决策部署。各地要求“第一书记”驻村工作后，吃住在村，工作到户，服务到家，身心皆入，真诚到位。但是，随着手机以及互联网的广泛运用，少数“第一书记”把“手机办公”“手机问政”当成了主要工作手段，很少扑下身子进村工作。

群众工作需要干部深入一线，推心置腹与百姓谈心交心，只有干部群众心贴心，手拉手，实打实，才能形成脱贫攻坚的合力。因此，“第一书记”不能将“手机问政”变成工作手段。



来源：经济日报

干群共谋乡村振兴之路

（上接第1版）组，以村民大会、院坝会等形式在各贫困村开展“破除旧观念·致富奔小康”系列学习教育活动。

宣讲活动的开展，让当地群众明白，“等、靠、要”没有出路，唯有勤劳才能换来富裕的小康生活。

为乡村振兴寻求人才支撑

5月14日，市人大常委会机关部分干部，第二次走进东溪镇，来到永华村调研。

“年轻人大多打工去了，家里剩下老人和小孩，劳动力奇缺。”村民王光杰抱怨。

大家了解到，村里55岁及以上老人占比约60%，没有外出务工的年轻人不到10%。同时，愿意回乡服务于乡村、扎根乡村的毕业生屈指可数。

针对这一问题，市人大常委会机关干部向东溪镇提出建议：开展人才普查工作，准确掌握全镇人才资源状况以及外出务工人员、成功人士信息，促进外出务工

人员和成功人士返乡就业创业。同时建议东溪镇定期举行在外成功人士座谈会，让他们利用自身优势，在招商引资等方面为家乡多作贡献。

建言解决产业单一问题

6月8日，市人大常委会机关组建的调研组第三次来到东溪镇调研。

调研组发现，该镇产业发展单一，抵御风险的能力较低。

为此，调研组提出“精准对接+专业服务”路子的建议：因地制宜，发展立体种养业，走农产品加工一条龙路子；特色水果种植要在打开销路上下功夫；林下养鸡、养猪，要以生态养殖业为主……

“只有深入基层，才能了解最真实的情况和诉求。”市人大常委会机关相关负责人表示，“助力乡村振兴是本届市人大常委会的一项重要工作，我们将持续关注乡村振兴，发挥人大职能，推动乡村振兴战略实施。”