

# 千年忠文化 忠义行天下

——彰显“诗意山水·活力港城”的城市魅力,展现“一兴四美·七彩大地”的乡村风采,建成长江三峡国际黄金旅游带知名目的地

世界那么大,要想人们到忠县来看看,就必须给他们一个充足的理由。我们要根据自身资源禀赋扬长避短,着力培育引爆点,以“近者悦”带动“远者来”,让八方游客在忠县体验诗意之旅、价值之旅、生命之旅。

当前和未来一个时期,推动忠县旅游业大发展的总体要求:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,适应高质量发展高品质生活要求,紧扣“1000万人次旅游”目标,遵循旅游业发展规律,打好“长江三峡”牌、“赛事节会”牌、“田园乡村”牌、“忠文化”牌,以“1+3+8”为抓手,唱响“千年忠文化·忠义行天下”人文精神,彰显“诗意山水·活力港城”城市魅力,展现“一兴四美·七彩大地”乡村风采,加快建成长江三峡国际黄金旅游带知名目的地。

“1+3+8”,即以县城为全域最大景区,打造石宝寨、三峡港湾国际旅游度假区、“三峡橘乡”国家级田园综合体三大核心景区,推出“打一场电竞、看一场演出、听一场音乐会、跑一次马拉松、采一篮柑橘、观一次三峡鸟、捕一次长江鱼、体验一次忠文化”八大系列活动。



石宝寨全景

范红娟摄

## “1”把县城做优做靓

“城市即旅游,旅游即生活。”忠县县城是三峡库区唯一留存的半淹城市,拥有“城市底片”三峡老街(忠州)和“两江两岸三片区、内外两环连八景”特色风景,是典型的山城、水城、桥城、岛城、港城。我们要树立“旅游综合体”理念,把县城打造为全域最大景区、最美景区,让旅游为全国文明县城这块“金字招牌”添光增色。

一要打造三峡老街(忠州)。三峡老街(忠州)是三峡库区唯一的“古城底片”,集聚着三峡库区独特的民俗风情。我们要保护好“长江三峡”牌,传承历史文脉,保护老街实体,通过提升景观风貌、重塑空间肌理、丰富休闲元素、完善旅游服务功能,做活老街承载的忠县半城历史,将拥挤、杂乱的生活老街打造成为忠县主客共享的活态文创产业集聚区、文化体验之地。要打通“新城—老街—滨江路”横向通道,实现老街“城—街—江”联动发展。要以东坡路为依托,以老街传统文化为核心,修复老街东坡路、老水井、白鹿书院等历史文物,重点建设传统手工作坊、老酒馆、老茶馆、老戏院等产品,还原丰富多彩的市井生活氛围,再现三峡原生态生活场景。

二要建设巴蔓子广场。“天地英雄气,千秋尚凛然。”忠县因巴蔓子而得名,巴蔓子是世代忠县儿女的精神脊梁。“头断头不断,万古须眉宛然见;城许城还存,年年春草青墓门。”今年3月10日,习近平总书记参加十三届全国人大一次会议重庆代表团审议时,引用清人王尔鉴题写的墓志铭点赞巴蔓子,为新时代弘扬巴蔓子精神点了题。我们要加快搬迁州屏污水处理厂,加快建设巴蔓子广场,塑好巴蔓子雕像,讲好巴蔓子故事,弘扬好巴蔓子精神,使巴蔓子广场成为忠县城市的地标性建筑,让江上游客翘首以盼,让城中游客领略文化、涵养心灵、沉淀智慧、积蓄能量。同时,要复建四望楼,加快建设汉阙广场等标志性项目。

三要提升城市夜景。城市的美,不仅在于白天典雅,还在于夜晚璀璨。我们要提升城市夜景,大力发展夜间旅游业,把忠县的夜间景色做得更靓,让游客不仅白天能体验、溜达,到了晚上也能观景、游玩。要加快推进城区夜景灯饰三期工程,以主题景观灯饰对滨江路、巴王路、三峡老街(忠州)进行亮化提升;要重点打造长江南岸的翠屏山、天子山,以“怀柔雁

栖湖夜景观灯饰”为设计原型,运用“生态之光”展示“翠屏春晓、水墨丹青、紫极晚烟、平湖秋月”等景观,实现县城长江两岸视觉互通、文化互融、景观互动,山、水、城、景有机融合;要积极开发江上夜景游,挖掘忠县历史文化,结合现代光影技术打造具有忠县历史故事情节的光影秀,增强夜间的趣味性和旅游吸引力。

同时,要提升城市的环境质量、旅游功能、旅游个性,推进城市环境建设功能化、基础设施景观化、城市景观商业化、历史文化个性化、人际环境亲情化,给游客可触摸的生活、可分享的文明、有温度的城市。

## “3”把三大核心景区做深做透

石宝寨、三峡港湾国际旅游度假区、“三峡橘乡”国家级田园综合体三大核心景区,是忠县旅游“金三角”,是旅游发展的突破口,是旅游工作的重中之重。

一要加快建设三峡港湾国际旅游度假区。“三峡港湾”是长江三峡最大港湾,是十分难得的岸线资源,我们要努力将其打造成独具“湖光山色、鸟语花香”特色的三峡名片。要以《烽烟三国》实景演艺为核心,以电竞小镇为引爆点,沿东溪河两岸,开发文化演绎与真人体验秀,开发文化娱乐、体育运动体验板块,形成三国文化演艺中心区;要围绕三国文化演艺中心区,纵向发展文化创意关联产业,横向发展文化创意配套产业,形成忠诚水寨、忠州影城、通航小镇、巴渝人家、翠屏山寨、忠义学校等,加快形成“一大中心、六大组团”的空间格局;要整合优质旅游资源,大力推进三峡港湾民俗风情街、三峡港湾国际度假酒店、忠义广场等项目建设,加快建成集生态观光、休闲度假、文化娱乐、体育运动、参与体验等于一体的国际黄金旅游度假区和长江三峡文化旅游示范区。

二要提档升级石宝寨三峡风情旅游区。石宝寨是长江三峡的一张名片,是新三峡30佳旅游新景观,是忠县旅游的一张老“王牌”,在全国乃至国外都有较高的知名度。我们要结合石宝寨景区实际,大力实施5A级景区创建工程,加快融入长江三峡黄金游线,打造忠县旅游“东北门户”。要通过扩容空间、丰富业态、联动周边等手段,大力发展水寨风情、民俗技艺、文化体验、特色美食等新业态,以全域理念打造石宝寨大景区;要深入挖

掘石宝寨千年盐文化,着力打造卢家河盐浴体验中心及岩盐博物馆,重塑活态盐文化体验区;要加快推进忠州—石宝寨景区快速旅游公路建设,打造沿线旅游绿道,串联县城、沿线景点和两岸风光,形成长江三峡最美的马拉松、自行车赛道。

三要精心打造“三峡橘乡”国家级田园综合体。“乡村,让城市更向往。”到乡下去体验“自然味”“乡野趣”,已成为城市居民的一种时尚。“田园综合体”是美丽乡村的创新业态,“三峡橘乡”是长江三峡库区和重庆市唯一的国家级田园综合体。我们要围绕陈敏尔书记提出的“国家级田园综合体佼佼者、乡村振兴示范园”目标,用好“金字”招牌、立足“田园”本质,做好“综合”文章,高水平规划、高质量建设“三峡橘乡”国家级田园综合体,以建设“田园微城”新立柑橘特色小镇为核心,形成6公里橘乡人家风情廊道、10公里环青龙湖慢行廊道、21.3公里田园马拉松廊道“三廊”,布局智慧柑橘示范区、柑橘文化博览区、三峡花卉植物园、橘乡荷海休闲区“四区”,以村落、古屋、祠堂、梯田、老树、小桥、渠堰、溪流为点缀,将村落变为农庄,将民房变为民宿,以“外部质朴、内部精致”美学方式,打造“山野一栋房、房前一口塘、房后一片林、周边一块地”的“乡村奢侈品”,使之成为全国休闲农业和乡村旅游精品品牌。要以“三峡橘乡”田园综合体为示范引领,大力支持有条件的乡镇(街道)在美丽乡村建设中打造乡村旅游景点,重点支持涂井“三峡橘海”、黄金“花田溪谷”、拔山“金色杨柳”等景区提档升级,形成“七彩大地”旅游景观,把最美乡愁、甜美乡味、秀美乡村“化”为更多的金山银山。

## “8”把八项体验活动做特做强

发展旅游业的核心,就是想方设法吸引游客。我们要打好“赛事节会”牌,唱好“四季歌”,吸引广大游客在忠县实现“一次旅游、多项体验”。

让游客来忠县打一场电竞。电竞是最激越的智力对抗竞技和最时尚的国际体育运动赛事,去年全国玩家突破2亿人,市场规模超过750亿元。我们要借助已有的电竞馆、孵化器、公共服务平台和市场知名度,加快发展以赛事IP为主体,集游戏、俱乐部、选手、直播、装备、交易、教育、创业等于一体的电竞产业生态圈。要加强与腾讯、天猫等合作,承办各类官方赛事,

办好全国移动电子竞技超级联赛(CMEL)、长江三峡电竞节等赛事活动,推出特色电竞旅游产品,创办1万人规模的电竞学院,吸引职业电竞选手、电竞“粉丝”、电竞主播、学生等来忠县比赛、观赛、直播、学习和旅游,体验激情与超越。

让游客来忠县看一场演出。关羽生前攻城略地、威震华夏,死后倍受崇拜、流芳百世。《烽烟三国》金戈铁马、惊天动地,演绎忠义之举、兄弟情怀,堪称视听盛宴、心灵钜片。我们要不断改版升级《烽烟三国》,提升演艺层次和品质,加快完善景区配套服务和商业设施,拉长演艺消费链条,挖掘演艺前后消费潜力,提高“泛演艺”经济效益。

让游客来忠县听一场音乐会。音乐让人沉醉,歌声使人升华,伴着优美的旋律引吭高歌能够勾起心中最美的回忆。我们要加强与中国音乐家协会、中央音乐学院等合作,办好长江三峡音乐节,引入自带粉丝流量的成熟IP品牌,举办音乐颁奖典礼、明星专场演唱会、网络新歌网红歌手盛典等,打造“线上+线下+实时互动”的音乐节会,把更多的“粉丝”转化为忠县的游客。

让游客来忠县跑一次马拉松。马拉松是一个魅力独具而又功能多元的赛事,能够让跑者更生动、更鲜活地感悟一个地方的脉动。我们要用好“最美赛道”这块招牌,办好长江三峡国际马拉松;依托“三峡橘乡”田园综合体马拉松廊道,打造独具特色的“三峡橘乡”田园马拉松品牌。要引入专业赛事策划品牌,创意推出彩虹跑、荧光跑等时尚体育活动,吸引大众游客,延长游客停留时间,让忠县成为马拉松跑者的心仪彼岸。

让游客来忠县采一篮柑橘。“采菊东篱下,悠然见南山。”采摘体验农耕文化、感知丰收景象、增添喜悦心境。我们要依托忠县优质柑橘资源,高标准建设“三峡橘乡”智慧柑橘园,因地制宜建设一批“花果同树”景点和采摘基地,通过做强中国柑橘城文化IP、举办中国柑橘文化旅游节,推出金橘采摘、日间花车巡游、夜间光影秀、田园赛事等多元娱乐体验活动,让游客感受“从一粒种子到一杯橙汁”的文化时空,走进从“榨干吃尽”到“一网打尽”的神奇世界,打造全国首个柑橘文旅体验品牌。

让游客来忠县观一次三峡鸟。鸟是人类的亲密朋友,生态好,鸟自来;人与鸟相依相伴,共享大自然赋予的恩泽,其乐融融。在奉节看猴子,在巫山看红叶,在忠县就看鸟。我们要保护利用好境内、在皇华岛、滨江路长江段、三峡港

湾建设一批鸟岛、铺设鸟巢、设置投食台,建立鸟类湿地公园,吸引更多数量和更多品种的鸟儿在忠县停歇、栖息、繁殖,打造三峡鸟天堂,创意举办长江三峡观鸟节、三峡鸟摄影大赛等活动,吸引全国10多万“打鸟”摄影师到忠县捕捉美丽瞬间,让爱鸟游客到忠县观鸟听鸟声,欣赏“宿鸟暮归”的美妙景致。

让游客来忠县捕一次长江鱼。“钓罢归来不系船,江村月落正堪眠。”钓鱼修身养性、磨炼定力,是最健康的娱乐活动之一。忠县有88公里长江岸线、28条溪流、水面达到120万亩,是天然的超级渔场,每周末都有上万爱好者在沿江支流垂钓。我们要充分利用长江水岸、长江支流等水面资源,重点布局捕鱼体验区,打造一批具有捕鱼功能的特色游船,把渔民变成旅游从业者,举办长江三峡冬捕节集中捕鱼,开设渔舟旅游捕鱼活动项目,让游客在清晨与渔民一道泛舟江上,撒下一张网,网来一篓鱼,品上一顿美味,带出一份厚礼。今年要举办首届长江三峡冬捕节,同时可将捕捞的长江鱼运往主城商圈限时售卖,展现长江鱼丰收景象,唱响忠县捕鱼体验活动。

让游客来忠县体验一次忠文化。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化和旅游融合就是“诗和远方”走在一起。忠文化是中华民族优秀传统文化,忠县是忠文化的主要发祥地,忠文化是忠县的人文宝贝。我们要深入挖掘忠文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合新时代要求创造性转化、创新性发展,打造“忠文化主题公园”“忠文化主题街区”“忠文化创作中心”,活化白公祠、忠州博物馆、陆宣公祠、秦良玉故里等景点的忠文化,恢复巴蔓子刎首留城、巴台望月、四贤阁等历史遗迹,创意举办“中华忠文化盛典”主题活动,通过故事化、具象化、实物化,让游客时刻感悟忠文化,让忠文化展现出永久魅力和时代风采,让“千年忠文化、忠义行天下”风行天下。

在这里需要特别指出的是,“1+3+8”是从面上来讲的,要以县城这个“最大景区”,辐射三大“核心景区”,带动各乡镇(街道)和旅游企业的“特色景点”,最终形成众星捧月、月照群星的“1+3+N”全域旅游格局。具体到每个乡镇(街道)和旅游企业,要立足资源优势,因地制宜、特色发展,推进“旅游+”,发展“商、养、学、闲、情、奇”新兴业态,推进全域化布局、全季节体验、全产业链、全方位服务、全社会参与,使忠县全域处处皆景、处处可游。

——摘自全县旅游发展大会主题报告

## 以“1+3+8”为抓手 全力推动忠县旅游业大发展

(上接第1版)展摆在更加重要的位置,精心组织、细化措施、压实责任,形成全县上下谋旅游发展、抓旅游发展、推旅游发展的强大合力。

江夏指出,全县上下一定要学习好、领会好、宣传好、贯彻好本次会议精神,细化工作责任,改进工作作风,迅速掀起旅游发展新热潮。要突出重点任务,加快招商引资,加大旅游投入,加强品牌营销,以

“1+3+8”为抓手,创新工作举措,打造一批具有引领性、前瞻性的旅游精品,深入挖掘旅游发展新潜力,把招牌立起来、把拳头产品做出来、把知名度传出去。

县领导王建琼、雷先斌、袁德祥、冉启智、郭建伟、赵友奎、胥朝林、胡显均、章淑莲、苏丹、刘杉树、李彬、余成荣、陈炎,县公安局政委周兴龙出席会议。会议以电视电话会议形式开到各乡镇(街道)。

## 以巡察工作推动全面从严治党向纵深发展

(上接第1版)巡察质量和效果。要创新完善全覆盖路径,充分发挥不同巡察方式的优势,打好“组合拳”,真正把工作找准找全,推进突出问题开展专项巡察,发现问题查找全覆盖。要切实提升全覆盖质量,做到发现问题形成震慑全覆盖,落

实管党治党责任全覆盖,增强党的意识、严明党的纪律,推动巡察办在做好常规巡察的同时,要聚焦重点工作、聚焦群众关切、聚焦突出问题开展专项巡察,确保党内监督靶向更准。江夏就传达学习此次会议精神作出部署。他指出,

要扎实抓好巡察整改工作,认真履行全面从严治党的主体责任,推动整改工作取得实效。已巡察单位党组织要对照整改方案,再动员、再发力、再夯实,确保问题改到位、见成效、不反弹;未巡察单位党组织要针对共性问题,抓紧行动、举一反三,提

前自查自纠,做到抓早抓小、未巡先改。

会上,县委书记、县巡察委员会主任雷先斌通报了十四届县委前五轮巡察开展情况以及发现的问题。县领导王建琼、袁德祥、殷勇、冉启智、郭建伟、章淑莲、刘杉树、李彬出席会议。