

全力推动忠县经济高质量发展

——全县经济工作会发言摘要

核心提示:1月11日召开的全县经济工作会,深入学习贯彻中央和全市经济工作会议精神,分析当前经济形势,紧扣高质量发展主题,从构建现代产业体系等六个方面对今年经济工作进行系统部署,激发起部门、乡镇(街道)、企业攻坚克难、苦干实干,全力推动忠县经济高质量发展的热情。

为壮大忠县锂电产业集群出力

□ 重庆天辉能源科技有限公司

重庆天辉能源科技有限公司成立于2017年9月29日,现有员工78人,其中高层管理8人、专技人员3人(博士1人),主要从事动力锂电池26650、18650产品的研发、生产、销售,产品广泛运用于电动工具、风电、光电储能、电动车、玩具、仪器仪表、ups后备电源、通讯设备、医疗设备及军工灯等领域。

2019年,重庆天辉能源科技有限公司将抓紧厂房设计装修,尽早完成搬迁扩能任务。同时,公司将组建博士工作站,加大科技投入和新产品研发力度,提高自动化生产水平,努力将公司打造成为重庆市规模最大、产值最高的小型动力锂电池生产企业。预计到2019年底,公司将达到日产30万支锂电池生产能力;到2020年,公司将达到日产40万支锂电池生产能力,实现年产值6亿元~7亿元,实现税收1000万元,安置就业400人。公司将在搞好生产经营的同时,向自己的上下游企业或同行企业宣传和推介忠县,协助相关部门招引更多锂电池及锂电原材料生产企业落户忠县,为壮大忠县锂电产业集群作出应有贡献。

打造特色资源加工精品

□ 重庆全伦生态农业综合开发有限公司

重庆全伦生态农业综合开发有限公司是忠县招商引资企业,成立于2010年8月4日,注册资金1200万元,主要从事食用笋种植、生产、加工、销售及竹产品的开发利用,是市级农业和林业龙头企业。公司将从以下几方面着力:

一是提档升级企业管理。建立现代企业制度,将“粗放型”“家族式”的管理模式提升为精细化、流程化、科学化管理的现代企业管理模式,为企业做大做强提供可靠的制度保障。

二是搭建校企联合平台。与重庆三峡职业技术学院建立校企合作平台,利用高校的技术力量与企业共同开发新产品和生产技术服务;建立学生实习基地,解决企业技术力量薄弱和用工难的问题。

三是不断践行社会责任。公司将坚持“产业发展带动、乡村振兴示范、农民普遍增收、困难群众脱贫、企业逐步盈利”的经营理念继续做好扶贫工作,在用工上优先解决贫困户家庭成员就业,无偿提供林地给贫困户发展林下经济,为全县打赢脱贫攻坚战和全面实现小康社会作出应有贡献。

把更多企业招进来

□ 文化产业招商组

结合过去7个月的招商经历,谈几点体会:

一、领导重视是关键。县委、县政府确立了特色产业、特色中等城市发展思路,坚持把“招商引资作为经济工作的生命线”这一指导思想,从三一重工的对接、走访、接待、谈判到成功签约,县委、县政府主要领导 and 分管领导都亲自参与,让对方感觉项目落户忠县心里踏实。

二、部门配合是前提。要把一个重大项目引进落地,其工作涉及到诸多方面,不论是抽调人员、服务接待,还是办理手续、咨询政策,都需要相关部门的大力支持和通力合作,用我们的优质服务和高效工作,让对方心悦诚服。

三、“三种精神”是保障。要当好一名合格的招商工作者,要具备三种精神。第一是扭住不放的精神。一旦捕捉到信息就扭住不放。三一重工原本打算在市外某地投资,已与当地政府签订了框架协议。去年5月,我们在走访考察企业过程中,意外获得了这个信息。我们认为忠县的条件更优,所以紧追不放,及时联系三一重工领导,向他们宣传忠县优势,并及时邀请其赴忠考察。同时通过每天问候、及时工作汇报和情况反馈等方式,让对方有一种不来投资就过意不去的感觉。第二是吃苦耐劳的精神。招商工作不分白天昼夜,更不分节假日和周末,加班加点,要开动脑子,磨破嘴皮子,跑断脚腿子,让对方感觉到我们的诚意和工作效率。第三是要有爱岗敬业精神。招商人员都是从不同岗位抽调而来,如何把忠县推介出去、如何把项目理解并讲明白,都需要从头学习新知识,了解新情况,掌握新方法,用爱岗敬业的精神去培养新的能力,成为一名让对方满意的招商工作者。

四、“三种情怀”是动力。在招商工作中,我们要用“三种情怀”去打动、感化对方。第一用家乡情怀,我们要以各种方式充分激发在外忠县籍成功人士的家乡情怀,让他们与我们互动。第二用真诚交友的情怀,让对方感动。第三用敬业的情怀,以我们的优质服务和精彩的项目推介,让对方心动,最终促成对方在忠县投资兴办企业。

促进柑橘产业转型升级

□ 重庆田联柑橘网络科技有限公司

重庆田联柑橘网络科技有限公司是一家专注于服务柑橘产业链发展的互联网生态智慧平台(简称“柑橘网”)。自2017年10月上线以来,柑橘网联合中国柑橘产业链上中下游企业,已建成重庆忠县、广西阳朔、广西富川、福建永定等20家运营中心,线上交易额已突破15亿元,金融贷款累计放款6874余万元,管理土地327.5万亩。2019年,公司将重点抓好以下几个方面工作:

一、打造柑橘产业生态链。公司将专注于柑橘管理、柑橘交易、柑橘金融三大核心服务,将全国柑橘产业链上的投入品企业(化肥、农药、种苗、农机等)、投入品经销商、柑橘基地/农户、柑橘贸易商、柑橘深加工企业、柑橘批发市场、物流企业、金融机构等聚集到平台,建立起柑橘+互联网生态智慧平台,改变过去一家企业或一家农户单打独斗模式,变成万家核心企

业+万家农户=平台型公司+农户的发展模式,形成一个闭合的生态圈,变外部产业链为内部生态链,致力于形成一个柑橘产业链的生态闭环,力争2019年线上用户达5万户。

二、打造柑橘大数据平台。公司通过优化物联网技术、柑橘种植技术、柑橘追溯,提高柑橘种植管理标准化水平;通过柑橘商品果、加工果、加工成品的定向交易以及优化物流运输降低贸易成本;通过柑橘贷、柑橘险、柑橘结算、柑橘理财解决柑橘链条的融资难问题。通过以上措施从而形成柑橘产业大数据,为柑橘种植技术、农资投入品、柑橘交易、物流因素以及政府决策提供大数据服务。2019年力争把广西、重庆、四川、云南、广东等五大主产区做深做透,做到产业数据化、数据产业化,真正形成五大产区的柑橘网大数据。

三、扩大柑橘网影响力。一是做好柑橘网线下推广,着力开展“柑橘网”的推广运营工作,2019年力争建成线下交易跨区域运营中心35个,覆盖全国柑橘主产区。二是依托柑橘金融,打通产业链的前后端。聚焦柑橘种植链、加工链、交易链,积极为柑橘种植、加工、交易的生产企业和个人提供金融服务,预计2019年金融授信2亿元,累计管理土地500万亩。三是举办柑橘行业的产业论坛,抓好柑橘线下营销,借助忠县柑橘产业发展优势,通过全国的柑橘运营中心和核心企业辐射,增强基地和渠道对柑橘网的关联度和依赖度,力争2019年,柑橘网上交易额突破30亿元,形成全国柑橘产销大平台、全国柑橘品牌大平台和全国柑橘价格形成中心、产业信息中心、科技研发中心,实现“买全国、卖全国”,打造柑橘产业新“航母”。

服务贸易向高质量发展

□ 忠县商务局

一、狠抓项目建设,加快完善市场体系。深入推进商贸服务供给侧结构性改革,大力实施以“大商场、大市场、大流通”为目标的“商贸物流发展”行动方案,加快推进忠州商圈打造,加快爱琴海购物公园、忠州购物公园、中博·鸣玉樾府等商圈项目建设,不断优化商业业态布局,完善忠县城市功能,提升城市品质。持续推进五洲国际商贸城建设,确保今年5月项目一期顺利开业运营,加快五洲汽博、仓储二期项目建设。启动建设一批农产品集贸市场,加强全县公益性农产品市场体系建设。启动建设城乡集中配送中心、智慧仓储和末端公共取送点建设,加快建设现代供应链体系,促进商贸物流降本增效。持续推进商贸强镇工程,加强乡镇(街道)社区商业经营网点布局,促进城乡商贸繁荣。

二、狠抓品牌引领,持续刺激消费需求。着力发展品质消费、时尚消费、健康消费、绿色消费、信息消费,不断满足人民群众日益增长的新消费需求。积极培育发展休闲经济、假日经济、赛事经济等消费新增长点。加快滨江夜市建设,着力打造最美夜市。围绕三峡国际马拉松、电竞赛事等活动,统筹开展美食节、家居节、汽

车展、本土农特产品展等系列促销活动。大力推进传统商务数字化转型,支持传统零售、批发、物流、住宿餐饮等企业信息化改造,加快数字商务提质升级。大力推进服务品质提升工程,积极创新“互联网+生活服务”模式,继续推进餐饮住宿标准化建设,大力发展直营连锁,鼓励生活服务企业加大自主品牌创新能力,积极创建绿色饭店1家,钻级酒家2家,星级农家乐4家。围绕柑橘等主导产业和忠文化,积极推进柑橘主题餐厅、忠义精品民宿打造。积极开展忠州美食节暨餐饮服务技能大赛,强化菜品开发和推广,大力培育餐饮品牌,不断提升忠县餐饮知名度。

三、狠抓融合发展,深入推进农村电商。全面加强柑橘网运营,不断增强柑橘网对国际国内资源的整合能力,持续提升柑橘网的影响力,力争交易额达30亿元。全面加强镇级和村级站点的建设和管理,不断提高站点生存能力,积极培育发展电子商务示范村、示范镇。不断强化电商主体培育,持续推进传统企业转型触网,力争电商企业达700个。围绕忠橙、笋竹等特色主导产业,加强“乡土忠州”区域公用品牌营销,积极推进忠橙走进新加坡、走进香港,提升忠

县农特产品的知名度和美誉度。持续推进电商与快递物流融合发展,积极促进电商与二、三产业跨界融合,大力发展休闲农业和个性化、体验式农村电商服务。全年实现农村产品网络销售额5亿元以上,打造农村电商示范网店10个。

四、狠抓招商引资,不断强化对外开放。深入推进开放型经济改革工作,积极推进内陆开放高地建设行动计划实施。强化招商引资,通过“内引”与“外培”,大力实施开放主体培育行动。全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,积极加大外资企业引进力度,进一步加强外资利用。不断加大政策、资金等扶持力度,持续培育和发展外向型企业,积极鼓励天地药业、君子林服饰、瑞竹等有出口实绩的在忠注册企业扩大出口量;引导中超盛智能科技、南泰电子、迈威重工、彤典工艺品等有出口潜力的企业实现出口实绩;吸引三一重工、迈威重工等有生产设备、生产原材料进口需求的企业把进口实绩落在忠县。大力推进对外经贸合作,积极组织企业参加“西洽会”“进博会”“智博会”以及“一带一路”知名展会。积极引进货代公司和船务公司,大力推进新生港保税仓库建设,持续争取新生港口岸开放。

加快美丽乡村建设步伐

□ 新立镇党委、政府

以提升组织力为核心,夯实党建引领经济发展能力。2019年,我镇将牢固树立“抓好党建是本职,不抓党建是失职”的观念,着力从队伍建设、阵地建设、制度建设、纪律建设、作风建设和规范学习活动中下功夫,强化“四个意识”和政治担当,全力做好村(社区)换届工作,引导全镇党员干部在思想和行动上自觉统一到党中央经济工作决策部署上来。

以田园综合体为中心,示范推动美丽乡村建设。田园综合体建设是乡村振兴的“试验田”。2019年,我镇将以农耕文化为魂,以田园风光为韵,以村落民宅为形,以生态农业为基,全面推进田园综合体建设,力争在年底前完成柑橘国际协同创新中心、交通环线、游客集散中心、青龙湖改造、场镇立面改造等重点项目建设,实现“一年筑基,两年见效、三年建成”的目标,辐射带动周边村(社区)协同发展。循序渐进推进人居环境改造,以浙江“千万工程”经验为引

领,以“三清四化七改”为重点,认真总结文笔、桂花、双柏美丽乡村示范村创建经验,逐步优化并在全镇各村(社区)推广,力争全镇美丽乡村达到新的水平。

以改善营商环境为抓手,积极招商引资发展山地特色产业。产业兴旺是乡村振兴的前提和基础。2019年,全镇上下将继续解放思想,转变作风,进一步营造良好的招商引资环境,紧紧依托田园综合体的辐射带动效应,引进特色农业、乡村酒店、特色民宿、高端康养、特色游乐等项目;按照“一村一品”思路大力发展中药材、优质水稻、大棚蔬菜、花椒、猕猴桃、蜜蜂等特色产业;完成农村土地确权领证,规范土地流转,深入推进农村土地“三权分置”,激活“人、地、钱”等各类资源要素,实现80%的村集体经济收入超过2万元以上。力争全年新增企业50家,个体工商户200个、家庭农场10家。

以改善民生为基础,打好脱贫

攻坚战。全面建成小康社会,不让一个人掉队。2019年,我镇将深化“3+1”扶贫长效机制,重点实施好教育扶贫、健康扶贫、住房安全保障等脱贫攻坚项目。加大技术培训力度,增强内生动力,消除贫困户等靠要思想;以官坪村“三变改革”试点为契机,积极探索特色产业扶贫新路径,大力发展晒烟产业、退耕还林等项目,带动贫困户入股分红,进一步巩固脱贫成果。

以绿水青山为底色,打好“污染防治”攻坚战。绿水青山就是金山银山。2019年,我镇将持续强化农村面源污染治理,减少农药化肥使用,推广施用有机肥,推进农作物秸秆综合利用;按照“一河(库)一策”要求,扎实开展巡河工作,完善工作台账和巡查记录,以“河长制”促进“河长治”;开展增绿护绿行动,力争新增造林面积1500亩,全力做好森林防火工作,实现全年森林火灾零目标。