



活动现场

扶贫献爱心 分分都是情

——“网友e家亲”采购山货消费扶贫活动走进马灌镇龙肖村掠影



收获满满

5月11日，“网友e家亲”采购山货消费扶贫活动在马灌镇龙肖村开展，数百名爱心网友踊跃购买山货，现场交易额达14.5万元。爱心网友还积极为贫困户募捐爱心款，共计1380元。

记者 赵军 摄



争相购买山货



采桑葚



购桑葚



农家咸菜受欢迎

齐心协力“真扶贫” 龙肖村民乐开花

(上接第1版)

“桑葚采摘节、菜花节、竹笋采挖节我都参加过。通过这样的方式可以进一步了解家乡发展情况，也可以为当地村民带去收入。”文林是在梁平区工作的忠县人，这次活动他举家出动。

“观光旅游何须舍近求远，忠县的许多村庄本来就是美丽的景点。我们已经参加了6场‘网友e家亲’扶贫活动，游客的热情就是对我们的鼓舞。”乐游旅游负责人龚雪一脸欣喜。

“将乡村旅游纳入扶贫活动不失为一条好路子，不仅能丰富活动形式，还能吸引更多网友参与。”自媒体“本地头条”负责人唐健表示。

部门配合、社会参与，齐心做大扶贫活动。去年以来，县扶贫办、忠州日报社、相关乡镇(街道)进一步丰富活动形式和内容，自媒体“本地头条”精心组织，集聚社会各界力量积极参与“网友e家亲”扶贫活动，不少贫困群众获益。

“我来两篮桑葚。”“这只红公鸡称一下。”“三把大蒜我全要了。”……活动现场，网友们争相购买山货，村民乐

开了花。

“今天我带来了自制的10多种咸菜，没想到被抢购一空，早知道该多带些来。”村民胡大姐既高兴又有一丝遗憾。

“不到半个小时，几只老鸭子就卖出去了，后来又喊家人把剩下的两只也拿来了。”一名村民喜上眉梢。

创锐生态农业公司是当地一家集桑葚种植、桑系列产品加工、农耕文化体验、田园采摘、农业观光、餐饮等为一体的生态农业企业，公司常年有40余名村民务工，是马灌镇实施产业扶贫的典型之一。

“虽然去年‘网友e家亲’扶贫活动在龙肖村开展过，但今年规模更大。这次我们公司的桑葚酒、桑叶鸡、桑叶蛋、桑叶面等产品销售额比去年翻了番。”创锐生态农业公司总经理岳良双难掩心中喜悦。

在本次活动开展之前，县扶贫办、忠州日报社、县科技局、团县委、县科协、马灌镇党委、政府、自媒体“本地头条”、乐游旅游等单位积极宣传组织，共计近600名网友参加当天的扶贫活动。活动现场，胡从熊、岳中祥两个贫困户还收到网友募捐的1380元爱心款。



散养土鸭受青睐