

今年上半年 忠县将新建269座5G基站

本报讯(记者 伯华)4月2日,记者从我县3大通信运营商处了解到,6月30日前,全县将总投资约1.8亿元,完成新建269座5G基站及相关设施,实现城区5G信号全覆盖。

2018年12月8日,我县首个5G基站投入运行,成为全市唯一拥有两个5G基站的区县。2019年3月6日,县人民政府与中国移动通信集团重庆有限公司、中移物联网公司签订“智慧忠县”建设战略合作协议,忠县移动5G试验区正式开通。今年,中国移动忠县分公司计划在6月30日前,建成第一批5G基站160座、5G核心机房1座、5G汇聚机房11座。

中国联通忠县分公司和中国电信忠县分公司则采取联合建设的模式,今年上半年,在城区共同投资约7000万元,建设5G基站109座以及其他配套设施,下半年将向乡镇进行拓展建设。

中国移动忠县分公司相关负责人介绍,今年下半年将有部分群众成为第一批5G体验用户,并享受最高直降4000元购机活动、承诺套餐直降100元至1200元购机活动等优惠,率先步入5G时代。

“三社融合”助推发展



近日,永丰镇东方村白茶基地,茶农在除草。

2019年,东方村引入忠县天乙现代农业发展有限公司,在该村探索实施“三社(供销社、农民专业合作社和金融机构)融合”白茶种植项目。目前,东方村600亩白茶长势良好,明年即可实现初投产。

记者 赵军 摄

140多家中小微企业接触“信用+厂直优品”

本报讯(记者 李春森)4月3日,“信用+厂直优品”线上对接暨电商赋能专题培训会在我县举办,我县140多家中小微企业参加培训。

本次培训会由中国经济信息社、忠县人民政府、京东集团联合举办,以“电商赋能借势营销,助力特色产业发展”为主题,通过线上对接、线上培训等方式,帮助我县中小微企业触网,拓展新的营销渠道和平台。培训会上,新华信用、京东集团相关负责人详细介绍了“厂直优品”计划的入驻政策。

“信用+厂直优品”是由中国经济信息社联合京东集团发起并实施的一次专项行动,通过帮助工厂去除冗余的中间流通环节,在营销、技术、物流、金融等方面提供定制化服务,搭建高效率零售系统,实现优质产能与国内消费市场的无缝对接和相互促进。

副县长严俊参加培训会。

县工业园区管委会 增殖放流30万尾鱼苗

本报讯(记者 杨忠明 通讯员 李刚)3月31日,县工业园区管委会在长江漕溪河码头增殖放流30万尾鱼苗保护长江水生态环境。

根据重庆港忠县港区乌杨公用码头一期工程《关于对三峡库区忠县段水生生态影响专题评价报告》《渝农渔函〔2015〕4号》要求,县工业园区管委会安排18.1万元用于此次增殖放流。放流品种有岩原鲤、鲢鱼、鳙鱼、草鱼、胭脂鱼、厚颌鲂、中华倒刺鲃等7个品种,其中鲢鱼20万尾、鳙鱼3万尾、草鱼2万尾、岩原鲤0.8万尾、胭脂鱼0.2万尾、厚颌鲂2万尾、中华倒刺鲃2万尾。

此次增殖放流由县农业农村委对放流过程实施全程监督,公证处工作人员负责对采购品种、数量、规格、记数、装车及放流进行全程监督公证。

关于鸣放人民防空警报的通知

各乡镇人民政府,各街道办事处,县政府各部门:

为表达全国各族人民对抗击新冠肺炎疫情斗争牺牲烈士和逝世同胞的深切哀悼,国务院决定,2020年4月4日举行全国哀悼活动,根据市政府统一安排,定于4月4日10时起防空警报连续鸣放3分钟。

希望广大群众听到防空警报信号后,不要惊慌,继续进行正常的生产、生活和工作。

特此通知

忠县人民防空办公室

自己勤有人帮,早日脱贫奔小康

——养鸭专业户刘一楷的自述

我叫刘一楷,今年49岁,家住白石镇巴岭村七组庙耳背山坡。2014年,我因残疾被评为建档立卡贫困户。初中毕业的我原先一直在外打零工,2018年10月我家纳入D级危房改造,2019年春节前我搬进新房后就打算在家发展产业。

我之前有过创业经历,以失败而告终。2017年,我到云阳县参加中蜂养殖培训,回来时带了10桶中蜂,准备在家大干一场。但由于管理不善,没几个月,中蜂全跑光了,1.5万多元本钱也“飞”得无影无踪。我难过了好几个月。

2019年3月,扶贫驻村工作队建议我养鸭,因为鸭苗成活率高,管理不费事。可我心里没底。抱着试一试的想法,我到白石镇农贸市场买回50只鸭苗,花了400元钱。没想到,这批鸭成活了47只。我的信心一下提振起来,又购买了100只鸭苗,成活率在90%以上。于是我又

购买第三批、第四批鸭苗,到当年8月,养鸭数量已达800只。

扶贫驻村工作队建议我利用房屋两侧空地搭建鸭棚扩大养殖规模。其实,我早已看到这一地理优势,可心有余而力不足,因为手头没本钱。扶贫驻村工作队队员告诉我,可以帮助我申请扶贫小额信贷发展产业,最多可贷5万元,国家免息3年。我一听,心里乐开了花,这真是一场“及时雨”。

很快,扶贫驻村工作队帮我贷款办下来。当时鸭苗的价格偏贵,每只需要13.5元。我一咬牙,一下子买了1700只,支出了两万多元钱。余下的钱除了购买饲料,还将鸭棚作了修缮。

半年时间不到,由50只鸭发展到了2500只,周围的人都称我是“养鸭专业户”。养殖规模扩大了,销售却成了我最头疼的事。这年10月,我到镇上的农贸市场以每月500元

的租金租了一个门面,专门宰鸭销售。通过送货上门和门店销售等方式,到年底卖出1000多只鸭。回收部分资金后,我补充了一批饲料。

原本计划在春节期间将剩下的900余只鸭顺利售出后,我就可以订购鸭苗了,可新冠肺炎疫情突如其来,一下子搅碎了我的梦想。村里实行交通管制,鸭销售不出去,我不得不每天投喂600多元的饲料。这可是一笔不小的开销,愁得我吃饭不香、睡觉不安。

这样坚持了一个月,储备的饲料喂光了,可疫情还未解除,剩下的鸭依然无法卖出去。万般无奈之下,我只得到村民的地里捡菜叶,或者割草,背回来喂鸭。

今年3月中旬,扶贫驻村工作队了解到我的困难后,在朋友圈发布和扩散售鸭消息,并联系《忠州日报》等媒体帮我售鸭,联通公司忠县分公司组织员工订单购买。短短十

多天,我就卖出300多只鸭,回收资金1万多元。

这可帮了大忙,解了我的燃眉之急。有周转资金后,我及时运回一批饲料,并订购了今年的第一批鸭苗300只,到5月份就可以运回来喂养。

现在,我有两个心愿。一是盘算着再扩大养殖规模,用积累的经验养出更多品质好的鸭到市场上销售。二是脱单,找一个肯和我一起吃苦耐劳的人生活一辈子。

有句老话说得好:富从勤处至,甜自苦中来!我相信,在扶贫政策和扶贫干部的帮助下,只要勤劳肯干,就一定能够彻底摆脱贫困,过上幸福甜蜜的日子! 记者 田华平 整理



建猪场

4月1日,忠县威旺生猪养殖家庭农场,工人在安装漏粪板。

2019年底,重庆威旺食品开发有限公司积极参与我县50万头生猪产业一体化项目建设,投资4000万元在官坝镇新华村建设忠县威旺生猪养殖家庭农场。该项目计划占地100亩,建设24个单元家庭农场,年出栏生猪2.6万头。目前,该农场已完成第一期育肥圈舍主体工程建设和粪污处理工程。

记者 伍云燕 实习生 廖韩轻 摄影报道

以更大担当更实举措高质量完成整改任务 坚决打赢打好脱贫攻坚战

(上接第1版)任务、责任“三张清单”,建立清单管理、联动配合、定期报告、常态督导、整改回访“五项机制”,实行整改事项“一事一档”,横向定人定职责、纵向定时定进度,挂单整改、限时销号。要举一反三抓整改,聚焦巡视发现的具体问题,主动去发现存在的共性问题、相近问题或有关联的其他问题,尽快加以解决。

江夏指出,今年是脱贫攻坚战最后一年,收官之年又遭遇疫情影响,各项工作任务更重、要求更高。全县上下要切实增强责任感、紧迫感,

坚定不移贯彻落实中央、市委决策部署和县委工作要求,迎难而上、尽锐出战,真抓实干、精准施策,确保夺取脱贫攻坚战全面胜利。他强调,各级各部门要在严格落实“外防输入、内防反弹”的前提下,努力克服疫情影响,集中精力加快推进脱贫攻坚。要建立健全长效机制,严格落实“四个不摘”要求,保持脱贫攻坚政策稳定,今年政策支持力度和工作力度只能加强、不能减弱。要全面完成剩余脱贫任务,以更加精准有力的举措,全力以赴攻克剩

余贫困人口的脱贫工作,确保小康路上不落一户、不落一人。要加强组织领导,加大宣传力度,强化帮扶责任人责任,全力以赴迎接国家脱贫攻坚普查。要抓好扶贫总结宣传和持续推进减贫工作,精心总结提炼我县脱贫攻坚成效和经验,探索建立解决相对贫困的长效机制,积极探索脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的有效途径,做好规划衔接、工作衔接和政策衔接,在实现乡村振兴中解决相对贫困问题。要深入推进抓党建促脱贫工作,牢固树立“围绕扶贫

抓党建,抓好党建促扶贫”的工作理念,以专项巡视、绩效考核反馈问题整改为切入口,推动整顿软弱涣散基层党组织常态化、长效化。

会议以电视电话会议形式举行。全体在县市管领导,县委书记、县监委委员,县委巡察办主任、副主任,县扶贫开发领导小组成员单位、县级帮扶集团牵头部门主要负责人等在分会场参会。各乡镇(街道)领导班子,各村(社区)党组织书记、主任,72个贫困村扶贫驻村工作队全体队员等在分会场参会。

忠县:以小区文化工程建设提升基层公共文化治理能力

(上接第1版)法、心理辅导、卫生健康等多项资源,还利用覆盖广泛的公共文化物联网和社区广电网络智慧平台,及时提供物流配送、社区政务、文化生活资讯服务等信息,使服务效能得到有效提升,服务领域和覆盖面更广,实现了精准服务、满意服务。文化设施建好了,怎么用、如何用好才是关键。忠县积极探索创新开展服务,将公共文化物联网服务链条延伸到县城各社区,开展点单服务、定制服务,畅通群众文化需求反馈渠道,实现供需对接,引导已建成的小区文化室培养自己的文化品牌,形成一社区一特色、一室一品牌。

除了基本文化服务,比如红星社区六合花园文化活动和宏盛花园小区文化室,根据自身人员的文化结构特点分别成立了自己的“六合舞队”和“宏盛腰鼓队”,开展比赛、节日活动等文艺演出,极大提高了居民的参与度;香怡社区香山公馆文化室针对留

守儿童开展健康有益、丰富多彩的课外科技文化艺术活动。提升公共文化服务的效能,就必须掌握服务对象的特点和需求,重视群众在文化需求方面发生的变化。忠县县城各个社区的文化室(中心)尤其注重设置适合社区老年人、青少年、残疾人、妇女儿童和外来建设者等群体的服务项目,加强了服务的精准度和针对性。让服务内容更加贴近群众生活,才能缩小公共文化服务与群众文化需求之间的差距。

治理能力的大提升

基层公共文化就是要让老百姓都能参与其中,忠县小区文化工程建设采取基层小区自愿申报、场地自愿无偿提供、免费为当地居民群众提供文化服务,政府资助扶持部分文化设施,探索建立了政府主导、定向委托、合同管理、绩效评估的公共文化服务供给新模式。忠

县小区文化工程建设以街道、社区、居民为中心,将居民作为社区文化建设的主体力量,将文化建设作为社区治理的路径选择,充分发挥社区“文化软治理”的优势。

社区居民在文化活动的开展和交流交往中人际关系更加和谐、精神风貌更加昂扬、社会文明风尚得到极大提升。忠县以社区文化建设为主线带动社区治理模式创新,有效解决了社区居民文化需求“最后一公里”的问题,通过社区文化资源共建、共治、共享,为实现社区治理的自治、善治、德治奠定良好基础。据忠县文化和旅游发展委员会副主任程杰讲,下一步探索县城居住小区文化工程示范项目,将重点完善相关的管理、效能、考核、保障等机制制度,确保建设的小区文化工程长效运行,可持续发展,真正形成一套在全国具有推广价值的基层小区文化工程的制度体系和实践成果。

(原载《文化月刊》2020年3期)