



彭焰阳家的土鸡、土杂鸡待售



姓名:彭焰阳
地址:善广乡三星村六组
农户类型:一般农户
联系方式:18716598268
产品:土鸡、土杂鸡
价格:市场价
产品介绍:土鸡、土杂鸡仅在初期喂养饲料,后期主要投喂稻谷、玉米,肉质滑嫩、口感细腻、香味浓郁。

记者 邓青春 摄

早育蔬菜品种



近日,重庆市科汇农业开发有限公司工作人员在查看种子生长情况。

该公司位于忠县石黄镇高岭村三组,成立于2017年3月,是一家从事农业开发、产品初加工的农业企业,主要种植蔬菜、水果、中药材等。今年以来,该公司抓早谋划,通过空调加热、双膜覆盖、大棚套小棚等方式,培育了茄子、辣椒、西红柿等蔬菜品种,目前种子已发芽,长势良好。

记者 杨忠明 摄

花桥镇大柏村肉牛产业带动多方获利

本报讯(记者 方世林)近日,在花桥镇大柏村肉牛养殖场内,养牛员程瑜分批向30多头牛投食,牛儿欢快地吃着青草。

近年来,大柏村大力发展村集体产业,利用村闲置场地建成养殖场,购进30多头肉牛饲养。该产业采用“村集体+基地+农户”的模式,由村里提供技术和场地,村民以入股方式参与分红。同时,招募7名脱贫户日常管护,每年收入近万元。

去年,该村累计销售肉牛32头,实现销售收入60余万元,带动村集体、入股村民和务工贫困户多方获利。

三汇镇筑牢森林“防火墙”

本报讯(记者 伍云燕 通讯员 喻雪媛)“请不要带火种进入林区,森林防火人人有责,来不得半点马虎大意……”近日,在三汇镇前峰村林区入口,村干部向过往村民宣传森林防火知识,叮嘱村民严禁带火种进入林区。

三汇镇森林覆盖面积3959.2公顷,森林覆盖率44.9%。为切实做好冬春季森林防火工作,连日来,三汇镇严格落实森林防火责任,定期组织9名生态护林员及部分群众在林区值守巡逻、清理山林防火隔离带、宣传森林防火知识,杜绝森林火灾事故发生。

该镇通过播放警示片、悬挂宣传标语、印发宣传资料、设置警示标牌、发送手机短信等方式加大宣传力度,营造“人人防火、时时防火”的良好氛围。加强火源管理,设置防火宣传牌15个,修建防火道2.6公里,对重点地段、重点区域和重点人群全天候监管。在万家洞、国腰河、陈家坝设置3个检查站,对进入林区的车辆、行人严格检查,严禁火源进山。



由于各种原因,任家镇一批领导干部“改非”,退居二线的他们在干好本职工作的同时,发挥好传帮带作用,为党委政府分忧、为老百姓干实事——

“改非”不改责任 “二线”冲在一线

本报记者 邓青春

1月19日,在任家镇六三社区会议室里,改非干部谢先觉笑得很开心:一起居民房屋产权纠纷在他的调解下圆满解决,双方握手言和。

这是谢先觉平时工作的一个缩影。谢先觉今年59岁,几年前,他从领导岗位退下来,除了当起社区里的调解员外,还主动承担起农村宅基地复垦、场镇改造等重点工作。像谢先觉一样,任家镇有6名领导干部“改非”。“改非”后的他们并没有闲着,主动给镇党委、政府当好“参谋”,主动参与宅基地复垦、基础设施建设、脱贫攻坚、产业发展等中心工作,在二线岗位上继续冲锋在前。

谢先觉刚退居二线时,恰遇农村宅基地复垦项目实施,他作为这个项目的现场代表,凡遇农户与农户、农户与施

工队之间的纠纷,他都会第一时间站出来协调解决,避免了纠纷发酵成为诉讼案件,让当地党委、政府省心不少。

3年前,任家镇实施场镇改造,涉及道路白改黑、雨污水管网安装等内容,面对大多数居民不愿改造等困难,谢先觉主动请缨,利用自己人熟、地熟、情况熟等优势,采取走访摸底、政策宣传、与民谈心等方式,做通了300多户居民的思想工作。工程实施期间,未发生一起民事纠纷,完工后,社区、居民、施工方三方满意。

“改非干部持续奋战在工作一线,做到了退位不褪色、退岗不褪责。”任家镇党委书记何国辉说,“改非”干部是一支有战斗力的人才队伍,其丰富的领导经验和工作经验,是一笔宝贵的财富。”

秦廷培今年58岁,他“改非”后,第一站就来到天星村担任党支部书记。当时的天星村产业薄弱、基础设施建设滞后。秦廷培积极向上争取资金,不到一年的时间,蓄水池、自来水管网建起来了,300多人喝上了干净放心的自来水;便民桥通了,100多人的出行更方便;断头路接上了,天星村与丰都县青龙乡的往来更密切。

“感谢这些干部,为我们老百姓干了这么多实事,每一件都很暖心。”提起“改非”干部做的事,天星村村民任朝富竖起大拇指啧啧称赞。

叶云杰“改非”后,在镇综治办工作了3年,当时综治办就他一个人。但他善于创新工作方式,习惯将疑难问题、矛盾纠纷做减法,采取一级抓一级,逐个化解矛盾纠纷,做到有的

放矢。几年前,襄渝铁路信访问题中,任家镇涉及60多人群访,他多方努力,采用讲政策、谈困难等方式,和每名群众交流沟通,最终赢得了群众的理解和支持。

在任家镇的“改非”队伍中,还有龚晓立、梁华斌、向建华等同志,他们由于身体、年龄、任职年限、干部梯队建设需要等原因改任非领导职务。“退”下来的他们对工作并没有放松,而是对自身要求更加严格,主动奋战在脱贫攻坚一线,寒来暑往,从未间断。

农家院坝、山路小路……只要有群众需要的地方,就会有“改非”干部的身影。他们卯足干劲,冲锋在前,用实实在在的成绩拉近了党委政府与人民群众的距离。

无人机作业省时省力



1月18日,永丰镇东方村使用无人机为果树施肥。

近段时间,东方村驻村工作队邀请技术人员开展农用无人机驾驶培训。培训后,村民可利用无人机进行施肥、洒水、监测等作业,大大提高效益、节省人力成本。

2020年底,东方村成立了忠县群农农机合作社,并购买了无人机。2020年完成作业面积600余亩,实现村集体纯收入5万余元。

通讯员 樵江英 摄

柑橘“触网”销售畅

本报记者 彭群英 张耀升

眼下正是柑橘成熟的季节,如何将柑橘销售出去?近日,位于东溪镇双新村的重庆辉哥农业发展有限公司柑橘种植基地通过媒体“触网”,打开市场销路,柑橘种植户不再为销售发愁。

近段时间,该柑橘种植基地迎来丰收。脐橙、血橙等黄橙橙的鲜果挂满枝头。

“今年我们的果园产量将达到75万公斤,比去年至少增长30%。但受疫情影响,往年外地来采购的客商一个都没有来,我们感到销售压力很大。”该公司总经理袁志明介绍,“如果不及时将柑橘销售出去,一旦滞销,会造成产品积压,出现烂果现象,损失就大了。”

单靠传统销售模式已远远不能满足现在的需求。经过思考和多方走访,袁志明在网络销售上动起了脑筋。采购各种设备后,与柑橘打了多

年交道的袁志明变身“网络达人”,向来自重庆主城区的自媒体平台介绍果园的情况。

“找传媒合作,帮我们销售柑橘。让更多的人知道我们果园的情况,把柑橘推向市场、推向社会。同时吸引更多的人到果园来现采现摘,体验乡情风味。”袁志明对借助自媒体资源帮助打造柑橘品牌充满了信心。

今年初,公司已邀请7家自媒体到柑橘种植基地做直播,提升柑橘的名气和销量。

直播过程中,主播和主办方详细介绍柑橘品种,与网友频频互动,留言人数和点赞量持续攀升。

“我们种植了近千亩柑橘,以脐橙、血橙为主,全部为生态化种植,营养健康。”在袁志明的推销下,网上销售一片火热,果品受到重庆、山东等地市民的青睐,订单量不断增多。

这两天,该基地积极组织工人采摘2500公斤脐橙,准备发往重庆。“按照这个进度发展下去,今年的销售有望突破10万件。”袁志明信心十足。

野鹤镇:庭院颜值高 农村大变脸

本报记者 杨忠明

“真没想到,今年的新年大礼包这么‘高档’,都差点认不出这是自家的房子了。”近日,野鹤镇羊马村五组村民张玉蓉从外地务工返乡,发现自家的院坝边修建了围墙,围墙里外都砌了花台,这让她惊喜不已。

造型漂亮的花台里栽种了茶花树、三角梅、菊花等各种花卉,高低搭配、错落有致。民房变花园,村民们喜笑颜开。

张玉蓉的房屋紧邻忠万公路,几年前,她翻新房屋时在左侧建了一个2米长0.5米宽的花台,栽种上红苕等农作物。去年她收到了政府赠送的“花台礼物”,政府对她的花台进行了重新翻修,种上了花卉。

“以前的花台有些小气,杂草丛生,不好看。”张玉蓉说,“现在的花台大气漂亮,我们农民也过上了城里人的生活。”

与张玉蓉一样,羊马村有100多个家庭收到了政府赠送的“花台礼物”,面积从4平方米至10平方米不等,并栽植了三角梅、菊花等花卉。

2020年11月初,野鹤镇政府组织10多名工匠来到羊马村,在公路沿线的农户房前砌围墙、建花台、贴瓷砖、种花草,不断提升农房颜值。

“这个花台至少要花2000元钱,不管护好花草,怎么对得起党和政府的好政策?”五组村民张凤林掰着指头算了一笔账:砌花台用2000块灰砖,按每块0.5元计算,需要1000元;每块灰瓦按1元计算,大约需要400元钱。还有工钱、花草等开销。张凤林按时为花草浇水、疏枝,很用心。如今,她家的花草长势良好,路过庭院,花香扑鼻。

2020年,野鹤镇除了在楼子村、



村民在自家庭院前为花台松土。

东子村打造美丽乡村示范村外,还在忠万公路两旁种植杏树、三角梅、茶花、菊花等50多种花草共4万余株。同时,野鹤镇大力推动人居环境整治,实现畜禽养殖有固定场所、

生产生活用品有序放置、房前屋后基本绿化。农房无杂草丛生、无垃圾散落、无污水横流,农村改厨房、改厕所、改陋习成效显著,村容村貌得到极大改善。