

2021年国务院政府工作报告摘要

人民日报消息 在3月5日开幕的十三届全国人大四次会议上,国务院总理李克强代表国务院作政府工作报告,要点如下:

一、去年工作回顾

■疫情防控取得重大战略成果

■在全球主要经济体中唯一实现经济正增长

■全年国内生产总值增长2.3%

■为市场主体减负超过2.6万亿元

■城镇新增就业1186万人

■年初剩余的551万农村贫困人口全部脱贫、52个贫困县全部摘帽

■国内疫情防控仍有薄弱环节,经济恢复基础尚不牢固

二、“十四五”主要目标

■经济运行保持在合理区间

三、今年主要目标

■常住人口城镇化率提高到65%

■人均预期寿命再提高1岁

■城镇调查失业率控制在5.5%以内

■基本养老保险参保率提高到95%

四、今年部分重点工作

■国内生产总值增长6%以上

■城镇新增就业1100万人以上

■居民消费价格涨幅3%左右

■单位国内生产总值能耗降低3%左右

■粮食产量保持在1.3万亿斤以上

■财政:今年赤字率拟按3.2%左右安排

■减税:将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元

■降费:中小企业宽带和专线平均资费再降10%

(下转第二版)

聚焦 三峡橘乡 田园综合体

黄祖英主持召开田园综合体第十一次指挥长会议

对标高质量发展目标

争创国家4A级景区

本报讯(记者 王渊)3月8日,县长、县三峡橘乡田园综合体建设指挥部指挥长黄祖英主持召开忠县三峡橘乡田园综合体第十一次指挥长会议。她强调,要坚持新发展理念,在打好“生态牌”“文化牌”“旅游牌”上花大力气、下真功夫,对标高质量发展目标建设三峡橘乡田园综合体,充分赋能争创国家4A级景区。

会上,相关部门单位就三峡橘乡田园综合体项目建设情况、投资完成情况等作了汇报。

黄祖英指出,田园综合体还原了农业的生态循环之美、文化创意之美、休闲体验之美、产业反哺之美,开启了以乡村经济发展为基础的文旅开发新模式。各级各部门要进一步提高政治站位、战略站位,紧扣“生态优先”和“绿色发展”两个关键,在更高层次、更高水平上统筹生产生活生态空间,用好“金字”招牌,立足“田园”本质,做好“综合”文章,推动农文旅融合发展,打造宜居宜业宜游美丽乡村。

黄祖英强调,要坚持从全局谋一域、以一域服务全局,紧紧抓住制约项目建设发展的关键问题,着力破除制约发展活力和动力的体制机制障碍,充分发挥市场机制作用,进一步优化营商环境,提高资源配置效率和公平性,确保有序运营。要按照适度超前、综合(下转第二版)

吴彦契获评全国三八红旗手

本报讯(记者 谭媛文)近日,全国妇联下发《关于表彰2020年度全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体的决定》,评选出10名全国三八红旗手标兵、300名全国三八红旗手、199个全国三八红旗集体。重庆派森百橙汁有限公司总经理吴彦契获评全国三八红旗手。

吴彦契曾留学于美国、英国和瑞士,获得工商管理硕士学位,新加坡管理大学在读博士,现为重庆派森百橙汁有限公司总经理。从海外学成归来的吴彦契,放弃原本令人羡慕的工作机会,积极投身“三农”一线。多年来,她扎根忠县,挥洒青春、贡献才识,在脱贫攻坚和乡村振兴中,与村民们并肩战斗,建功立业,一起把柑橘产业越做越大。其家庭曾获评2020年重庆最美书香家庭,其本人曾获得首批全国青联“人民品推官”等荣誉称号。

三峡库心 忠县 长江盆景

《烽烟三国》拟4月初复演



中共十三届六中全会召开

1990年3月9日至12日,中共十三届六中全会召开,通过《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》。

《决定》强调:人民群众是我们党的力量源泉和胜利之本。能否始终保持和发展同人民群众的血肉联系,直接关系到党和国家的盛衰兴亡。当前特别要注意切实解决群众最为关心而又有条件解决的问题,以实际行动密切党群关系。



杨骅惦记的事,全都落实了

——探访脱贫后的金鸡镇傅坝村

本报记者 田华平

新拓宽的水泥路通村达组,郁郁葱葱的柑橘树长势正旺,以前的贫困户全部实现脱贫,新上马的产业项目火热推进……

早春三月,斜风细雨中,记者走进金鸡镇傅坝村,循着已故扶贫干部杨骅的足迹,探寻脱贫后的新变化。

杨骅生前是原县安监局干部,曾担任傅坝村第一书记、扶贫驻村工作队队长。2018年8月21日,杨骅因突发疾病牺牲在工作岗位上,人生永远定格在48岁。2021年2月25日,杨骅获评全国脱贫攻坚先进个人。

“实至名归,这是对杨骅同志最大的安慰,也是对我们工作的激励。”傅坝村党支部书记张圣动情地说,“杨骅生前牵挂的几件事,如今全都落实了。”

公路通组 便道入户

杨骅生前一直思索着如何将傅坝村从贫困的泥潭中拉出来。他决定首先要做的事就是改善交通基础设施——拓宽现有村道,争取资金硬化泥结石路。

“至2020年,已完成拓宽改造公路

8.3公里,新建村级公路2.3公里,新修生产便道0.7公里,全村实现‘公路通组、便道入户’目标。”傅坝村现任第一书记、扶贫驻村工作队队长董世军说。

杨骅去世后,作为同事的董世军接过杨骅手中的扶贫接力棒,主动请缨到傅坝村,“我要把杨骅没做完的事情做到底。”

重任千钧惟担当。董世军带领扶贫驻村工作队队员,和村干部一道,争取项目、资金,蹲守现场,硬是让傅坝村的道路由窄变宽、由“软”变“硬”、由短变长。2020年上半年,连接傅坝村和黄龙社区的双富桥整治完工,群众出村进镇更加方便了。

产业渐旺 多元发展

到傅坝村后,杨骅看到村里原有柑橘园基础较好,打算扩大柑橘种植规模,与群众建立利益联结机制,稳定增加群众收入。

“这也是我接任后工作的主要方向。”董世军说,发展产业是增加群众收入的关键,也是脱贫攻坚的重要法宝。



杨骅曾经帮扶的贫困户郑京淑家依靠养鸡等产业脱贫。

2019年,傅坝村柑橘园区物联网建设项目启动。该项目在实施中按照“公司+农户+基地”模式,依靠重庆鸿沃生态农业开发有限公司发展脐橙、沃柑和红心蜜柚1000亩。

如今,这些果树已全部挂果投产。当地群众除了获得土地流转费外,还可以就近就业。20多名常年在柑橘园里务工的群众,年均收入超过1万元。

随着高粱、辣椒、白芷等产业的发展,傅坝村建起电商平台,开展直播带货,村集体经济逐渐壮大。

2020年下半年,3000亩高标准农田整治项目和年出栏5万头生猪育肥场项目在傅坝村启动,(下转第二版)

关注2021忠县灌湖水乡菜花节

千人广场舞

3月7日,来自忠县及周边区县、重庆主城区的1000余名游客,齐聚马灌镇倒灌社区灌湖广场,共同演绎千人广场舞,为2021忠县灌湖水乡菜花节助兴。

活动在《欢迎你到马灌来》的舞蹈中拉开序幕。展演中,《灌湖水乡似仙境》《最美中国》等舞蹈,风格独特,各具



特色,受到广大观众的喜爱。具有现代特色的广场舞《点赞新时代》将展演推向高潮,现场不少观众情不自禁地参与其中,气氛十分热烈。1000多名舞者伴随着音乐翩翩起舞,展示健与美、健与乐,展现了人民群众的获得感、幸福感。

记者 邓青春 摄影报道

少儿潮装秀

3月6日,首届“灌湖小花仙”全国少儿模特大赛在马灌镇倒灌社区灌湖广场圆满落幕。

此次大赛由团县委、重庆市忠县灌湖旅游开发有限公司主办。活动中,50名少儿选手进行了潮装秀、自我介绍、30秒才艺展示等环节的比拼。经过专家评委现场评价、打分,冯筠雅获儿童组冠军、熊子浩获少儿组冠军、柯若延获少年组冠军、江心潼获最具人气奖。

记者 邓青春 摄影报道



全国人大代表、重庆派森百橙汁有限公司总经理吴彦契提出建议

完善税收政策,全面支持乡村振兴

2021年是“十四五”开局之年。又到一年全国两会时,全国人大代表、重庆派森百橙汁有限公司总经理吴彦契深入基层走访调研,分析借鉴国外成功经验,结合国内农业发展的现状,立足于有力促进乡村振兴,提出了关于构建农产品品牌体系助力乡村振兴的建议和关于完善税收政策全面支持乡村振兴的建议。

构建农产品品牌体系

2021年是吴彦契作为全国人大代表履职的第四个年头。去年10月,吴彦契与薇娅、辛巴等人一起,被授予首批全国青联“人民品推官”称号。作为“人民品推官”,她致力于挖掘、推广更多“养在深闺”的中国优秀农产品,为改变国内产业链、供应链不畅通现

象,促进电商扶贫等新业态快速发展助力。

在此过程中,吴彦契越发认识到农业品牌创建对助力乡村振兴的重要性。她认为,乡村振兴需要坚持以产业兴旺为重点,大力实施品牌创建行动,把特色品牌铸成“金字招牌”,重视创牌、引领创牌、推动创牌,加快培育一批具有较高知名度、美誉度和市场竞争力的农业品牌,以品牌助力乡村振兴,推动现代农业转型升级和从农业大国到品牌强国的转变。

吴彦契建议,首先,以创新推动品牌发展,努力打造高端高质品牌,建立完善农业科技研发体系和科技成果转化体系,建立智慧农业大数据系统,充分运用5G网络、物联网技术建设农业大数据系统。

其次,完善农产品标准化体系,打

造高质量高价值的农业品牌。不断完善从选种、育苗、标准化建园、种植管护、采摘、加工生产、产品分级分类到包装运输等方面的标准制定,根据不同国家要求梳理出口和内销的标准,使标准化贯穿产、供、销全过程。要构建农业品牌评价标准体系,引领行业标准的话语权。

第三,创建特色品牌,打造地域性标志品牌,促进品牌规模化发展。这既需要充分挖掘地域特色产品,严格保护地域特点产品,更需要深度包装地域特点产品,并促进地域品牌规模化发展。力争打造一批具有国际竞争力的知名农业品牌,建设国内为主、国内国际互促的全球性品牌农产品供应链平台。

第四,建立政府赋能农业品牌建设的长效机制。引导品牌建设主体树立正确理念和着力提高农产品质量,

培育农业品牌创建主体,为保护和弘扬农耕文化及营造农产品品牌建设良好环境,培育农业品牌建设主体力量,挖掘农业品牌文化内涵,加强营销建立长效推广机制,提升农业品牌的知名度和美誉度。

吴彦契不仅是建议的提出者,也是所提建议的积极实践者。她所领导的重庆派森百橙汁有限公司坚持以科技创新为支撑,持续围绕产业链部署创新链,加快科技成果转化,发展种养结合生态循环智慧农业示范产业链,助力乡村振(下转第二版)

