

“忠味堂”走进春天

——石黄镇助企纾困的故事

本报记者 袁明琼 向阳

“我们与宜家供应链3000万元订单的合作协议在这个春天已经签订成功，我们的产品将上架高铁线、火车站、机场等。目前还有多家公司正在洽谈中，预计今年能签下5000万元的订单。”近日，重庆忠味堂有机食品有限公司负责人付现激动地告诉记者，“在这个美丽的春天，我们迎来了发展的春天。”

曾濒临停产的忠味堂公司，为何迎来“涅槃重生”？



工人在生产车间包装甘薯产品。

动性强的农产品加工企业。

“企业经营困难，不能简单地认为是受疫情影响，也不能只看到资金短缺的表象，必须静下心来研究企业存在的问题。如果这个产业有前景、有市场，我们就应该千方百计把它盘活做强。”石黄镇党委书记意识到这个问题。

流动资金不足、管理模式单一、市场开拓不够、产品研发不足……一场场把脉问诊会，在企业车间、田间地头、主管部门、市场客户间陆续展开。

找到了症结，一场合力盘活企业的行动随即展开。

“政府搭建‘鹊桥’，解决忠味堂公司资金难题！”一次把脉问诊会上，石黄镇政府和各级职能部门形成共识。

2021年下半年，石黄镇通过招商成功引入重庆友谊畜产品有限公司为忠味堂注资1800万元，用于偿还银行债务，兑现工人工资和社保，支付土地流转费和改扩建厂房，并引进职业经理人付现担任厂长。

石黄镇政府随即组建服务专班，积极帮助忠味堂公司解决资金、生产要素、政策信息等方面的问题：筹资50万元改建进厂路；协助完善电力、污水处理等设施设备；向相关部门争取产业发展补助资金。

“只要是我们生产经营中出现的困

难和问题，石黄镇政府都会全力为我们解决。”付现余用一句话概括出石黄镇的助企纾困措施。

由于受前期停产、拖欠各类款项等问题影响，忠味堂公司用工存在一定难度。石黄镇政府及时跟进，督促企业支付工人工资、社保及农民甘薯采购款。通过加大宣传力度来最大限度消除负面影响，发动镇、村、组三级干部联动，最终招聘到20余名生产线工人。

2022年初，忠味堂公司恢复正常生产，在新招聘20名生产线工人的基础上，30多名准备外出打工的熟练工全部回到车间。

奖励种植，解决后顾之忧

机器转起来了，订单也有了，但是原材料的供应又出现问题：很多群众不再愿意种甘薯。

原来，群众往年种的甘薯，企业要么没有按照约定价格收购，要么照价收购后未及及时兑付款项，大大挫伤了群众的种植积极性。

“要想重新获得群众信任，除了兑付所欠款项外，还得让群众吃上定心丸！”石黄镇相关负责人提出建议。

2022年初，忠味堂公司向石黄镇政府缴纳了“甘薯种植保证金”10万元。

原有的欠款也已经全部兑现，现在有了这颗定心丸，群众种植甘薯的积极性回来了。同时，石黄镇通过制订相关产业发展激励措施，在全镇开展“薯王比赛”活动，进一步培育壮大“忠薯一号”特色产业，保障企业原料供应。

2022年，全镇甘薯种植面积恢复到1000亩。

“今年我打算种10亩。”

“我打算种15亩。”

“我准备将能种甘薯的地块全部种上。”

2月15日，忠味堂公司组织召开甘薯种植动员大会，村民们争先恐后地报出种植计划。

据了解，今年石黄镇的甘薯种植面积将达到3000亩，基本能满足忠味堂公司的原材料需求。

轻装上阵，发展势头迅猛

没有后顾之忧，忠味堂公司轻装上阵，潜心投入到企业发展壮大中。

通过技改，企业生产能力迅速提高，从之前日加工1吨淀粉的规模增加到日加工3吨，原来日包装500件疯狂粉丝变为日包装1500件。

通过提升产品质量、开辟产品市场等方式，忠味堂公司的销售业绩突飞猛进。

2022年忠味堂公司实现产值仅300万元，而今年初就签订了3000万元的订单。

“我在忠味堂干了四五年，去年是工资最高的一年，平均每个月都能领到4000多元，看样子今年的工资还会更高哦。”工人蒋文香开心地告诉记者。

“农产品加工企业既关系着群众就业，又牵动着农户增收，甚至还影响着地方农业产业的发展。我们既要招商引入新项目，更要关心帮助落地生产的项目。下一步，我们将对辖区内的所有农业企业把脉问诊，‘一企一策’排忧解难。”石黄镇党委书记表示。



拔山镇

“外出取经”探索乡村发展新思路

本报讯(记者 吴建华 通讯员 李华东)2月25日、26日，拔山镇组织相关人员前往大足区铁山镇、北碚区天府镇、大渡口区跳蹬镇等地，观摩学习特色产业、农文旅融合发展等项目。

铁山镇地处大足区西北部，幅员59.97平方公里，自然资源丰富，成功探索出“粮药轮种”、川穹种植、“水稻+小龙虾”等新型产业模式。在铁山镇相关负责人介绍下，学习组详细了解了铁山镇在发展万亩粮药轮作、伏淡季水果以及冬虾产研方面的经验做法。在天府镇三田间艺术农场，学习组成员同农场相关负责人进行了深入交谈，详细询问了关于土地流转、业态发展情况、文化IP、运营模式的相关细节，希望能把更多发展经验与思路带回拔山镇，为阿金河乡村公园的发展“送宝”。

此次学习考察，为拔山镇进一步抓好特色产业，推进阿金河乡村旅游公园建设，开拓了新视野、开阔了新思路。接下来，拔山镇会将学习到的宝贵经验切实运用到发展中，推动全镇发展迈上新台阶。

做好乡村市场体系建设大文章

□齐志明

在河北省张北县玉狗梁村，村民只需在手机上“一键下单”，优质好物就能送到家门口；在江西省鹰潭市余江区，商业综合体、连锁超市、家电大卖场等拔地而起，县乡居民购物更方便了；在重庆市巫山县竹贤乡，依托重庆市供销社牵头建设的农村电商综合服务平台，蔬菜实现产销两旺……近年来，随着物流通道更加顺畅，优质商品加速下沉，消费环境日益改善，我国乡村市场活力得到持续有效激发。

我国有2800多个县级行政区、3.8万多个乡镇行政区，县乡人口数量众多。构建新发展格局，把战略基点放在扩大内需上，农村有巨大空间，可以大有作为。数据显示，2022年我国农村网络零售额达2.17万亿元，95%的建制村实现快递服务覆盖。各地大力加强乡村市场体系建设，提升农产品流通服务水平，有力促进农民增收与消费提质形成良性循环。但总体看，县域商业尤其是镇级商业发展依然滞后，流通梗阻依然存在，商品和服务有效供给依然不足。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出：“完善乡村市场体系。”未来还需围绕完善流通设施，增加优质商品和服务、改进监督管理方式等多下功夫，进一步推动乡村市场扩容升级。

商超、便利店等零售终端少，物流配送时效慢，农产品流通网络不健全等，是不少县域地区流通体系的短板，需要完善流通设施，畅通下沉和上行双通道。健全农村现代商贸流通体系，在商业设施上，应当抓紧推进对县城、乡镇和村三级商业设施的“三个一批”改造升级，满足农民便利消费、就近消费需求；在物流设施上，要加快完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系，完善农村电商配套服务。升级过程中，要充分利用数字化、智能化工具，推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术，进一步扩大农村电商覆盖面，有效畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。

我国是制造业和生活服务业大国，完全有能力、有条件提供更多适合农村消费特点的优质商品和服务，满足农村居民消费升级需求。在广大农村地区，品质型消费正逐渐取代温饱型消费。我们既要推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级，也要让城市消费新业态新模式在乡村落地生根。乡村有着丰富的服务资源，可结合实际情况，发展乡村旅游、民俗、特色文化、休闲农业等服务产业，推动农村商旅文体融合发展，充分满足县乡居民个性化、多元化、中高端消费需求。

受多种因素影响，过期食品、“三无”食品、山寨货等在一些农村地区依然可见。针对假冒伪劣产品扰乱农村市场秩序、带来安全隐患的问题，必须改进监督管理方式，优化乡村消费环境。未来，要继续把规范农村市场秩序和加强市场监管放在突出位置，全力营造安全放心的农村消费环境，通过充实基层执法力量，加大执法力度，完善城乡联动机制，加强源头治理，严厉打击农村生产经营假冒伪劣商品等违法经营行为。与此同时，要加大宣传力度，推动农村诚信体系建设，加强行业自律。

扩内需，最大潜力在农村，建立健全现代乡村市场体系是重要保障。我们必须把有效市场和有为政府结合起来，以渠道下沉和农产品上行为主线，推动资源要素向农村市场倾斜。随着县域商业建设行动的深入实施，县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系正加速建立完善。把握流通变革趋势，顺应流通发展规律，推动乡村市场体系高质量发展，我们一定能促进农民收入和农村消费实现双提升，为我国消费升级和产业发展带来持续的牵引力。

来源：《人民日报》2023年03月01日第05版



3月4日，马灌镇邀你到“灌湖水乡”跑步赏花



菜花绽放、孔雀开屏、小桥流水……2月27日，忠县马灌镇“灌湖水乡”景区，几名汉服爱好者或踏青赏景、或翩翩起舞、或拍照留影……她们提前到这里“打卡”，感受乡村田园的浓浓春意。

马灌镇土地肥沃，享有“忠县粮仓”之美誉。2018年，该镇利用倒灌湖的资源优势，种植油菜1.2万亩，并取名“灌湖水乡”。

油菜烂漫几多时，恰是微醺好时光。每年三月，马灌镇的万亩油菜花金色闪耀、花浪翻腾，将山川和村落装点得格外美丽，成为忠县乡村的一道独特风景线。“灌湖水乡”逐渐成为一个以田园风光为主体，以“自然、生态、旅游、休闲”为主题的乡村旅游目的地，自2018

年以来累计接待游客100万余人次。

据了解，“香村甜园·多彩马灌”第六届灌湖水乡油菜花节，定于3月4日至30日举行。此次活动分为一生一世花海跑、一村一品擂台赛、周一韵展乡风、一景一园研学旅等4个主题，每个主题开展时间为一周。

“1314花海跑”于3月4日举行，第六届灌湖水乡油菜花节的序幕自此正式拉开。届时，忠县、石柱、丰都、梁平、垫江等区县及重庆主城区的众多跑步爱好者，将云集“灌湖水乡”一决高下。景区还有水上飞人、水上摩托艇、水上平衡木等表演，将为游人带来一场视觉盛宴。

记者 余鸿 摄影报道

低碳在身边

