

忠县推行8种发展模式助村集体经济“强筋壮骨”

近年来,忠县大力支持各村(社区)发展新型农村集体经济,涌现出一批发展思路清晰、运行管理较好、作用发挥明显的成功典型,起到了良好的示范引领作用。

模式1 产业带动型

由村级集体经济组织牵头发展具有地域特色的种植、养殖业,以土地经营权作价入股,引入外部经营主体发展特色产业、设施农业等,带动村级集体经济组织及成员增收。

案例:磨子土家族乡竹山村股份经济联合社发展红美人柑橘、笋竹、西瓜、佛手、食用菌、澳洲奶油南瓜等产业,综合种养稻蟹,以固定资产入股金秋砂糖橘果园,2022年村集体经济经营性收入近20万元。

模式2 资源开发型

充分挖掘山水林田湖草等自然资源和自然风光价值,发展各具特色的乡村旅游。深入挖掘乡村历史文化内涵,提升乡村旅游的文化品位。在落实管护责任基础上,推动历史古迹、古建筑、古树等资源的开发利用。

案例:马场街道青岭社区股份经济联合社采取“企业+村经济联合社+农户”的经营模式,以村集体土地、闲置房屋、资金入股旅游项目,2022年村集体经济经营性收入达92.93万元。

模式3 服务创收型

通过开展代耕代种、机播机收、统防统

治、统购统销等关键环节的农业生产社会化服务;开展劳务输出、技术指导、信息咨询、产权交易等中介服务;开展幼儿托管、养老养生、红白喜事“一条龙”社会事业性服务;开展物业管理、家政服务、清洁卫生等乡村生活性服务,增加村集体经济组织收入。

案例:拔山镇高阳村股份经济联合社探索创新“1+6”发展模式,建成1个种植基地,开拓便民超市、农资超市、快递超市、农业生产社会化服务队、农村家庭宴席一条龙服务团队、仓储租赁服务6条增收路径,2022年村集体经济经营性收入达141万元。

模式4 租赁经营型

利用符合用地规划和相关政策规定的集体建设用地,投资建设厂房、门面、市场、车库等发展物业经济;鼓励村级集体经济组织与其他集体经济组织开展“飞地经济”合作,有效盘活集体富余建设用地,获得稳定的资产收益;购置大型工程机械、商业地产进行出租经营,增加集体经济收入。

案例:官坝镇碾盘村股份经济联合社盘活闲置土地资源,启动农贸市场项目建设,收取摊位租金,并开办藤编加工厂,2022年村集体经济经营性收入达17万元。

模式5 项目拉动型

村级集体经济组织组建专业施工队伍,承担小微型农田水利、机耕道路、土地整治、环境治理等基础设施的建设、运营和管护;支

持村集体经济组织参与本区域内财政项目的股权化改革,增加集体收入。

案例:石子乡杨兴村股份经济联合社组建施工队伍,在周边村(社区)开展小型基础设施建设业务,2022年村集体经济经营性收入13万元。

模式6 合股联营型

依托资源优势、产业优势,发挥村集体经济组织上连企业、市场,下连农户的桥梁纽带作用,通过“党组织+新型经营主体+农户”模式,积极引进国有企业、平台公司、龙头企业、合作社、家庭农场到村投资,并以土地、房屋、资产、资金入股企业、合股联营,有效推动企业盈利、集体增收、群众增收。

案例:忠州街道独珠村股份经济联合社与忠县通达公司合作,注册成立农业开发有限公司,村集体股份经济联合社占股51%,引导农民入股新型农业经营主体和经营项目等,2022年村集体经济经营性收入达140万元。

模式7 数字电商型

通过盘活村集体闲置资产,建立电商中心,以互联网为基础,利用信息技术、自媒体和融媒体等新媒体技术,为从事农业相关领域的生产经营者通过网络实现农产品的销售、服务等交易壮大村集体经济。

案例:马灌镇果园村股份经济联合社开辟“1+7”集体经济发展新模式,修建1个电商中心,做优做强特色产业、农产品加工、乡村旅游、快递服务、农资超市、普惠金融、乡村人才培育七大板块,2022年村集体经济经营性收入达84.4万元。



8月24日,拔山镇高阳村的村民们首次领到村集体经济分红。

模式8 抱团发展型

是指为增强村集体经济质量、可持续发展动能,不断提升农民获得感、幸福感,通过乡镇组织各村联合抱团开展村级集体经济发展项目,同时在政府的统筹规划下,鼓励村与村之间跨区域发展经营性项目,促使全域内的

农村集体经济发展壮大、农民生活水平显著改善、城乡发展差距缩小,从而实现共同富裕的农村集体经济发展创新模式。

案例:汝溪镇溪沟社区股份经济联合社探索试点“农业共营模式”,引导14个村(社区)抱团成立农业开发公司,与企业合作发展榨菜、中药材、有机果蔬三大支柱产业,2022年14个村(社区)集体经营性收入超过200万元。

资料来源:县农业农村委整理;田华平

多方共谱“增收富民曲”——忠县加快推进农业社会化服务体系建设的纪略

本报记者 田华平

稻谷泛金波,高粱垂红穗。8月的忠州大地,田间地头机器轰鸣,一台台收割机来回穿梭,一吞一吐间,稻谷和高粱实现颗粒归仓。广袤田野中,一曲曲丰收乐章正在奏响。

近年来,忠县深入推进实施“藏粮于地、藏

粮于技”战略,夯实农业发展基础、补齐农业生产短板、提升农业产业质效。在推进农业社会化服务进程中,村集体经济组织、基层供销社、中国邮政忠县分公司三大主体充分发挥自身优势,加强协同合作,共同谱写了一曲“增收富民曲”。

村集体经济组织:开展多元服务摘掉“穷帽子”

你方唱罢我登台。收割机刚将高粱收割完毕,粉碎机“登场”将高粱秸秆变成碎末铺在地上,空气中弥漫着淡淡的清香味。

8月23日,拔山镇八德村集体经济组织高粱种植基地,两名机手各操作一台农机,来回作业。

“等秸秆碎末晾干后,再用旋耕机翻地,这些碎末就成肥料了,种洋芋可以节省一些肥料。”村党支部书记王如权说,收完高粱收稻谷,最近恨不得把一分钟掰成两分钟用。

2020年,八德村成立股份经济联合社,先后添置收割机、旋耕机、起垄机、播种机、平田机、无人机等机具15台,雇用农机设备操作人员10余人,以规模经营主体和小农户为主要服务对象,以“保姆式”全程托管和“菜单式”托管相结合的方式,提供耕、种、管、收、烘、储等农业社会化服务,并积极拓展跨区域作业服务。近两年,联合社每年服务面积超过5000亩,共获

利润15万元。

像八德村组建农业社会化服务组织服务农业经营主体和小农户的村集体经济组织,在全县还有很多。如拔山镇高阳村借助“农资销售+技术指导+社会化服务”一条龙服务模式,2022年村集体经济经营性收入141万元,带动村民人均增收2000元以上;黄金镇斑竹村培育柑橘专业技术人员10名和专业果农60名,开展柑橘社会化托管服务,2022年村集体经济增收60万元;马灌镇果园村利用村集体闲置建设用地修建电商中心,为26家企业线上销售农产品,2022年村集体经济经营性收益84.4万元……

目前,忠县共培育32个农资服务型、36个农机服务型、24个劳务服务型、26个电商服务型村集体经济组织。通过开展农业社会化服务,各村集体经济组织彻底摘掉“穷帽子”,并从“零元村”达到“10万元村”。

基层供销社:延伸服务“触角”助力农民增收

眼下,又到稻谷成熟丰收季。金鸡镇活龙村五组村民焦兴武再也不担心家中缺少劳动力了。一个电话,收割机便上门了。“突突突”不到半小时,稻谷便从田里到了家门口。

3块撂荒多年的“巴掌田”,这几年又种上了水稻。望着金灿灿的稻谷堆成山,60多岁的焦兴武感叹:还是这“大铁牛”效率高啊!

焦兴武说的“大铁牛”就是收割机,来自马灌镇供销社为农服务中心。为土地分散、缺少劳动力的小农户等经营主体提供农业社会化服务,是这个为农服务中心的重点内容之一。

忠县着力构建“1+9+100+N”基层供销社农业社会化服务体系,利用县级农业社会化服务管理平台建立区域性为农服务中心、农村综合服务社,为小农户、农民专业合作社等农业经营主体提供订单式社会化服务。马灌镇供销社率先成立全县第一家区域

性为农服务中心,购置各类农业机械装备,建立“农资+科技+服务”体系,推行“三单式”服务(即农户根据需求“下单”,农村综合服务社代表区域为农服务中心“接单”收费,为农服务中心“接单”提供服务)。

今年,马灌镇为农服务中心接单3000余份,托管土地2万余亩,服务面积6.8万亩次,服务收入预计突破280万元。

目前,忠县已建成1个县级农业社会化服务公司、4个区域性为农服务中心、45个星级农村综合服务社,带动村集体经济组织和小农户增收成效明显。

“开展农业社会化服务,既能帮助小农户等经营主体降低农业生产成本、提高粮食产量、增加经济收入,又能解决当下农村‘谁来种地’‘如何种地’问题。”县供销社副主任郝义树说。



农机轰鸣田间欢歌



稻谷丰收



清除杂草



飞防作业

邮政公司:发挥协同优势拉长农业产业链

在创新农业社会化服务模式中,中国邮政忠县分公司充分发挥信息传递、物品运送、资金流通三大功能,协同电商、物流、金融等业务板块,深度参与产业链融合发展。

农产品“销售难”是农业产业发展最大的痛点。中国邮政忠县分公司利用信息流优势,线上线下拓宽销售渠道。线上,以自有平台邮乐小店、邮乐鲜和外部平台淘宝、拼多多等为载体推广销售农产品,建立直播团队开展“千场直播”带货活动。线下,通过社区团购、单位内购、邮政站点惠民消费、邮掌柜营销农产品。2022年,中国邮政忠县分公司线上线下助销农产品1645吨,其中“忠橙”500吨、“驿和米”695吨,实现销售收入1020万元。

此外,中国邮政忠县分公司进一步优化寄递服务,2021年投资5000万元,在忠县五洲国际商圈建立8000平方米电子商务仓储物流配送中心,全方位提升县乡村三级快递代投能力。2021年,中国邮政忠县分公司与忠县果业协会签订“忠橙物流寄递协议”,定制“忠橙寄”专项寄递服务,开拓忠县柑橘销售市场,助力25吨“忠橙”出口新加坡。

中国邮政忠县分公司还发挥邮银协同优势,依托“万亩邮政基地大米”项目,推出贷款利率低至3.7%的大米专享优惠贷,为23户种粮大户发放贷款550余万元,降低种植户融资成本,缓解资金压力。同时,免费为49个村集体经济组织开立对公账户,提供工资代发、土地流转资金代发服务。2022年,中国邮政忠县分公司为涉农经营主体发放贷款976笔19402.67万元。

“农业社会化服务是未来农业生产的发展方向。我们将认真贯彻落实县委十五届四次全会提出的‘1116’总体工作思路,在农业生产中着眼关键环节和薄弱环节,持续发挥好主体优势,创新开展农业社会化服务,全面推动农业转型升级,加快推进农业农村现代化。”县农业农村委相关负责人表示。



直播带货

本版图片由记者田华平提供