

司法部: 民营经济促进法起草工作已经启动

人民日报北京2月21日电(记者张璠)21日,司法部、国家发展改革委、全国人大常委会法工委组织召开民营经济促进法立法座谈会,听取民营企业代表和专家学者对立法意见建议。

民营企业代表和部分专家学者代表参加座谈会并作了发言。与会代表认为,制定民营经济促进法,要深入学习领悟习近平总书记关于民营经济工作的重要论述,贯彻落实党的二十大精神,坚持和完善社会主义基本经济制度,依法保护民营企业产权和企业家权益,进一步优化民营企业发展环境。要总结实践经验,巩固改革成果,回应企业关切,补齐短板弱项,切实从法律制度上把对国企民企平等对待的要求用硬措施落下来,发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

会议指出,要按照党中央、国务院部署,聚焦依法保护民营企业产权和企业家权益、公平参与市场竞争、平等使用生产要素、公平执法公正司法、中小企业账款拖欠治理等民营企业核心关切,建立和完善相关制度,以法治思维和法治方式保持政策制定和执行的一致性稳定性,进一步提振信心,激发各类经营主体的内生动力和创新活力,推动加快发展新质生产力。

司法部副部长贺荣强调,民营经济促进法起草工作已经启动,要坚持开门纳言、汇集众智,广泛听取意见,遵守立法程序,提高立法质效,凝聚各方共识和力量,制定一部务实、管用、操作性强的法律,促进民营经济健康发展。

30家行业纳税突出民营企业获通报表扬

本报讯(记者伯华)2月20日,忠县县委、县政府按照2023年度民营企业行业纳税额排序,发出《关于表扬2023年度行业纳税突出民营企业的通报》(以下简称《通报》),表扬全县9类行业中30家民营企业为“2023年度行业纳税突出民营企业”(名单详见下方),鼓励这30家民营企业再接再厉、

再创佳绩,发挥好模范表率作用,并希望全县广大民营企业以先进为榜样,争做爱岗敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范。

《通报》指出,2023年,全县广大民营企业家和民营企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,奋发有为、艰苦创业、敢于创新,成为

忠县经济发展的重要支撑、创新创业的主体力量、吸纳就业的主要渠道和社会财富的重要来源,为忠县经济社会持续健康发展作出了重要贡献。

《通报》强调,全县各级各部门要深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记关于民营企业发展的重要论述,按照市委工作部署和县

委、县政府工作要求,围绕全县“1116”总体工作思路,切实把支持民营经济摆在更加突出的位置,着力打造最优营商环境,积极构建亲清政商关系,充分激发民营经济创新创造活力,不断推动民营经济高质量发展,为新时代新征程全面建设社会主义现代化新忠县作出新的更大贡献。

2023年度行业纳税突出民营企业名单(30家)

- 一、农业类(2家)
- 重庆派森百橙汁有限公司
 - 重庆全伦生态农业综合开发有限公司
- 二、工业类(10家)
- 重庆聚融实业(集团)股份有限公司
 - 忠县吉电新能源有限公司
 - 重庆忠润能源有限公司
 - 重庆市忠州量子建材集团有限公司
 - 重庆巨琪诺美制药有限公司

- 重庆天辉能源科技有限公司
 - 三一绿建(重庆)实业有限公司
 - 重庆特瑞新能源材料有限公司
 - 同舟电子(重庆)有限公司
 - 重庆新润星科技有限公司
- 三、商贸类(2家)
- 重庆市忠县渝教商贸有限公司
 - 重庆永辉超市有限公司
- 四、建筑业类(6家)
- 重庆黄金建设(集团)有限公司

- 重庆市重强建筑工程有限公司
 - 重庆市尖峰建设有限责任公司
 - 重庆隆盛建设工程有限公司
 - 重庆旭凯建设集团有限公司
 - 重庆市富博建筑工程有限责任公司
- 五、房地产类(3家)
- 重庆青澳湾置业有限公司
 - 重庆市中博置业有限公司
 - 重庆忠胜房地产开发有限公司
- 六、数字经济类(2家)

- 重庆众合共赢科技有限公司
 - 重庆毅莱文化传播有限公司
- 七、文旅类(1家)
- 重庆大美长江三峡游轮股份有限公司
- 八、交通运输类(2家)
- 忠县长通汽车运输有限公司
 - 重庆忠农冷链物流有限公司
- 九、总部结算类(2家)
- 重庆秦煤实业有限公司
 - 重庆鑫联行科技有限公司

鲜果集公司:今年力争完成产值2.1亿元



2月22日,重庆鲜果集橙汁有限公司流水线上的产品不断被传递到包装车间,工人们目不转睛地盯着每个环节,严把产品质量关。

公司相关负责人介绍,2023年,鲜果集公司完成销售额1.8亿元,其中果汁成品销售3200吨,向北京、上海、浙江、重庆、广西等省市柑橘汁类饮品的加工、经销企业提供NFC或浓缩汁等原材料6000吨。今年,该公司预计完成产值2.1亿元。记者伯华摄



春节消费火热彰显经济韧性

□金观平

春节假期,我国消费市场红红火火,激荡着澎湃的发展动能。全社会跨区域人员流动量累计达22.93亿人次,国内游客出游总花费6326.87亿元,网联银联日均处理网络支付交易金额达1.25万亿元。一系列数据,充分彰显出国内市场的巨大潜力和中国经济的强大韧性。

消费数据折射消费升级趋势。无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品和服务广受青睐,反映出更加注重绿色健康的消费理念。刻上姓名、印上生肖、自撰祝福语,各类定制年货体现个性化、多样化的需求。着一身汉服,看一场民俗表演,到老字号店铺购物,国货、国潮、国韵产品热销彰显人们的文化自信。买一套洗地机、洗碗机,换一套智能门锁,丰富的数智化场景让人民生活新需要有了更坚实的科技支撑。

消费数据体现供给侧结构性改革成果。条形码是供应链数字化的重要标识,2023年我国登记使用商品条码的消费品新增1964万种,消费品总量达19173.7万种。2023年登记使用商品条码的41大类消费品中,共有39类实现增长。出行、家居、饮食类消费品供给水平加速提升,支撑起线上线下红红火火的消费场景。消费市场的活力潜力,将继续带动供给的提升和创新,推动整个社会的供需循环达到更高水平。

消费数据印证消费环境的完善提升。吃喝玩乐购,一站在商圈。春节假期全国重点商圈客流量累计达2.5亿人次,同比增长18%,且外来客流增长明显。商务部门着力完善商业体系,健全流通网络,提升了百姓消费体验。近年来,各地不断升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等,持续完善冷藏、加工、配送等设施,为优质商品“下乡”提供了条件。据统计,春节假期县域市场国产洗地机、洗碗机等智能家居产品销量增长超六成。

中央经济工作会议强调,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。消费市场的活力潜力,将继续带动供给的提升和创新,推动整个社会的供需循环达到更高水平。

消费数据印证消费环境的完善提升。吃喝玩乐购,一站在商圈。春节假期全国重点商圈客流量累计达2.5亿人次,同比增长18%,且外来客流增长明显。商务部门着力完善商业体系,健全流通网络,提升了百姓消费体验。近年来,各地不断升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等,持续完善冷藏、加工、配送等设施,为优质商品“下乡”提供了条件。据统计,春节假期县域市场国产洗地机、洗碗机等智能家居产品销量增长超六成。



为经济高质量发展不断积蓄新动能。来源:《经济日报》

加快建设千亿工业、千亿园区和市级高新区 奋力交出经济社会发展高分报表

(上接第一版)项目建设,奋力完成全年目标任务。要不断激发改革创新活力,以科技创新赋能工业发展,加快发展新质生产力,以改革突破带动工业发展,加快推进市级高新区创建工作。要加强园区企业服务管理,强化园区企业全流程服务,严格落实重点企业(项目)“四定八帮”专班服务制度和“走宣解”服务民营经济工作机制,不断满足企业需求。

李电强调,要进一步强化组织领导,县工业经济高质量发展领导小组要加强统筹协调,及时研究重大问题,督促重要事项落实。各位县领导、各级各部门主要负责人和分管负责人要实行挂图作战,实现“一张总图摆案头、及时调度抓在手”。要进一步强化督查考核,严格考核评比,营造赛马比拼、争先创优的浓厚氛围。要进一步强化氛围营造,加大工业经济发展宣传力度,着力讲好“忠县制造”故事,持续擦亮“忠县制造”品牌。相关单位要积极主动总结提炼打造千亿工业、千亿园区的改革创新发展举措,争取入选全市“一奖两案例”。

县领导王建华、余成荣、冉崇政,各乡镇(街道)党政主要负责人,县委有关部委、县级有关部门、有关人民团体、县属有关单位、有关国有企业、县内金融机构主要负责人,部分规模以上工业企业、拟升规培育工业企业和重点工业项目业主单位负责人等参加会议。

加快建设新时代文化强县 为现代化新忠县建设注入不竭精神动力

(上接第一版)创新性发展,倾力打造“忠文化”文艺精品,健全城乡均衡共建共享的公共文化服务体系,促进文化事业繁荣发展。要紧扣文化驱动,着力打造大产业,大力发展文化新场景新模式新业态,串珠成链打造文旅融合精品,提高文化产业竞争力。要紧扣媒体融合,打造新型主流舆论传播平台,推进媒体融合发展,创新做好正面宣传,增强全媒体传播力影响力。要紧扣整体重塑,发挥数字文化引领撬动作用,大力谋划文化领域重大应用,加强文化传播数字化建设,推进数字化文化建设。

李电强调,要做好新时代宣传思想工作,必须全面加强党的领导和党的建设,牢牢把握正确政治方向,强化责任落实,强化激励保障,强化人才培育,推动争先创优,为文化强县建设提供坚强政治保证。

各乡镇(街道)党(工)委书记、宣传委员,县委各部委、县级国家机关各部门、各人民团体主要负责人,在县市属单位主要负责人等参加。

菜花绽放、植被翠绿、波光粼粼……2月20日,在春日暖阳映照下,忠州街道独珠村李家院子满园春色。

李家院子位于忠县独珠半岛江湾处,于2023年下半年开工打造,今年1月26日对外迎客。该院落既是美丽乡村民居及风貌改造项目,也是乡村振兴和传统村落保护项目,采用巴渝地区传统民居构造形式,对原址建筑进行加固恢复,同步整治林地和梯田,植入小微湿地,种植特色作物。

目前,古朴典雅、景色秀美的李家院子已经成为农耕文化体验点和长江文化休闲度假区。

记者 余鸿摄



土家农民画不尽家乡新变化

(上接第一版)南美白对虾、稻渔共生等生态项目。

去年,磨子湖产业园还引进发展精品南瓜、秋葵、竹荪、大闸蟹、对虾等高效农业项目7个,3000余亩柑橘果园喜获丰收。

李湾“蝶变”宜居又宜业

“新年好啊,欢迎来我们李湾作客。”离开磨子湖,刘光祥与记者走进竹山村李湾,78岁的刘光祥将我们引到门前看新贴的对联——宜居宜业新家园,富裕富足新农村。

李湾是一座典型的土家院落,共有37栋民居,还有一棵树径2米、树龄达200多年的皂角树,格外引人注目。此前,因为青壮年外出打拼,民居凋敝、杂草丛生。

2022年,在重庆市“三师”服务下

团队的帮助下,李湾打造农村人居环境示范点,对原有民居进行乡村旅游肌理梳理、基础设施提升、农房立面改造、景观节点改造等,实现了“田”与“院”的完美邂逅。

“院落变漂亮了,民风变文明了。”刘光祥说,乡里引导建立了干部联系“院落长”制度,完善了李湾院落院规民约,为家家户户提炼、张贴家家家训。环境好了,院落和谐了,民宿、茶馆、蜡染作坊等也相继落户。

去年,“李湾新土家文化聚落”已完成一期工程,先后植入民俗、文化体验、土家坝坝茶等多种业态,开始对外迎客。

随着美丽宜居示范乡镇、巴蜀美丽庭院等项目的实施,竹山村成功获评“2022年中国美丽乡村乡村”“清廉重庆建设标杆单位”,小李村获“重庆市农村生活垃圾分类示范村”,堰口村被命名

为“重庆市民族团结进步示范单位”,白河村被评为重庆市“5个100示范性团组织”,磨子乡获评“2023重庆市乡村振兴特色产业乡镇”……

一个个美丽乡村示范点串点成线、连线成面,让磨子乡更美丽更宜居。

山乡“落地”工业园区

沿着新修的磨子场场路,走完4.7公里长的振兴大道,就进入了忠县工业园区,一块“重庆忠县磨子产业园”的牌子格外醒目。

磨子乡副乡长万海波告诉记者,随着全乡种养业逐步壮大,磨子乡提前启用了纳入忠县工业园区规划的园区用地,建设磨子产业园,首期打造300亩消费品加工产业园,立足“产加销”全产业链吸引农产品加工企业入驻,由此形成订单农业,带动磨子种养业高质量发

展。目前已引进2个农特产品精深加工项目落地,将带动辣椒、大豆、食用菌、柑橘等种植。

走进园区,忠县农特产品综合加工项目厂房主体已建设完工。该项目占地35亩,是磨子产业园的第一个项目,由重庆磨珍源食品有限公司投资建设,计划总投资2亿元,主要加工调料类、干货类、鲜果类、预制菜等。据悉,该项目将于今年6月建成投产。

现在,磨子产业园正推动标准化厂房建设,同时推进以商招商、乡情招商,加大招商引资力度,让更多的农特产品精深加工项目落户就能投产。

去年,磨子乡招商引资资金同比增长47.2%,创造了2天签约项目、半月开工的“磨子速度”,推进了磨子与工业园区的融合;全年新发展民营企业26家,工业增加值增速5.2%,农村常住居民人均可支配收入增速7.9%。