

忠县160余人参加市第五届老年人体育健身运动会

秦海峰刘淑参加代表团出征活动

本报讯(记者 严皓)4月25日,重庆市第五届老年人体育健身运动会忠县代表团出征活动在忠县体育馆举行。县委常委、宣传部部长秦海峰,县政府副县长刘淑参加。出征仪式上,代表团成员们精神抖擞,队列整齐,柔力球、太极拳队的表演将现场气氛推向高潮,展现出老年人的精神风貌和竞技风采,赢得现场阵阵掌声。此次运动会有门球、乒乓球、柔力球、气排球、广场舞、健身秧歌、持杖健走、太极拳等8个大项,时间为4月至11月。忠县共派出160余人参加。

推动新时代组织工作高质量发展

刘艳出席全县组织工作推进会

本报讯(记者 陈博浪)4月24日,全县组织工作推进会召开。县委常委、组织部部长刘艳出席会议并强调,要深入贯彻县委“1116”总体工作思路,认真落实全县党建工作会议精神,压紧压实工作责任,推动组织工作高质量发展,为加快建设现代化新忠县提供坚强组织保证。会议传达全国、全市组织部长会议精神,全市公务员工作会议、干部教育培训工作会议、抓党建促乡村振兴推进会议和全市老干部局(处)长会议精神,黄金镇、拔山镇、官坝镇、县卫生健康委、县通达公司作交流发言。刘艳强调,要突出政治铸魂,建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制,做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、转化工作,持续巩固拓展主题教育成果。要坚持事业为上,完善“三全”选任机制,用好活领导班子的运行评估和群众口碑评价机制、“一把手”例会机制,大力开展“骏马奖”评选、干部现代化建设能力提升行动等,持续锻造高素质专业化干部队伍。要着眼固本强基,全面提升“141”基层智治体系实战能力,深入实施党建统领“六项工程”,大力推进“十百工程”“示范社区”创建,深化党组织规范化示范化建设,持续增强党组织政治功能和组织功能。要着力集智汇力,迭代完善人才引进机制,常态化开展“忠·爱人才·州”等你来系列活动,建立一批“引才飞地”,打造“候鸟型”人才工作站,持续提升聚才育才工作水平。

经济观察

期待县域旅游“小城故事多”

□钟 颐

据央视财经报道,日前,多家预订平台数据显示,“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%,景区门票订单同比增长151%,增速高于一二线城市,越来越多的小城释放出文旅消费新动能。例如福建平潭、江西婺源、河北正定等,都是热门的县域旅游目的地。

近年来,文旅市场的下沉,折射着整体势头的上扬。业界普遍认为,2024年我国旅游业的主基调将从“快速复苏”转向“理性繁荣”。县域旅游的持续升温,想必也是“理性繁荣”的一种表现。不难看到,作为一种典型的体验经济,旅游业的逻辑和打法都不同以往。一方面,市场变得精细化、差异化、个性化,万物皆可游,处处是场景,名山大川固然趋者云集,寻常巷陌也别有韵味;另一方面,对不少年轻群体来说,奔赴“不挤不贵”的县域旅游,把假期交给一个“小地方”,主打的就是一个松弛感和性价比。有理由期待,这样的“长尾效应”,也会在即将到来的“五一”假期再次释放。

小城虽小,大有可为。“反向旅游”“平替旅游”“泼天富贵”……此类字眼的不时刷屏,也似乎间接昭示了一点:“每个人都可能在十五分钟内出名”,同样适用于城市竞争。在活力涌动的市场浪潮中,比起拿到什么样的船票,更重要的是,谁更善于顺着潮水的方向,将自身优势发挥得淋漓尽致。

口碑经济时代,印象分很重要。能否“上大分”,关键看服务。从补齐基础设施短板,到打造放心消费环境,从提高景区接待能力,到充分挖掘地方特色……唯有在各个细节中做足功课,才能赢得“满堂彩”。毕竟,文旅产业具有整体性和系统性,一地的偶然“出圈”,或许可以依赖“单点突破”,但要真正将网络流量转化为现实留量,还是要靠“多维发展”。换句话说,既要有顺势而起的自觉,更要有长期深耕的准备。

正如业内人士建议,县域单元数量多、分布散、类型广,相关部门应进一步加强对县域旅游的宏观分类指导。当前,广东正深入实施“百千万工程”,畅通大城市和县镇村间的要素流动。而在县域经济体系中,文旅产业具有带动效应和集聚功能,如何因地制宜,与地方特色产业、相关产业融合发展,给当地群众带来实实在在的收益,有不少文章可做。对文旅家底本就丰厚的地方来说更是如此。今年2月,广东成立乡村旅游联盟,旨在加强行业紧密协作、资源整合,在行业与政府之间发挥桥梁作用,引导旅游投资、运营企业和各类新消费业态进入乡村,就是宏观规划层面的积极探索。

小城故事多,何日君再来?放眼长远,文旅市场的下沉,既是机遇又是挑战,既是必答题,又是附加题。唯有主动作为、顺势而为,方能“景”上添花、“路”繁花。

劳务招标公告

重庆海螺水泥有限责任公司计划于2024年4月25日起组织袋装水泥装车、袋装水泥叠包装船、骨料装车、船运物料清仓劳务公开招标,欢迎具备条件的劳务公司参加。标书发售时间为2024年5月20日至2024年5月30日,作业地点为重庆海螺厂区内,合同期限为2024年7月1日至2026年6月30日。具体事宜可联系许相侯(联系电话:13365767897)或登录http://www.conch.cn/查看。

重庆海螺水泥有限责任公司
2024年4月24日



忠义之州APP



忠州融媒微信公众号

到2027年重庆将建成城市数字化治理“全国样板”

重庆三级数字化城市运行和治理中心(以下简称三级治理中心)是数字重庆“1361”总体构架中的“3”,也是我市建设城市数字化样板和最具辨识度的数字重庆“基石工程”。

“按照‘一年形成重点能力、三年形成基本能力、五年形成体系能力’目标,三级治理中心建设正在实施‘三步走’计划。”重庆市大数据发展局局长代小

红说,去年以来,三级治理中心全面启动建设部署,推动城市数字化转型有序起步,特别是建成投用三级治理中心系统,实现了市、区县、镇街“上下贯通、一体部署”,一批城市运行和治理多跨场景三级贯通应用,具有普遍意义的城市运行和治理大模型上线运行。

到2025年,重庆城市整体智治水平将实现西部领先,三级治理中心高效

运转,超大城市数字化现代化治理标杆基本成型,建成系统全面的数字化业务事项知识库,基本实现业务事项数字化智能生成,形成一批具有全国影响力的特别重大跨应用场景。

到2027年,重庆将建成具有普遍意义的城市数字化样板,城市整体智治水平居全国前列,建成数字文明新时代城市新范例,三级治理中心权责明

确、边界清晰、制度健全、稳定运行,全面实现城市运行和治理各领域有指标、可量化、能闭环。

来源:重庆日报网(新重庆-重庆日报记者 夏元 见习记者 肖乔)



县工业园区:已投放近200辆共享单车



近日,在县乌杨工业园区,一名企业员工骑着一辆共享单车穿梭在园区内道路上。

记者从县工业园区管委会获悉,今年以来,园区已新投放共享单车68辆,投放地点由原来的63个增加到98个,极大改善了园区工人出行条件。

忠县工业园区规划面积16平方公里,现入驻百余家企业,员工近万人。2022年,县工业园区管委会引入“旭梁电单车”入驻,首批投放共享单车120辆。近年来,针对国内企业员工人数逐渐增多的情况,县工业园区管委会协调相关企业再次投放一批共享单车。

记者 伯华 摄



第三届中国(重庆)国际消费节26日开幕

将以“以旧换新”为重点组织开展超100场消费促进活动

中国经济周刊-经济网讯(记者 石青川)近日,记者从重庆市商务委获悉,第三届中国(重庆)国际消费节将于2024年4月26日-5月31日举行。据重庆市商务委相关负责人透露,本届中国(重庆)国际消费节将整合全市特色消费场景,联动时尚消费品牌,发布主题消费促进活动,切实提振消费市场,加速重庆国际消费中心城市培育建设。

据了解,本次国际消费节将设置五个分会场,分别以“艺术格调、潮起万象、时尚嗨购、酷玩青年、美好巴渝”为主题,举办特色消费活动。为加强与国际国内品牌对接,4月26日上午,还将以“共创·聚变·可持续”为主题举行2024国际消费中心城市发展大会,多家商业运营机构负责人将共创共享,解读城市商业发展新方向。同时,还将推介一批创新消费

场景、主理人街区、新锐主理人品牌,展示重庆消费新潜能。下午则将联合2024时尚黑马品牌创业大赛优秀项目举办重庆创新品牌对接会。

此外活动期间,线上线下多平台将整体联动,商、文、旅、体、健实现全业态融合。其中,线上将进行平台补贴惠民,活动将覆盖餐饮、商超、出行、外卖等多个领域;汽车、家电、家居将发放换新补贴等。同

时,活动还将在2024“爱尚重庆·赏春消费季”整体统筹下,把握“五一”劳动节、母亲节等节日消费热点及春暖花开、赏青踏青、焕新赏新等季节性消费特点,以“以旧换新”为重点,聚焦“乐购”“乐车”“乐玩”“乐游”等消费主题,组织开展超100场消费促进活动,通过多点布局、多元主体、多频活动,进一步提振消费市场活力。

中消协发布“五一”假期消费提示

人民网北京4月25日电(记者 孙博洋)记者从中国消费者协会了解到,“五一”假期即将到来,为了让消费者敢消费、愿消费、乐享品质消费,中消协发布了相关消费提示。

交通住宿要提前规划

“五一”期间人流、车流量大,景点、道路可能出现拥堵的情况。

对此,中消协提示,消费者如果选择外出游玩,应提前规划好行程,合理安排出行路线、方式和住宿酒店等,注意景点门票预售、预约信息,密切关注旅游目的地的气象、交通、卫健、应急等部门发布的提示信息。

对于选择自驾游、长途巴士的消费者应时刻关注路况,尽量错峰出行;选择飞机、高铁出行的消费者要提前购买往返票,并通过正规平台、网站购票,如遇到有打折的车票或机票务必思考折扣是否合理,不要轻信“特价机票”“内部渠道”等宣传,防止上当受骗。

在住宿方面,选定酒店时要通过正规平台多方比价,并仔细查看酒店的评分和其他消费者的评价,注意酒店周围的交通和环境。

同时,中消协还提醒广大消费者,选择旅行社前要通过全国旅游监管服务平台查询旅行社的资质和注册信息,确保旅行社资质齐全、经营范围明确,并签订正规旅行合同,仔细阅读合同内容。

购物充值要提高警惕

“五一”期间不少商家会开展各种促销活动来吸引消费者,其中难免鱼龙混杂。

对此中消协提示,消费者要审慎选择、理性消费,避免落入各种消费陷阱。中消协提示,在购买商品前,消费者应当先评估自身的消费能力,然后货比三家择优选购,面对商家的促销和宣传不要冲动,多关注商品的品质;同时秉持绿色消费的理念,主动选择包装简约、

质量过硬的商品,抵制过度包装的商品。对于需要购卡充值的预付消费,消费者务必仔细阅读合同条款,明确退费、违约等事项,避免一次性充值过大金额。另外不要听信自称中消协帮忙办理退款、退费的电话、短信和平台传闻。

中消协相关负责人表示,中消协已在声明中多次强调此系不法分子冒充,而且正规退费流程一般会以原路退还的形式返还本人缴费账号,凡是退款时要求额外支付费用的,都是诈骗。

饮食就餐讲卫生

在饮食就餐方面,中消协提示广大消费者,外出就餐时要注意“舌尖上”的安全,树立文明健康的饮食观念,提高自我保护意识。

中消协提示,消费者尽量选择经营资质齐全、就餐环境干净卫生、食品量化等级高以及实施“名厨亮灶”的餐厅就餐,并关注菜品是否新鲜,不要食用“野

味”和未加工处理的“生鲜”食品。

同时,中消协还提示广大消费者,购买食品时要选择包装及标签信息完整的食品,并按照说明保存和食用。另外,勤俭节约是中华民族优秀的传统美德,消费者要树立正确的食品消费观,把“光盘行动”作为一种时尚,从自身做起,持续做制止餐饮浪费的“先行者”。节日与亲朋好友聚餐,不攀比、不炫耀,按需用餐,剩余饭菜打包带走,拒绝铺张浪费。

消费纠纷要保留证据

购物凭证是消费者与商家发生消费纠纷后,依法维权的重要证明。

中消协提示广大消费者,在购买、使用商品或旅游消费中,一定要注意索取并妥善保留购物发票、收据、支付记录等消费凭证,当自身合法权益受到损害时,应当本着合法、正当、公平原则,首先与商家协商解决,如果和解不成,可向有关部门投诉,也可通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。

(上接4月15日第二版)

金泣儒(1902—1933),又名金良珍。1902年出生于书香门第,聪明好学,卓有才干。从小受叔父金少穆民主思想影响,慷慨有大志。1921年考入北京政法大学政治科,读书期间积极参加爱国学生运动,1925年加入中国共产党。

1926年夏,金泣儒在北京政法大学毕业后,同北京俄文法政学校毕业的共产党员何福圻一道回到忠县,经人介绍到《忠州报》任主编,并以此职业为掩护开展革命活动。不久,金泣儒又到重庆,与中共重庆地方委员会接上组织关系后,金泣儒回县积极筹建国民党(左

派)忠县县委

部。金泣儒、何福圻、方友谦等人组成国民党(左派)忠县筹备委员会,金泣儒为主任委员,负责筹备全县国民党(左派)党员登记工作。1927年2月,由共产党员领导的国民党(左派)忠县县委正式成立,罗奚若任执委,金泣儒、关大恕等为常务委员。他们响亮地提出了“打倒列强”,“铲除军阀”,“打倒贪官污吏”,“打倒土豪劣绅”等政治口号,阐明国民党(左派)的政治主张。

1927年“四一二”反革命政变后,万县军阀杨森组织“清共”,金泣儒等人转入地下从事党的活动。1927年秋,金泣

党史人物

从广州回县的范新畴等人接上关系,经过一段时间的努力,决定成立中共忠县临时支部委员会,范新畴任书记兼团支部书记,金泣儒、吴复仇任组织、宣传委员。1928年6月,中共忠县第一届县委成立,范新畴任书记,金泣儒、关大恕、崔之淦、吴复仇任委员,统一领导全县所建立的东、西、北各区委的工作。同年9月30日,杨森密令驻忠旅长黄瑾怀查封《忠州报》报馆,同时逮捕范新畴、关大恕等人,党组织遭受严重破坏,金泣儒被迫转移后乡一带活动。1929年初,四川省委派方明来忠县

协助陈云庵清理整顿党组织,重建中共忠县县委,作出“夺取县政权,控制一城十三乡,掌握地方民团,准备武装起义”的决定,金泣儒积极参加武装起义的工作。同年12月,冬防游击队先头部队在永丰观音桥与驻军五团接火激战,由于四团未能按计划接应,寡不敌众,起义失败,金泣儒等人遭到敌人通缉,在朋友的帮助下,他乘上开往重庆的轮船,踏上新的征程。1933年,金泣儒在四川军阀刘湘重兵围剿下牺牲于开江,时年31岁。(完)

