

推进“十百工程”

忠县第六届翠屏葡萄文化旅游周活动举行 秦海峰陶卫东田长忠闫宗祥李楠楠参加

本报讯(记者 田华平 实习生 叶佳妮)9月6日,忠县第六届翠屏葡萄文化旅游周暨2024年惠民消费季帮扶活动在东溪镇举行。2000多名县内外游客相聚翠屏山下,共同领略“三峡港湾·人文翠屏”的独特风光和人文风情。

县委常委、宣传部部长秦海峰,县人大会副主任陶卫东,县政府副县长田长忠,县政协副主席闫宗祥,市纪委监委帮扶集团驻忠县工作队副队长李楠楠出席活动。

活动在优美的舞蹈《美丽中国》中拉开了帷幕,歌曲联唱、配乐诗朗诵、唢呐演奏、葡萄·时装秀、歌舞等文艺节目陆续上演,为观众献上一场精彩纷呈的视听盛宴。

活动中,东溪镇与招商引资企业签订合作协议,并为参加“遇见忠州·甜美东溪”短视频大赛的获奖作者和爱心捐赠企业分别颁发荣誉证书、捐赠证书。

当天,东溪镇2024年惠民消费季帮扶活动同场同步举行。据介绍,本届翠屏葡萄文化旅游周活动丰富,将连续开展文艺采风创作、翠屏葡萄文化主题歌曲创作、《画说东溪》画册编印以及书法、美术、摄影文艺作品展览等活动,吸引众多游客和文艺爱好者参加,成为宣传和推介东溪镇文旅融合发展的一大亮点。



忠县供电公司

及时出手相助 企业避免损失

本报讯(记者 李铁)“感谢你们及时解决问题,让我们避免了经济损失!”9月4日,重庆四季丰农业发展有限公司(以下简称“四季丰公司”)负责人将一面印着“情系企业保生产 无私奉献办实事”的锦旗和一封感谢信送到县供电公司新生供电所。

四季丰公司是一家集水产养殖、水果种植、乡村旅游开发等产业为一体的农业企业,公司鱼塘里养殖了翘嘴、鲈鱼、花鲢等淡水鱼。近期,因持续高温天气,鱼塘耗氧量增加,四季丰公司安装了鱼塘水车和增氧机为鱼塘增氧。

8月26日,鱼塘区域电路突然出现故障,增氧设备无法正常作业,这一情况将导致塘里鱼群出现死亡。见此情况,该公司负责人急忙向新生供电所求助。

接到求助电话后,新生供电所立即派出抢修队伍赶到四季丰公司查找故障原因。工作人员对线路和设备进行检查后发现,故障原因是由于气温过高,导致线路烧损。工作人员立即制定方案、准备材料,冒着烈日,争分夺秒更换用电线路和配电设施。经过近4小时的抢修,终于恢复了鱼塘水车和增氧机等设备的正常运转,让四季丰公司避免了巨大经济损失。

忠县首所大学开学 为何“玩”的是电竞?

(上接第一版)业的宏大场景中,游戏电竞也是细分赛道之一。拥有庞大的数字消费市场,《黑神话:悟空》的“炫技”成功,就是最好的案例。开发团队凭借梦想和对中国文化的深刻理解,6年磨砺,打造出中国首款、上市就爆的3A游戏神作。这部作品的成功,恰好展示了电竞从产品开发到运营的长周期和长链条。

游戏电竞产业,此前很少有城市将其“一站集齐”,忠县看到了风口,也抓住了机会。

忠县落点布局了以“三峡港湾电竞馆、重庆数字产业职业技术学院、数字(电竞)产业孵化园”为依托的“数字(电竞)特色小镇”,数字学院作为其中的关键一环,填补忠县“数字经济本土人才”体系化培养的空白,促进教育链、人才链、产业链、创新链深度融合。

补齐链条 开办数字学院

一所新的大学,必须具备辨识度,才能吸引凤凰来。忠县的数字学院,“主打”培养电竞为特色的数字人才。

据了解,数字学院为民办非营利性全日制普通高等职业院校,是实现《忠县数字(电竞)产业高质量发展三年行动计划》的重要一环。根据规划,忠县将着力提升学历教育水平,创新开展职业教育培训,大力推动电竞普及教育,构建集学历教育、职业培训、普及教育为一体的电竞人才培养体系。

该校位于忠县三峡港湾电竞小镇,校园毗邻长江,占地面积503亩,规划建筑面积23.3万平方米,设有数智工程系、数智能源系、数智管系、数智康养系、思想政治教学部和基础教学部等6个二级教学部门,首批开设了大数据技术、虚拟现实技术应用、移动商务和会计信息管理4个专业,首批入学的1000余新生人来自重庆、河北、山东和四川等11个省市。

学院负责人表示,该校将围绕“产业—专业—就业”这一主线,主动适应新经济、新技术、新产业、新职业、新模式,培养市场紧缺人才,并且发挥院校产业一体的优势,为做大做强忠县电竞产业链贡献力量。

产教融合 盘活电竞产业

开办大学,“学”以致用,让忠县愿意花费数年完善电竞产业的布局。

“数字学院的设立,是满足川渝地区创新发展对数字产业人才需求的具体举措。”忠县相关负责人表示,该县正以数字(电竞)特色小镇为平台,以数字学院和三峡港湾电竞馆为依托,以“赛事+教育+文旅+商业开发”为路径,着力打造“重庆电竞产业高地”。计划到2026年,忠县数字(电竞)特色小镇注册经营主体4000家以上,年产值突破30亿元,税收突破1.5亿元。

7月18日,第43届“动感地带”川渝“校园之春”文化艺术体育活动的第二届川渝大学生电子竞技大赛总决赛,在忠县三峡港湾电竞馆举办,该赛事吸引了超百万人次线上观赛。

加上举办CKEC中韩电竞嘉年华、长江三峡电竞大赛等国际国内赛事的加成,“重庆电竞看忠县”已然成为共识。

忠县相关负责人表示,数字学院作为忠县数字(电竞)特色小镇的重要组成部分,是忠县打造“重庆数字(电竞)产业发展高地”的主要动力支撑,是忠县主动服务和融入成渝地区双城经济圈、推进数字重庆建设的具体行动。

随着数字学院的开学,忠县一举补齐了大学和电竞人才培养的两个缺口,也完成了电竞产业生态的拼图,让高等教育、项目开发、文旅融合等都在当地完成“内循环”,这样的“玩法”可谓超前一步,领跑一路,并且后市可期。

忠县五方联动“一站式”解决群众性劳动争议

为238名劳动者追回工资、工伤待遇等1197余万元,调解成功率92%

本报讯(记者 伯华)近日,记者从县总工会获悉,忠县自2023年建立群众性劳动争议化解“五方联动机制”以来,已成功调解各类案件369件,为238名劳动者追回工资、工伤待遇等1197余万元,调解成功率92%。

“感谢工会的同志为我们撑腰,终于解决了我们和原单位的纠纷。”前不久,县总工会劳动争议调解室内,李光金、李仕洪等27名退休老人签订完与原用人单位调解协议后激动地说。

这是忠县“工会+法院+检察院+人社+司法”群众性劳动争议化解“五方联动机制”建立后,县总工会与县人民法院联合开展的一起调解。这次调解工作及及时调处了一起27名聘用退休人员被拖欠退休前未休年假工资报酬案件。通过这次调解,27起纠纷实现一次性调解、一次性确认、一次性履行完毕。

近年来,受就业形势多样化影响,忠县群众性劳动争议易发、频发,但由于调解机制不畅,劳动争议纠纷不能得到及时有效化解,严重影响社会和谐稳定。

2023年前,忠县劳动纠纷调解力量主要来自司法机关等政府相关部门、工会组织和企业自身,调解资源各自为政,未能形成合力。加之调解队伍中专职人员不足,兼职人员缺乏专业培训,欠缺必要的法律知识和调解技巧,直接影响调解质效。并且,在调解方法上主要依赖于传统的面对面协商,缺乏多样化的调解手段,便捷性不够,难以适应不同争议的特点和需要,导致部分劳动争议得不到及时有效化解。另外,由于劳动争议复杂多样,调解流程僵化导致调解效率不高,尤其在面对跨部门劳动争议时,责任部门之间协同配合不力、信息沟通不畅,导致劳动者“跑错路”或“多头跑”,无形中增加劳动力成本。

2023年,针对劳动纠纷调解力量薄弱分散、调解方式简单乏力、调解成本居高不下等问题,忠县探索建立“工会+法院+检察院+人社+司法”五方联动劳动争议化解机制,将调解前置,引导当事人自行和解或者通过调解方式化解争议,促进劳动争议在基层就能得到及时化解,降低了争议升级到仲裁和

诉讼阶段的可能性,减少当事人诉累。当年,忠县申请仲裁的劳动争议案件数同比下降26.6%,进入诉讼程序的劳动争议纠纷案件数同比下降12.9%,越来越多劳动者转向选择就近平台解决纠纷。

五方联动,调解的是劳动争议,释放的是为情怀。忠县实行阵地联建、资源共享、调解联动、服务联袂,共同建立一站式解决纠纷平台,一点多面联网,构建“只进一扇门、最多跑一地”的一站式调解服务格局。

今年6月14日,忠县乌杨街道将军村村民花福祥签下调解协议书后,决定撤回对自己原公司劳动争议的起诉,他笑着说道:“如果能在工会都把纠纷解决了,谁还愿意花时间精力去打官司呢?”

为有效解决劳动者在解决争议过程中面临的“多头跑”“重复跑”问题,忠县做实“联动”二字,提升调解工作的效率和质量,首创赋色管理调解。按照纠纷性质、影响大小、劳动者人数等标准,将劳动争议划分为蓝、黄、橙、红

“四色”管控,由工会负责赋色,实行分级调处:“蓝码纠纷”由法院远程指导企业自主调解,“黄码纠纷”由工会赶赴现场参与调解,“橙码纠纷”由法院、工会共同调解,“红码纠纷”由五方联合调解。

“完成纠纷调解还不是终点,要让劳动者有所感才是目标。”县总工会负责人介绍,忠县建立劳动争议调解回访跟进机制,多渠道收集案件进展、处理结果、劳动者满意度等,督促双方及时全面落实调处方案,解决好劳动争议“最后一公里”,真正实现“案结事了”和调解闭环。还根据案件对象定制个性化关怀方案,对生产生活确有困难的,提供关爱服务,实现案件调处与帮扶救助、就业指导、子女托管、心理辅导等有机融合,不断增强职工群众的幸福感和归属感。



忠县神溪口新发现一处文物点

含宋、明、清时代摩崖造像及题刻



近日,在忠县第四次全国文物普查工作中,普查队在东溪镇神溪口附近新发现含宋、明、清三个时代的摩崖造像及题刻的文物点。文物专家称,此处是集摩崖题记、水文石刻、造像及龛前建筑基址于一体的重要新发现,是三峡库区宋代题记最集中的区域之一。

因该文物点处于三峡库区消落带,普查队抢抓时机,在三峡水库蓄水前全面留取相关资料。经过多日调查和抢救性清理,初步确认此处有3处摩崖题刻(南宋摩崖题记、清乾隆四十六年社稷庵题记、清同治九年洪水题刻)、2处摩崖造像(明代摩崖造像、清代摩崖造像)、1处造像龛及龛前建筑基址等。鉴于造像及题刻年代跨度大、类型多样、体量较大,且部分题刻存在风化现象,普查队特邀重庆市文物考古研究院石窟寺考古、古建筑、文物保护等相关专家进行了现场指导,及时采取传统拓片、文物信息增强技术、三维建模等手段充分提取文物历史信息,并对文物点的性质、价值开展研判。

专家现场勘察后建议,进一步扩大调查范围,开展翠屏山区域专题调查,厘清神溪口码头、道路同神溪口摩崖造像及题刻的文化关联性。加强文物本体保护,适时开展石窟寺考古,提升文物保护单位级别。 记者 伯华 摄

忠州街道:按下创卫工作“加速键”跑出优化环境“加速度”

本报记者 周冰娥

“这小公园真不错!”9月6日清晨,家住县城二公里还迁房C区的居民王顺英说,她几乎每天都会沿着旁边的小公园往临江路方向跑步锻炼。

王顺英所说的小公园,位于二公里还迁房C区和老车站之间。以前这里杂草丛生,建筑和生活垃圾成堆,严重影响周边环境和居民生活。今年初,忠州街道联合相关部门开展环境整治工作,让脏乱差的小公园变身漂亮的休闲游玩地。

“如今,这里变得这么漂亮好看,大家可喜欢了。”王顺英说,对现在美丽的环境,大家都很爱惜,看到不文明行为都会主动制止。

让废弃小公园华丽变身,只是忠州街道深化国家卫生县建设的一个缩影。长期以来,忠州街道按照国家卫生城市7大类标准,结合《忠县迎接国家卫生县复审工作任务分解》,制定《忠州街道2024年迎接国家卫生县复审工作方案》,设置爱国卫生组织管理、健康教育、市容环境卫生和生态环境、疾病预防与医疗卫生服务、食品安全和农贸市场等重点场所卫生、物业小区卫生、

复审工作督查组等7个工作组,确保事事都有具体板块的领导在管、件件都有具体岗位的工作人员在做,不断增强居民卫生意识,改变居民卫生习惯,实现卫生条件明显改善,生活品质明显提升,群众获得感、幸福感、满意度不断提升。

“共建卫生城市,共享健康生活”“创造优美环境,营造优良秩序,保持国家卫生县”“卫生县城关联你我他,齐抓共管靠大家”……走进忠州街道每一个社区,这样的宣传标语随处可见。

据介绍,忠州街道按照“舆论引导、宣传先行”的思路,充分利用486个网格员小喇叭、楼栋微信群等各种宣传媒介,在257个网格广泛宣传国家卫生县复检工作,大力营造建设卫生城市的社会氛围。

“以前环境卫生没这么好,垃圾满地,又脏又臭,不仅不美观,还影响身体健康。现在大家环保意识增强了,知道爱惜自己的家园了,走到哪里都感觉很干净。”忠州街道香山社区居民刘兴兰说。

忠州街道党工委书记周岗介绍,除了加大宣传力度,增强居民卫生意识,改变居民卫生习惯,忠州街道还积极围绕辖区重点领域和突出环节,对前期上报的259个需整治点位全部进行实地走访排查,最终梳理各类需整改问题清单共计102个。

“速度!高效!为街道点赞!”提起小区环境变化,忠州街道白桥溪社区友好花园小区居民向成金由衷地为街道的举措点赞。

2008年,友好花园小区业主开始入住后,小区内有一片空地未开发使用,一直荒废无人管理。于是,20多户业主擅自圈地种植蔬菜,把属于业主共有的公共区域变成了自家菜园。由于开发商之前计划修建水池,开挖土坑后却没有继续修建,长年累月后形成一个污水塘。一到高温天气,菜园施肥和污水塘的臭味四处飘散,小区居民怨声载道。

忠州街道了解情况后,立即联合县生态环境局、县住房和城乡建设局、水利局等多个部门,强力推进整治工作。经过2天时间奋战,这个占地8亩的菜园就

变成花园。

针对问题整改,忠州街道坚持“党委领导、政府主导、多部门协作、全社会参与”的工作格局,借助部门的资源优势,发挥基层党组织和网格员人熟地熟情况熟的特点,高效开展整改工作,目前已整改问题71个。此外,还加强对重点区域、重点部位、重点领域及整治区域的督导、巡查,确保整治工作不留死角、不留盲区,确保整治成果不被破坏。

“如今环境好了,大家出门也不好意思乱扔垃圾,增强了我们遵守公德、爱护环境的责任心。”忠州街道中博社区居民李亮说,“这也从侧面带动了老百姓积极参与到‘创卫’中来,不仅提升了我们居住环境的舒适度,也让我们们的幸福感在提升。”



忠县:在1000名忠县籍大学生暑期实践中发现人才

(上接第一版)29个乡镇(街道),惠及少年儿童1000余人,发放青春关怀物资包580余份。

“走基层、进单位是一种全新的社会体验。”重庆三峡学院劳动与社会

保障专业2022级学生朱雨茜表示。此次活动中,她被安排在忠县教委学生资助管理中心实习,其工作内容是审核并通过学生的远程贷款申请,线下为学生办理助学贷款。朱雨茜说:

“此次实践,不仅提高了专业技能和团队合作能力,更增强了我的社会责任感。”

忠县相关负责人称,为忠县籍大学生搭建平台,让他们在实践中炼思

想、磨意志,增阅历、长才干,不断增强了他们宣传家乡、服务家乡、建设家乡的责任感,也发现了他们为家乡经济社会高质量发展潜藏的聪明才智和强烈意愿。

擦指成拳建设农业品牌

(上接第一版)就需要在品牌引领下,不断强化标准化生产,构建包括产地生态、生产过程、产品品质、包装设计、储存运输、品质溯源等在内的全流程全链

条标准化体系。农产品本身具有极强的地域性。农业品牌应当是地域文化的载体,能展示产品背后独具特色的产地生态、历史

弥新的人文历史、各类其美的风土人情、与时俱进的科技创新。只有讲好品牌故事,挖掘品牌内涵,农业品牌才能真正拥有打动人心的力量。同时,还应

该跳出农业看农业,在延伸农业产业链、拓展农业多种功能上做文章,让农业品牌在推动农业现代化上发挥更大作用。