

大规模设备更新和消费品以旧换新有新进展

新华社记者 陈炜伟

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

加力支持“两新”取得哪些进展?如何推动政策取得更好效果?国家发展改革委23日举行专题新闻发布会,相关部门负责人详解“两新”政策新成效新举措。

“两新”政策效果不断显现

若干措施提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,近两个月,加力支持“两新”的配套细则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。截至目前,各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动,各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示,在各方面共同努力下,“两新”工作逐步取得明显成效,并还在不断显现。

设备更新政策持续推进,有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月,设备工器具购置投资增长16.8%,对全部投资增长的贡献率达到64.2%,比前7个月提高3.5个百分点,说明加力政策实施后,8月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地,带动重点消费品销售明显上涨。8月份全国乘用车零售量为190.5万辆,环比增长10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升,8月份同比增长3.4%。从平台和卖场情况看,近期家电以旧换新消费快速增长。

预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出

实施标准提升行动是“两新”的重要方面。赵辰昕说,目前,今年拟制定、修订的294项国家标准已全部立项,其中70项已完成制定修订,已向社会发布,涉及能耗能效、污染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用无人机等多个领域。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍,在政策带动下,8月份新能源汽车零售达到102.7万辆,环比增长17%,新能源汽车渗透率连续两个月突破50%。预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出。

大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍,财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时,财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制,密切跟踪政策实施进展,明确资金使用“负面清单”,要求相关资金不得用于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等,并通过线上监控、线下核查等具体举措,防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行将联合国家发展改革委等部门进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力度,通过加快贷款项目的土地、规划、环保、安全等证照办理进度,将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单,加大融资担保和风险补偿支持力度等措施,用好用足科技创新和技术改造再贷款,大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。

进一步完善废旧产品设备回收网络

在废旧物资回收方面,赵辰昕介绍,针对回收渠道不够完善等问题,国家发展改革委会同有关部门深入推进垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”,提高可回收物分类准确率。截至目前,全国建成回收网点约15万个,各类大型分拣中心约1800个,有效解决了过去回收网点不够、不完善的问题。

他表示,下一步,国家发展改革委将会同有关方面,加快构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系,持续畅通资源回收利用链条,推动实现“去旧更容易,换新更便捷”。

忠县“巴渝新农具计划”公益培训开班

田长忠出席

本报讯(记者 余鸿)9月24日上午,由县农业农村委、重庆市乡村振兴基金会联合主办的忠县“巴渝新农具计划”公益培训开班,107名来自各乡镇(街道)的电商企业、涉农企业、家庭农场、农民专业合作社等单位工作人员和其他有志于利用微信视频号创业的人员参加培训。

副县长田长忠,市农业农村委社会事业处、市乡村振兴基金会、腾讯重庆分公司负责人出席开班活动。

“巴渝新农具计划”公益项目是市政府与腾讯公司推动实施的合作项目,由腾讯公司专业人员采取线下集中培训和线上陪跑训练方式,为我市部分区县培养视频号数字化营销人员和视频号营销技术孵化机构,再由视频号数字化营销人员通过线上直播销售方式,将更多重庆农产品推向国内外市场,推动全市乡村振兴。

田长忠在活动中希望全体学员抓住机遇、认真学习、提升技能,积极探索线上直播销售方式,努力把更多忠县农产品推向全国市场,促进农户持续增收。

加大创新力度 提高提案办理质效

闫宗祥冉崇政视察相关工作

本报讯(记者 周小军)9月23日,市政协主席会议视察部门提案办理工作。视察组强调,各提案承办单位要切实站高站位,增强使命感、责任感和紧迫感,加快推进提案办理工作,加大提案办理工作创新力度,提高提案办理质效。市政协副主席闫宗祥、冉崇政参加。

视察组先后到白公街道澜凯山水华府小区、县妇幼保健院等地,详细了解老旧小区加装电梯后安全监管、托育早教中心运行等情况。

视察组强调,要进一步深化对提案办理工作的认识,为高质量完成提案办理提供思想保障和组织保障。要加强提案办理成果转化,努力解决提案问题,实现提案办理与部门工作双提升双推进。要“跟踪式”落实相关提案办理情况,严格规范办理流程,按照提案办理的程序和时限要求有序推进,确保提案办理工作按时且高质量完成,助推全县经济社会高质量发展。政协委员要提高履职能力,深入基层实地调研,深入群众收集社情民意信息,紧贴民生民意民情,有针对性地提出更多高质量的提案。

央行宣布降低存量房贷利率

甚至进入“2”时代。

“降低存量房贷利率的呼声在此前就非常高,本次调整和市场预期已非常接近,即存量房贷利率和新发放房贷利率不断接近,本次调整对于提升民众预期以及保持房地产市场稳定将起到重要作用。”58安居客研究院院长张波分析表示。

张波认为,对于已购房群体来说,切切实实减少了利息支出,当房贷利率下调或还款压力减轻时,家庭将有更多的可支配收入用于日常消费、教育、医疗、娱乐等其他方面,更有可能增加在非住房领域的消费支出,如购

买汽车、家电、家具等耐用消费品,以及增加在旅游、餐饮、娱乐等服务行业的消费。“对于已购房群体再次入市或有提升效果,由于减轻了月供压力,不排除有部分购房者会考虑再次改善或者为父母、子女新购房产,或者旅居、养老等多样化的房产购置需求。”

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,“在利率大周期下行的背景下,延迟申请贷款是最优选择。此次降息打消了购房者的这个担忧,即存量贷款利率可能会常态化下调,以保持其与增量贷款利率

的平衡性。”

李宇嘉预计,“政策发布以后,提前还贷会明显缓解,下降50个基点后,100万、30年期贷款每月可节约300-400元,对普通工薪家庭来说是生活支持上的补贴,有利于促进消费。”

“整体来看,央行此次发声无疑是向市场注入强心剂,契合当前市场需求,不仅对减轻购房压力、刺激住房消费有一定的帮助,也是央行一系列稳经济政策中的重要一环,有助于降低信贷违约风险,促进金融稳定。”麟评居住大数据研究院高级分析师关荣雪说。



水位上涨 航道调整

9月23日,随着长江忠县段水位上涨,县航道管理部门及时调整江面航标,确保航运安全。

记者从县海事部门获悉,今年三峡水库启动175米蓄水以来,长江水位持续上升,单日涨幅在0.5米左右。

随着水位上升,江面变宽,航道发生的变化。县海事部门加强对长江沿线的巡航巡查,对重点水域开展24小时监控,并及时发布预警信息,提醒过往船舶关注水文信息,注意航路变化,合理控制船速,防止险情发生。

记者 吴建华 摄



重庆市忠县:何以九成村集体经济收入超10万元?

农民日报·中国农网记者 邓俐

“新米上市,颗颗油润饱满,大家赶紧下单。”清晨的阳光把金黄的稻田照得格外耀眼,重庆市忠县石宝镇云山村党支部书记杨川龙站在稻田里直播卖米,吆喝得十分卖力。

杨川龙的吆喝,并不是为自家的稻田,而是村集体的110亩成熟的水稻。根据目前水稻市场行情测算,今年云山村集体的水稻将变现18万元,为村集体上半年的账簿再添一笔收入账。

“发展集体经济是头等大事,一点不敢耽搁,村村都在‘赛马比拼’哦。”杨川龙说,村集体不仅有水稻生产基地,还积极探索“电商+农产品”模式,村干部化身助农推荐官,通过拍摄短视频,为柑橘、腊肉、大米等特色农副产品代言,带领优质农产品从“云深深处”走进“千家万户”,目前,平台粉丝达6.9万。“村里还有综合服务社,开设农资超市、文具店等实体店,利用线上线下‘双网络’联动,与20余家企业签署合作协议,助力农副产品销售额达67万元。”

忠县农业农村委近期公布,今年上半年全县村级集体经济组织经营性收入10万元以上的村有314个,占比

90%。其中,石宝镇云山村以105万元的经营性收入位居全县各村榜首。

云山村集体经济的大发展并不是一枝独秀。近年来,忠县以“村集体有支柱产业、村组织有凝聚力、村民有稳定收益”为目标,鼓励农村集体以资源、土地、资金等入股,发展股份合作经济,多法并举,积极探索发展村级集体经济的新路子,让村集体经济“破茧化蝶”,激发乡村振兴活力。目前,忠县村(社区)集体经济发展呈现出百花齐放的良好局面。

在汝溪镇龙湾村,村“两委”把耕地保护作为集体经济发展的“硬措施”。用好撂荒地、耕地恢复补足土地和高标准农田180亩,发展紫苏中药材、优质杂交水稻并套种中药材水菖蒲,今年上半年,村集体实现增收40万元。

在石黄镇金星社区,社区创办“强村公司”,由社区集体经济股份联合社引领,开办金信农业公司等5个经营主体,构建“1+5”发展模式,分别开展商业零售、场镇垃圾清运、小型工程等业务,上半年实现经营性收入76.9万元,预计今年可达150余万元。忠县村集体经济从前几年“空壳村”比比皆是的境地,到如

今90%村集体经济收入超10万元的跃升,背后的推手是什么?

“在大力实施乡村振兴的背景下,忠县实施‘十百工程’,通过建立和完善工作机制和制度,让各村集体经济发展形成赛马比拼、蓬勃向上的发展局面。”忠县农业农村委相关负责人李浩作出了回答。

去年,忠县制定出台《“十村示范、百村整治”工程实施方案》,《方案》明确,在全县350个涉农村(社区)全面推进乡村振兴示范创建整治工作,并纳入赛马比拼。其中,集体经济收入是重要评比指标。

《方案》提出,每年推荐优选50个“忠县乡村振兴示范创建村(社区)”(简称“创建村”),其余300个村(社区)为“忠县乡村振兴整治村(社区)”(简称“整治村”)。每年通过争先创优、赛马比拼,从“创建村”中评选10个“忠县乡村振兴示范村(社区)”(简称“示范村”)。通过示范引领,各村(社区)实现主导产业突出、基础设施基本完备、基本公共服务普惠可及、人居环境优美宜人、社会治理和谐有序。

值得一提的是,《方案》规定,对于新获得“示范村”称号的村(社区),县级各单位将优先推荐申报市级和国家级宜居宜业和美乡村、民主法治示范村、美丽乡村、乡村振兴示范村等荣誉称号;县里每年从财政衔接资金等有关资金中统筹安排不低于1000万元,对获评“示范村”称号的村(社区),以新增项目形式给予奖补。对于已获得“示范村”称号的村(社区),年度测评得分高于“创建村”第26名的,在来年产业项目安排中给予倾斜。

“示范村”的村(社区)干部参加从优秀村(社区)干部中考试录用为公务员或招聘事业人员时,按规定予以激励。对连续两年排名“整治村”倒数3名的,则由县委组织部、县农业农村委、县乡村振兴局进行专项督导整改。

“实施‘十百工程’极大地激发了各村‘力争上游’发展集体经济的活力。”东溪镇党委书记秦小峰说。

县外媒体看忠州

推动普通公路养护施工标准化规范化

(上接第一版)化、运行高效化、服务优质化等“五化”要求,推动公路养护管理实现高质量发展。

市交通运输委、市公路中心,以及

2024年普通国省干线公路养护工程安全文明施工示范创建涉及的万州、忠县、涪陵、九龙坡、北碚等10个区县交通运输委相关负责人参加。

会上,与会人员集中调研了我县G350线预防养护以及边坡隐患整治工程施工作业,参观了S204龙潭沟停车休息区、向家河养护站。

会上,相关专家还开展了普通国省干线公路养护工程安全文明施工标准化培训。

副县长成波参加。

推动忠县工业园区高质量发展

(上接第一版)忠县高新区规划展览馆、重庆爱谱华顿电子科技有限公司、重庆天地药业有限责任公司、重庆忠润能源有限公司等地,详细了解企业建设、企业生产、战略规划、市场布局等情况。

袁德祥强调,相关部门要持续深化招商引资“三长一专员”工作机制,围绕我县“2+4”现代制造业集群体系,持续补前端、强中端、延后端,着力引进一批前景好、效益高、影响大的工业项目。要深入了解企

业发展中遇到的难点、痛点和堵点,主动服务、精准施策、对症下药,进一步激发企业活力和内生动力,全面提升企业可持续发展能力。企业要立足自身特色优势,积极发挥主体作用,不断加大技术创新、产业布

局、人才培育力度,进一步拓展市场,提升品牌知名度,不断增强企业核心竞争力,早日成功创建成为市级高新区,共同为推动忠县经济高质量发展注入强劲动能。

县政协副主席冉崇政、何波参加。

乡村旅游要惠及乡里乡亲

□马呈忠

近日,笔者在西部某地采访时发现,当地为加快乡村旅游产业发展,引进企业全盘接手乡村旅游资源。但由于农民参与程度不高、农民获得感不足、利益分配机制不完善等因素影响,乡村旅游发展后劲不足,经营困难。

如何把好事办好,让多方持续受益,却需要认真考量。

应该尽最大可能提升农民参与度。作为农民“家门口”的产业,乡村旅游要健康发展,如果离开农民的积极参与和推动,很难行稳致远。用好农民对本地资源了然于胸的优势,将更多村民

纳入乡村旅游的“大盘子”中来。创造更多符合当地实际、企业发展的就业岗位,通过实实在在的收益,推动企业、农民形成利益共同体。只有这样,才能让村民由“看着产业走”变为“跟着产业走”,乡村旅游才有活力,更有后劲。

构建合理的利益分配机制也不可或缺。乡村发展休闲旅游产业,做大“蛋糕”,利益分配机制很重要。要建强基层党组织、村委会、协会等,发挥引领带头作用,提升村民在产业发展中的话语权,维护农民利益。可以构建企业、村民等多方管理机制,分类施策,鼓励

支持农民用房屋、土地等资源在旅游企业中入股分红,长期受益。用好集体经济,完善社会保障体系,尽可能使更多乡里乡亲从发展乡村休闲旅游中得到实惠。

此外,乡村发展休闲旅游产业,离不开拥有旅游理念、服务技能的人才队伍。相关部门要形成联动,有针对性地强化提升农民技能,根据乡村休闲旅游产业发展的不同阶段,多举措培育休闲旅游产业发展本土人才,带动乡村休闲旅游跟上市场经济节奏,及时满足消费者对旅游服务的多样化需求。

乡村休闲旅游产业带动乡村全面振兴,离不开农民最大程度的参与,离不开农民收入的同步增长。不断丰富旅游业态和就业场景,让更多农民参与其中,长久获益,才能更好激发农民的内生动力,促进乡村休闲旅游产业可持续发展。

来源:经济日报

