

## 县委宣讲团到县市场监管局拔山镇宣讲党的二十届三中全会精神

本报讯(记者 张耀升)9月25日,县委宣讲团成员、县委宣传部常务副部长黄登奎到县市场监管局作党的二十届三中全会精神宣讲。

黄登奎从全会召开的重大意义、深刻学习领会习近平总书记在全会上重要讲话精神、全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面,对全会精神进行了系统阐释和深入解读。同时,结合市场监管工作实际,对全会《决定》中涉及市场监管改革创新的系列重要部署进行了详细阐释和解读,为全体干部完整、准确、全面领会党的二十届三中全会精神提供了有力指导。

聆听完宣讲后,与会人员纷纷表示,将以此次宣讲活动为契机,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,将全会精神转化为实际工作中的动力源泉和行动指南,落实到市场监管工作的方方面面。

又讯(记者 陈博浪)9月26日,县委宣讲团成员、县人常会教工委主任朱斌到拔山镇作党的二十届三中全会精神宣讲。

朱斌从深刻认识全会的重大意义、深刻学习领会习近平总书记在全会上重要讲话精神、深刻认识全会主题、深刻认识进一步全面深化改革的重要性和必要性等多个方面,进行系统阐释和深入解读,并结合拔山镇实际对如何学习宣传贯彻好全会精神作了精准指导。

与会人员认为,宣讲报告主题鲜明、重点突出、脉络清晰,具有很强的政治性、理论性、指导性,为全镇学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神提供了很好的指导示范。大家纷纷表示,将以此次宣讲为契机,在全面学习领会、贯彻落实上下功夫,坚定不移地把党的二十届三中全会精神落实到具体工作中,以更加奋发有为的精神状态履职尽责。

## 60余家全国重点主流媒体走进忠县探访改革发展之道

本报讯(记者 田华平)9月24日、25日,由华龙网集团主办的“2024全国重点主流媒体看重庆”集中采访团走进忠县,60余家来自中央和省、市级媒体记者用镜头和笔触,深度探访忠县在改革发展变革中的“创”与“变”、“破”与“立”。

采访团深入三峡橘乡田园综合体、独珠江村、《烽烟三国》实景演艺地、石

宝寨景区、皇华城考古遗址公园、白公祠文博景区等地,通过实地参观、现场采访等方式,详细了解忠县的历史文化和文旅产业发展取得的成效,深度挖掘忠县柑橘产业发展、农文旅融合发展等工作的创新做法。

“忠县名人辈出、文脉悠长,是一个有厚重历史底蕴的地方,更是一个值得向海内外宣传和推介的地方。”参观完白公祠文博景区,中央广播电视台总台国际在线网站记者黄正恒表示。

“一路看,一路听,想不到忠县柑橘产业竟发展到36.5万亩,还形成完整的产业链,实现了‘颜值’和‘价值’双向转换,推动了农文旅融合发展和乡村振兴。”内蒙古日报社张东明感触

颇深。短短两天的访问时间,媒体记者对忠县留下了深刻印象,大家纷纷表示,要利用所在媒体平台优势,以视频、图片、文字等形式,深度报道忠县改革发展中的变化,同时推介忠县的文化、美景、美食和人文风情等,期待有机会再来忠县。

## “以旧换新”掀起绿色智能家电消费热潮 实施1个月完成交易1623万元 消费者获利314万元

本报记者 伯华

9月26日,记者走访县内多家家电卖场发现,在政府、企业和商家等多方补贴优惠政策的有力推动下,消费者绿色智能家电换购热度不断上扬,绿色化、智能化、节能化的家电备受消费者喜爱,家电销量和“以旧换新”订单均实现增长。

来自县商务委数据显示,8月26日-9月26日,忠县有20家商贸企业200多个门店参加“以旧换新”活动,家电“以旧换新”交易金额1623.1706万元,交易笔数4034单,政府补贴金额314.65万元。

记者走进京东家电巴王路店看到,绿色智能家电“以旧换新”的宣传海报格外醒目,店内各类参与活动的家电产品琳琅满目,工作人员正热情地向每一位顾客介绍以旧换新的优惠政策和流程。

“家里的冰箱早就该换了,食物串

味比较严重,而且很耗电,这个以旧换新的活动补贴了1000块钱,优惠力度还是挺大的。”前来购买家电的张凤英开心地说道。该门店相关负责人告诉记者,自从“以旧换新”活动开展以来,门店的客流量和接单量都有了显著的提升,在刚过去的中秋假期,门店销售额同比大幅增长。

“这款空调参加‘以旧换新’活动吗?能便宜多少钱?”在万达广场一家家电门店,一位顾客正向店员咨询。据店员介绍,店里现有多项优惠活动,在原有的活动基础上,一级能效的电器还能享受20%的“以旧换新”补贴,最高补贴2000元。比如格力冷静王1.5p挂机,标价4399元,经过以旧换新补贴20%后,到手价才3519.2元,优惠了将

近880元。

“本轮补贴无论是参与品类的宽度,还是补贴金额的力度都是史无前例的,不仅给消费者带来了实实在在的优惠,也给我们企业带来了更多的收益,实现了消费者与企业的双赢。”忠县蓝光电器有限公司一负责人说。

记者了解到,为确保本轮“以旧换新”活动顺利推进,县商务委与商家携手并肩、齐心协力。一方面,加大宣传推广力度,通过线上线下多元化渠道,向消费者详细普及绿色智能家电的诸多优势以及“以旧换新”的优惠政策。另一方面,企业贴心地提供便捷的上门回收服务,让消费者在更换家电的过程中毫无后顾之忧,尽享轻松与便利。

“绿色智能家电‘以旧换新’购置

补贴,对个人消费者购买冰箱、洗衣机等11类家电产品,给予2级能效或水效标准产品销售价格15%、1级及以上能效或水效标准产品销售价格20%的政策补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。该项补贴政策一直执行到12月31日。”县商务委相关负责人介绍,“接下来,我们将会同有关部门全力以赴抓好政策落地,持续加大宣传力度,让更多的消费者了解并参与到这项惠民活动中来,为忠县经济的持续发展注入新的动力。”



## 经济观察

### 做好“旅游即生活”这篇大文章

□陈文杰

25日,全省旅游发展大会在广州隆重举行。会议提出关于推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强省的若干措施。

国庆假期将近,这场首次以省委、省政府名义召开的旅游发展大会释放出更积极的信号。从一口气推出20个主题、100条精品旅游线路,到邀请粤港澳三地杰出人士担任“广东文旅推广大使”,在做好旅游这篇大文章上,广东可谓不遗余力、铆足了劲。

作为传统旅游大省,广东既是国内最大的旅游客源地,又是最主要的旅游目的地之一,拥有丰富的资源、完善的配套、深厚的底蕴,在全国旅游版图中占据重要位置。远的不说,就说今年一系列的“请到广东”活动,就生动诠释了广东既“热情好客”又“闷声发财”的蓬勃活力。以刚结束的“请到广东过暑假”为例,广东省暑期消费总额、抵达人次均排名全国各省(市、区)首位。据初步测算,全省各地合计接待游客1.37亿人次,旅游总收入2168.1亿元。旺丁又旺财,旅游对广东而言,重要性不言而喻。

游客为何偏爱到广东这个“碗”里来?众所周知,旅游业是一个既靠老天赏饭吃,又需自力更生谋发展的行当。幸运的是,广东两样皆占。先说“老天赏饭”,广东的山虽不高,但有以“天下第一奇石”的丹霞地貌为代表的奇山峻岭,又有长达4000多公里的“最长省海岸线”,具有丰富的海岸地貌景观。有山又有水的岭南风光,让无数热爱这片土地的人们心生“不辞长作岭南人”的向往。

“自力更生”体现在“人”。人,是生产中最活跃的要素。改革开放以来,广东数领国内旅游风气之先,涌现出旅游界的多项第一,为广东旅游积攒了厚实家底。而且敢为人先、务实进取的精神,始终贯穿于广东旅游业的建设与发展。既低调务实,又服务周到,还安全可靠,正是这些看似不起眼的气质,成为了广东文旅品牌最硬的底气。

思绪回到当下。建设“世界级旅游目的地”的号角已响起,作为省会城市的广州,该如何顺势而为?广州提出“城市即景区,旅游即生活”,坚持把“广式”生产生活生态融入旅游,构建全域旅游格局。思路清晰、目标明确,当下足功夫,努力为“请到广东来”增添更多“广州引力”。来源:中国经济网

## 文化活动丰富多彩 群众生活有滋有味

(上接第一版)道多至上百个,内容涵盖文化、经济、体育、娱乐、教育等方面,人们只要按下遥控器就可以选择自己想看的节目。

随着经济社会的快速发展,人们的文化生活有了翻天覆地的变化。乡镇(街道)各个村(社区)有了图书室、棋牌室、“村村通”广播、健身器材等。城里有图书馆、体育馆、电竞馆等文化设施。特别是网络的出现,让人们通过手机足不出户就可以了解世界,获取各类信息,人们的文化生活越来越丰富多彩。

“以前农民羡慕城里人出门就有公园、图书馆、电影院、KTV等文化娱乐场所,文化生活丰富多彩,如今很多农民觉得农村也不错。”张宜文说,改革开放特别是党的十八大以来,农村经济搞活了,城乡面貌发生了翻天覆地的变化,农村现在不仅有各种文化设施,党和政府每年还会组织流动文化进村服务,为农民提供文化演出、知识讲座等系列惠民工程,极大满足了群众精神文化需求,让文化深入群众、服务群众,老百姓的获得感、幸福感大大提升。

“如今,无论住在城里还是农村,大家生活品质都很高,娱乐生活更是丰富多彩。”张宜文感慨,“幸福生活来之不易,我们一定要好好珍惜!”



忠义之州APP

忠州融媒微信公众号

## 拔山镇:完成近2000亩青菜头育苗



近日,拔山镇青菜头种植基地,农民在整地、施肥、育苗……一派忙碌景象。

今年,拔山镇计划栽种青菜头7500余亩,预计产量1.7万余吨。目前,拔山镇已完成集中育苗1400余亩,指导农户自主育苗500余亩,预计10月中旬可全面完成移栽工作。

记者 吴建华 通讯员 朱心怡 摄影报道



## 重庆忠县藏着一台“三国大戏”

写下浓墨重彩。

如今,英雄虽已逝,但他们的忠义精神仍烙印在这片土地上,塑造着忠县的魂魄,成为《烽烟三国》讲好故事的关键。

据了解,《烽烟三国》剧目以关羽为主要人物,内容涵盖桃园结义、下邳劝降、身陷曹营、单刀赴会、火烧赤壁、千里走单骑、水淹七军等七个历史名场面,整场演出时长65分钟左右,再现了千年前的波澜壮阔与烽火硝烟,诠释着不同人物的忠肝义胆。

作为中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》的总导演,李捍忠曾带领团队打造过多部实景历史剧,在他看来,“忠”不仅是这座城市名称,更是这座城市的精神内核,值得被更多的人所了解和传承。

“《烽烟三国》之所以能打动观众,正在于它有一脉相承的忠义文化作为支撑。”李捍忠说,“忠县和关羽之间最大的联系就是一个‘忠’,忠县是全国唯一以‘忠’命名的县城,我们希望通过这里把‘忠义精神’做到极致。”

### 凭技术助力更生动 百般“武艺”轮番上线

以万里长江做背景,把三峡港湾变成舞台,《烽烟三国》景区可谓是“底气十足”。然而,当演出正式开始,观众们才发现惊喜不止于此。

第一幕桃园结义伊始,梦幻的桃花林便从天而降,瞬间将观众带入到历史中的那片桃园。而后,在身陷曹营、水淹七军等剧目中,现场演员又如同神兵

一般驰骋在空中,用利落又不失力量的动作,掀起一阵阵赞叹声。

据现场工作人员介绍,帮助实现演员和道具的空中飞行效果的正是威亚系统,此系统高47米,跨度280米,总长度约8万米,是目前世界上最大的室外实景演艺威亚系统。

此外,剧场幕后位置竖立着五根巨大的石像柱更是暗藏玄机,堪称演出效果的“最佳辅助”。

五根石像正面雕刻着“五虎上将”造型,背面则内嵌可翻转收藏的水师战船,柱顶配备有威亚装置,可供演员实现空中打斗,五根石像柱既可单独动作,也能编组运行。

随着剧情的推进,石像柱或翻转或移动,与演员共同构筑出一个立体、动态的三国世界。

尤其是在火烧赤壁一幕中,整个剧场被火焰所笼罩。古朴的城墙下,火把摇曳,映照出战士们坚毅的面庞。石像柱体凭借自带的喷水、喷雾和灯光系统,渲染出雾气迷蒙的氛围,将士们的身影在雾气若隐若现,只留下冲锋的口号声,在场观众的情绪也被推向顶点,随剧情的发展而紧张起来。

值得一提的是,为了提升观众观看演出的沉浸感,烽烟三国在剧场还设置3D全息水幕投影与180度全方位环形旋转观众席。可实现平移、旋转的座椅看台为观众创造多重观演视角,搭配3D投影营造出逼真的战争场面,使观众更加身临其境。

“声光电”的现代科技炫技之外,《烽烟三国》现场歌、舞、礼、乐、诗齐聚,武

术、马术、杂技、特技等表演形式轮番上演,既保留古典文化的韵味,又满足现代观众对于视觉和感官效果追求。

### 以文化充盈城市精神 与忠县相约“诗和远方”

当魏、蜀、吴汹涌袭来的金戈铁马跃过,英雄剑光划破夜空,当五座巨型“五虎上将”的雕像默默地矗立于眼前,仿佛五枚烙上“礼、义、仁、智、信”的巨型篆刻深深地印刻历史与我们的胸膛。

近年来,忠县高度重视忠文化的挖掘、传承、传播、发扬,大力发展文旅事业。忠县相关负责人介绍,忠县正在忠义内涵的基础上,以“1+3+8”为抓手,打造石宝寨景区、三峡港湾国际旅游度假区、“三峡橘乡”国家级田园综合体三大核心景区,推出“打一场电竞、看一场演出、听一场音乐会、跑一次马拉松、采一篮柑橘、观一次三峡鸟、捕一次长江鱼、体验一次忠文化”八大体验活动,向打造全国知名品牌全域旅游目的地而努力前行。

群山不语,化为英雄的丰碑;江涛依旧,回荡忠义的颂歌。“未来,忠县还会不断优化景区+演艺+消费+体验的业态,通过增加互动体验项目、提升景区服务设施、丰富演艺内容等方式,为游客带来更加多元和深度的文化旅游体验。”忠县相关负责人表示。

来源:大江新闻网

