



硕果累累的柑橘树和漂亮的农房构成一幅美丽的画卷。

# 橘海浪起 忠县万亩“金色画卷”绘就农旅融合新章

“开饭喽——特色农家菜出锅喽！”刚走进重庆市忠县新立镇中岭社区，便听见张大姐一声声热情的招呼。不远处的橘林中“蹿”出几名游客，手里提着装满柑橘的箩筐，一路边走边笑，向张大姐招着手。

张大姐是新立镇一家民宿的老板。近年来，忠县大力发展农文旅融合产业，以三峡橘乡国家级田园综合体为依托，推进“强村公司”模式和农业精深加工，创新探索出一条“强链”“强村”带“民富”的发展

路子。

从新立镇到双桂镇，三峡橘乡国家级田园综合体横跨忠县多个乡镇。从高空俯瞰，万亩橘海构成一幅金色画卷；风吹叶动，奏响一曲农旅融合乐章。



## 从一瓣橘子诞生的愿景

忠县是柑橘的主产区，拥有悠久的柑橘种植历史和丰富的柑橘品种，从上世纪九十年代开始，当地居民便开始以柑橘种植为生。

随着市场不断变化，忠县意识到传统农业转型发展势在必行。

忠县农业农村委员会相关负责人介绍，为更好助力产业振兴与城市发展转型升级，忠县以柑橘产业为基础，推动一二三产业融合发展，走“从一粒种子到一杯橙汁再到一座公园”的农业供给侧改革之路。2017年，位于忠县的三峡橘乡国家级田园综合体项目正式实施，从小橘子入手，勾勒出农旅融合的大愿景。

项目定了，如何破除地势制约深化改革，实现乡村全面振兴？忠县的思路是以三峡橘乡国家级田园综合体为依托，指导各乡镇村促进集体经济发展，创新探索出一条“强链”“强村”带“民富”的发展新路子。



三峡橘乡国家级田园综合体。特约记者 毛幼平 摄



## 从一家一户开始的决心

心怀“金色愿景”，相关人员便马不停蹄地奔走在田野山间。然而，如何让“好土地”变身“好风景”、造出“好前景”，成为忠县在初期最需要解决的难题。

“起步时，我们面临的不仅是乡村基础设施落后，还有村民对于农旅融合这一新兴模式的陌生。”忠县农业农村委员会相关负责人坦言，实施农旅融合，是一次关于理念转变和产业升级的深刻变革，存在多重困难。

为打消村民的疑虑，拉来“合伙人”，忠县建立“走宣解”服务民营经济工作机制，工作人员深入田间地头，与村民和本土企业负责人面对面交流，了解他们的需求，从一家一户开始，以点带面，逐步推动整个柑橘产业的变革。

“刚开始，大家心里都没底，怕影响原本的柑橘生意。”双桂镇村民王萍回忆起那段日子，“但看到政府这么支持，我们也就豁出去了。现在，不仅我们的橘子卖得好，还多了其他收入！”

除了给村民们做思想工作外，忠县还着手改善乡村环境。从生活污水治理到路边杂草清除，再到车辆规范停靠……忠县在“美、细、小”上下功夫，引导群众自发治理村镇环境，以绿水青山为本底，主动扮靓乡村，描绘出一幅诗意的乡村风情画。

近年来，忠县立足“忠橙”产业，先后建成三峡橘海、柑橘文化时空馆、三峡橘乡国家级田园综合体、阿金河乡村公园等特色乡村旅游景点，正朝着“中国柑橘名城”迈进。

硕果累累、田园风光、特色农业展区、特色文创展区、无人超市、网红直播区……如今，走进忠县新立镇的三峡橘乡国家级田园综合体游客集散中心，可以看见由多个板块组成展厅的商品琳琅满目。

新立镇相关负责人告诉记者，这座展厅暨游客集散中心是如今三峡橘乡国家级田园综合体的“客厅”。三峡橘乡国家级田园综合体是全国首批18个国家级田园综合体试点项目之一，也是我市唯一一个国家级田园综合体。其立足“田园”本质，做好“综合”文章，聚焦柑橘产业，构建起生产、产业、经营、生态、服务、运行六大支撑体系。



涂井乡友谊村三峡橘海。



## 从万亩橘海扬起的笑脸

“荒庭垂橘柚”是诗圣杜甫在忠州留下的诗句。如今，这片底蕴厚重的土地上，柑橘产业正与旅游业态深度融合，焕发着新的生机。

作为忠县探索农文旅融合的重要支撑，三峡橘乡国家级田园综合体规划面积18.6平方公里，涵盖两个镇10个村（社区），常住人口3.58万人，总体布局为“一镇三廊四区”，即新立柑橘特色小镇、橘乡人家风情廊道、环青龙湖慢行廊道、田园马拉松廊道和智慧柑橘示范区、柑橘文化博览区、橘乡荷海休闲区、三峡花卉植物园区。

忠县农业农村委员会相关负责人透露，项目全面建成后，每年可实现综合总产值35.5亿元，直接间接带动农民就业1万人，农民人均可支配收入达2.5万元以上。

为更好地建设新农村，忠县还壮大“强村公司”，因地制宜提升乡村发展能级。

走进忠县独珠江村，典雅沉静的李家院子映入眼帘。其采用巴渝地区传统民居构造形式，对部分原址建筑进行加固恢复处理，同时整理梯田和林地，植入小微湿地，成为一个集民宿、餐饮、市集、艺术沙龙等于一体的农文旅融合艺术综合体。

李家院子坐落独珠半岛江湾，共有逅院、观山、拾光、喜里4个院落，1个商务会议中心，1个江村艺术集，最多可接待500余人。

“李家院子是忠县忠州街道独珠村乡村旅游闭环的重要节点，与其他农家乐或民宿形成互补，当地还挖掘了村里的渔农文化、打糍粑等习俗，各类古树、古洞、古井、古渡口等保存完好。”独珠江村项目建设指挥部办公室相关负责人介绍。

独珠江村自2023年9月26日“开村”以来，持续举办了农趣体验、果蔬采摘、农产品展销、乡村音乐会等多种特色活动，吸引大批游客前往。其中，二面江、东堡寨、兰尼湾生态绿地、飞石观景台、80亩玫瑰庄园、精品民宿李家院子等成为周末城郊游的热门打卡地。值得一提的是，李家院子等民宿已累计接待餐饮人次超11万人次，总收入700万元。

本版图文除署名外均来源于大江网/大江新闻客户端



李家院子。