

“渝乡忠州·忠州八景”系列文创酒面世 王建华彭善平唐代文出席相关活动

本报讯(记者 彭群英 张耀升)在10月11日举行的乌杨白杨第十三届封坛文化旅游节暨乌杨街道2024年消费帮扶活动中,“渝乡忠州·忠州八景”系列文创酒宣布上市销售。县委常委、常务副县长王建华,县人大会副主任彭善平,政协副主席唐代文出席活动。

据介绍,“渝乡忠州·忠州八景”系列文创酒将“忠州八景”融入酒品设计中,每款酒均对应一景,通过酒名、酒标设计、酒体风味乃至品酒体验,全方位展现“忠州八景”的自然风光与人文底蕴。通过酒与文化的深度融合,让品鉴者在唇齿间感受忠县的历史韵味与文化魅力。

当天,乌杨街道同步开展了特色农产品爱心购等活动,交易金额近30万元。



捐赠“爱心”空调



10月12日,广东省重庆忠县商会联合广东省四川绵阳商会,给忠县普井小学校捐赠总价值5万元的空调26台,进一步改善学校办学条件,为广大学生创造良好生活环境。

普井小学校是一所寄宿制学校,现有200余名学生住宿,学生宿舍一直没有安装空调。经忠县投促中心深圳招商点负责人牵线,广东省重庆忠县商会负责人及时到校了解情况,并联合广东省四川绵阳商会组织爱心企业捐赠。

记者 李铁 摄影报道



白公街道 低速电动车实现“一车一码”全覆盖

本报讯(记者 吴建华)10月12日,忠县白公街道道安办联合白公派出所,深入辖区开展三轮、四轮低速电动车赋码及驾乘人员道路交通安全知识宣传,营造良好出行环境。

当天上午,在白公街道护国村、松柏村等地,街道道安办工作人员对低速电动车开展集中赋码。上道低速电动车实现“一车一码”全覆盖,填补了低速电动车无牌无照监管难的漏洞,有效加大了对上道低速电动车的监管力度。

同时,执法人员还对农村低速电动车未悬挂号牌、违规载人、无驾驶证等常见道路交通安全违法行为进行整治,宣传道路交通安全法律法规,切实提升群众道路交通安全意识。

比选公告

一、项目概况与招标范围

- 1.比选工程名称:博图办公室装修工程
- 2.工程地址:忠县忠州街道玉溪大道90号
- 3.建设内容及规模:室内装饰、电气、通风、给排水及消防改造,面积共计448.86㎡。
- 4.计划工期:30日历天
- 5.比选范围:施工图设计文件所示全部内容(具体范围详见工程量清单、竞争性比选文件及其补充文件)。
- 6.资金来源:业主自筹
- 7.最高限价:893630.01元

二、比选申请人资格要求

- 1.比选申请人营业执照经营范围要求:住宅室内装饰装修。
- 2.比选申请人还应在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。
- 3.本工程比选实行资格后审。

三、报名

- 1.本工程比选公告于2024年10月14日在《忠州日报》上发布。
- 2.本工程于2024年10月14日9时~10月16日18时接受报名(以北京时间为准,逾期不予受理)。比选申请人持比选申请人营业执照及授权委托书在中科旭日建设集团有限公司(忠县州街道广场支路一巷2号)报名。
- 3.比选文件售价500元/套,由比选申请人在报名时向比选代理机构缴纳。
- 4.领取竞争性比选文件、图纸另行通知。

四、联系方式

比选人:重庆博图勘测规划有限公司
比选代理机构:中科旭日建设集团有限公司
联系人:邹老师 电话:15978957299
联系人:郑老师 电话:15223469568
重庆博图勘测规划有限公司
2024年10月14日

遗失启事

忠县花桥镇综合行政执法大队遗失事业单位法人证书(正副本),统一社会信用代码为12500233MB1800229P;忠县任家镇六三社区经济联合社遗失开户许可证,开户行为重庆农村商业银行股份有限公司忠县支行任家镇分理处,账号为3502040120010001808,核准号为J6674001820801。声明作废。

忠县公招“事业编”人才到民企“打工”

本报讯(记者 伯华)不占区位和环境优势的区县如何吸引产业人才助力企业发展?近日,忠县发布公开招聘启事,用“事业编”吸引制药工艺、光学镜头研发、文旅项目经理三类专业人才,探索实施“事业编企业用”的引才工作机制。此举是忠县使用事业编制为企业招聘人才的首次实践,在重庆市内尚属首创。

近年来,忠县围绕建设“千亿工业、千亿园区、市级高新区”目标,构建了新能源材料、化学药2个主导产业,智能制造装备、装配式建筑部品部件、粮油加工、果蔬加工4个特色产

业的“2+4”现代制造业集群体系。但在“以人为本”的产业发展中,专业人才的缺失是忠县诸多企业发展面临的瓶颈。由此,忠县大力开展引才引智工作,为重点项目、重点企业、重点产业引进人才,推动政企优秀人才有序流动,力求为企业高质量发展提供强劲动力。

“公开招聘事业编专业人才进企业工作,旨在为企业发展吸引人才、留住人才。”忠县相关负责人介绍,应聘人员经过考核招聘程序被聘用后,按照事业编制办理聘用手续,确定后与县人力资源开发服务中心签订

事业人员聘用合同,并派驻到相关企业服务,服务期3年。服务期间工资待遇、五险一金等个人待遇按照事业单位工作人员现行政策执行,由县财政保障。招聘人才转正定级、工资调整由县人力资源开发服务中心按照本单位同类人员进行管理。

该负责人表示,聘用人员在服务期内,保留其事业编制,日常管理、年度考核由用人单位和县人力资源开发服务中心共同负责。如所在企业出现注销工商注册、关闭破产、迁离忠县等情形的,由县人力资源开发服务中心报县委人才办、县人社局,根

据其所从事专业领域调整到有接收意向的企业工作,服务期限累积计算,确保聘用人员待遇的连续性。此外,聘用人员服务期满后,自愿留企工作的,根据其年度考核情况给予最高10万元一次性补助,纳入“新忠州人才”II类人才管理并享受相应优惠政策。选择事业单位工作的,在企业的服务年限计入工龄,工作业绩可作为事业单位职称评审、岗位聘用的重要依据。



县委宣讲团成员到各地各单位宣讲党的二十届三中全会精神

本报讯(记者 周晶)10月12日,县委宣讲团成员、县委农工委书记、县农业农村委主任李浩到三汇镇宣讲党的二十届三中全会精神。

李浩从党的二十届三中全会的重要意义、全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、学懂弄通全会精神、深入推进城乡融合发展等方面,对全会精神进行了全面系统深入的宣讲解读。

与会人员表示,将在工作中深入贯彻落实全会精神,忠诚履职、真抓实干,为推进镇域经济高质量发展贡献力量。

又讯(记者 袁明琼)10月12日,县委宣讲团成员、县社会科学研究中心主任黎万林到永丰镇宣讲党的二十届三中全会精神。

黎万林围绕党的二十届三中全会的重大意义、习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神、全面准确理解全会《决定》提出的进一步全面深化改革的重大举措、习近平总书记对重庆改革工作的系列重要指示要求,全面做好全会精神的贯彻落实等方面进行了深入阐述。

聆听宣讲的干部职工纷纷表示,将持续深入学习全会精神,主动服务群众,为推动全镇经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

又讯(记者 白娟)10月12日,县委宣讲团成员、县公安局党委副书记、政委何尔鸿到县公安局干部职工宣讲党的二十届三中全会精神。

何尔鸿从深刻认识全会的重大意义、深入学习领会习近平总书记在全会上

重要讲话精神、深刻认识全会主题、全面准确理解全会《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、抓好全会精神贯彻落实等方面,并结合公安重点工作,对全会精神进行了系统阐述和深入解读。

与会人员纷纷表示,将不断提高政治站位,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,努力将学习成效融入具体工作中,推动我县公安工作再上新台阶。

又讯(记者 吴建华)10月12日,县委宣讲团成员、县网络安全和信息化中心主任何国翔到复兴镇宣讲党的二十届三中全会精神宣讲。

何国翔从全会召开的重大意义、全面准确理解全会《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、抓好全会精神贯彻落实等方面,对全会精神进行了系统宣讲和阐释。

与会人员纷纷表示,要学深悟透全会精神,做好广泛宣传,着力营造学习宣传贯彻全会精神的浓厚氛围,推动全会精神落地生根。

又讯(记者 陈博浪)10月11日,县委宣讲团成员、县交通运输委主任向利洪到任家镇宣讲党的二十届三中全会精神。

向利洪围绕党的二十届三中全会的重大意义、深入学习领会习近平总书记在全会上重要讲话精神、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面,对党的二十届三中全会精神进行了深入解读和系统阐述。

聆听宣讲的干部职工认为,此次宣讲为今后工作指明了方向、坚定了信心,将鼓舞大家用全会精神武装头脑、指导实践、推动工作。

“忠州八景”亮相兰州



近日,由重庆市文化和旅游发展委员会主办的“旅游让生活更美好”2024重庆旅游推介活动在兰州举行。其中,忠县以“忠州八景”为主的文旅产业参展。

推介活动上,忠县精心准备的特色节目《忠州美》亮相推介会现场,为推介会增添了浓厚的忠县色彩,赢得了与会嘉宾和市民游客的称赞。忠县文旅推介官以“忠义之城”“文旅之城”“美食之城”为主线,依托忠县历史人文、非遗、景区、美食等方面向兰州市民游客全方位展示,吸引了众多与会者的目光。尤其是忠县推出的“橘乡醉人之旅”“文化探寻之旅”等5条旅游线路,让与会嘉宾纷纷赞叹忠县文化底蕴深厚、旅游资源丰富、极具吸引力。

忠县展区还现场展示了“好结果”系列、忠州豆腐乳等文创产品和特色旅游商品,并发放旅游宣传折页1000余份,进一步扩大了“诗意山水·忠义之州”的知名度和美誉度。

记者 钟舟 摄影报道



首个国家层面托育服务价格政策文件出台

新华社北京10月12日电(记者 严赋憬)国家发展改革委12日发布消息,国家发展改革委、国家卫生健康委近日印发《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》,作为国家层面第一个托育服务价格政策文件,旨在通过完善价格形成机制,推动扩大普惠托育服

务供给,有效减轻人民群众托育整体负担,更好满足人民群众托育需求。

通知主要包括5方面内容:明确普惠托育服务机构包括各类公办托育服务机构、社会办普惠托育服务机构,以及公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班;区分托育服务机构类型,分别明确各类普惠托育服务机

构的收费管理方式;提出制定普惠托育服务基准收费标准的主要原则、程序要求、基本依据、参考因素等;建立收费目录清单制度,推动普惠托育服务机构建立基本服务费和其他服务费目录清单,目录清单之外不得收费;完善收费政策评估优化机制,及时调整优化。

国家发展改革委有关负责人介绍,下一步,将会同国家卫生健康委、教育部等相关部门,指导各地结合实际制定本地区普惠托育服务收费具体政策,将完善普惠托育服务收费政策与扩大服务供给、提升服务质量有机结合,形成政策合力,加强宣传解读,推动政策平稳实施。

推动消费品以旧换新须解“三难”

□ 吕传振

国庆假期,“以旧换新”政策助力假日消费升温。商务部最新数据显示,国庆假期前三天,全国有104.55万名消费者购买“以旧换新”8大类家电产品154.61万台,销售额达到73.57亿元。这得益于今年4月份商务部、发改委、工信部等14部门联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,部署做好消费品“以旧换新”工作,相关政策举措涉及财税、金融等多个领域。

推动消费品“以旧换新”是稳定和扩大传统消费、提高人民生活品质的有力举措。我国相继出台了《家电以旧换新实施办法》《汽车以旧换新实施办法》等政策文件,大力推进“以旧换新”行动,在促进资源有效循环利用的同时,也在应对2008年国际金融危机中发挥了稳增长的重要作用。当前,消费品“以旧换新”政策持续显效。今年前8个月,全国报废汽车回收同比增长42.4%;前7个月,限额以上单位家用电

器和音像器材类商品零售额同比增长2.3%。

现阶段,在国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱背景下,消费品“以旧换新”仍面临一些难点痛点,消费者“不愿换”“不敢换”“不便换”问题突出。如消费者存在认知误区,认为换掉能用的家电是一种浪费;二手车交易平台报价不一,交易服务费不合理;旧家具家电回收品种少、回收价格不透明、回收利用价值低等顽疾依然存在,影响着“旧”迎“新”的消费意愿,以及“以旧换新”政策的落地。未来,要打好组合拳,持续激发消费潜能,扩大消费规模,提升消费质量,不断增强消费者获得感、幸福感、安全感。

大力培育新型消费观,破解“不愿换”难题。引导消费者正确处理节约与消费的关系。节约虽然是中华民族的传统美德,但是提倡节约并非意味着不消费,而是更加强调资源的高效利用。

要大力倡导以绿色、健康、智能等为代表的新型消费理念,逐步改变人们的消费习惯,推动社会公众科学合理消费。引导消费者正确处理使用寿命与安全使用年限的关系。广泛宣传超期服役消费品所带来的高能耗环保问题和潜在安全隐患,主动推广“以旧换新”的年限建议,加快淘汰落后低效设备,推动消费提质升级。

持续强化标准牵引,破解“不敢换”难题。综合考虑企业和消费者的承受能力与接受程度,提升产品质量安全标准的先进性、有效性和适用性,做好新旧标准转换衔接与平稳过渡。如加快推进汽车行业标准的升级转型,加速家电产品标准的迭代更新,加强家居产品标准的示范引领,提高新兴消费领域的标准供应,让更多节能、环保、智能的高质量产品“飞入寻常百姓家”。积极推进绿色产品认证和标识体系建设,优化智能家电等高端品质认证制度;优化消费品质量

与安全监管机制,提升产品质量监管效能;持续推进重点消费品的质量调查,增强缺陷产品召回力度。

积极完善回收服务体系,破解“不便换”难题。创新回收模式。鼓励发展“互联网+”“以车代库”等新型模式,充分利用移动互联网媒介开展网上预约、上门回收等“一站式”服务,推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区、进村庄。推进回收网点和集中储运点建设,将废旧家电家具等回收网点纳入便民地图,鼓励有条件的社区设置“家装便民服务点”,扎实建设一刻钟便民生活圈。健全二手商品鉴定、评估、分级等标准,鼓励发展二手回收业务,扩大二手交易规模,规范二手交易行为,实现“闲置有价值,消费不浪费”。

来源:经济日报

