

## 12件“忠州产”被新认定为“重庆名牌农产品”

本报讯(记者 毛世洲)日前,记者从县农业农村委获悉,我县12件农产品被新认定为“重庆名牌农产品”。至此,我县拥有的有效期内“重庆名牌农产品”达39件,居全市第一。

这些农产品共涉及7家农业企业,分别是重庆西厢阁粮油食品有限公司的西厢阁汤圆粉,重庆源源龙食品开发有限公司的“良玉”牌明珠水磨糯米粉,重庆联垦生态农业有限公司的“丰丫丫”牌大雅柑橘、爱媛柑橘,重庆全伦生态农业综合开发有限公司的“伯忠源”牌鲜竹笋、清水竹笋、竹笋干,重庆市忠州腐乳酿造有限公司的“石宝寨”牌忠州豆腐乳(茴香)、忠州豆腐乳(孜然),重庆文豪实业有限公司的“蜀蜀”牌鲜麻辣花椒油、“粘厨”牌鲜青花椒油,重庆忠记酒庄有限公司的乌梅白酒。

重庆名牌农产品,是指产品安全优质、市场占有率高、品牌效益好、有较高知名度,经评选认定获得“重庆名牌农产品”称号并获准使用重庆名牌农产品标志的农产品。重庆名牌农产品每年评选认定一次,有效期3年。

“我家门口那条路”忠县展示周启动  
彭善平刘淑参加启动仪式

本报讯(记者 周小军)11月5日,“我家门口那条路”2024年重庆市忠县特色展示周活动在新立镇启动。国家交通运输部政策研究室、重庆市公路事务中心相关负责人,县领导彭善平、刘淑参加。

“我家门口那条路”是国家交通运输部组织的农村公路特色展示活动,主要通过文艺演出、主题摄影作品展、书画展等形式,充分展示“四好农村路”十年建设成果,展现农村公路高质量发展在助力乡村全面振兴中发挥的积极作用,进一步推动乡村振兴和交通运输事业的高质量发展。

近年来,忠县新建产业路、资源路、旅游路共计590公里,“四好农村路”建设成效显著,农民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。如田园综合体环线,是三峡橘乡田园综合体项目的骨干道路,曾获评全市“最美农村路”,被冠以“三峡橘乡田园马拉松赛道”的亮丽名片。

当天,还举办了“田园欢乐跑”等系列活动。

(上接第一版)立人大形象。要进一步增强政治意识、纪律意识,严格落实重要工作、重大事项向县委请示报告制度,主动争取县委对人大工作的全面领导、全面支持;要增强保密意识,严明保密纪律,坚决维护保密纪律的权威性和严肃性,严守守实人大意识形态主阵地。

县人大常委会副主任余成荣、王毅、陶卫东、彭善平出席会议。

## 采购公告

中科旭日建设集团有限公司(以下简称:采购代理机构)受重庆市忠瑞建筑工程有限公司(以下简称:采购人)的委托,对忠县工业园区12万平方米标准厂房项目配套用房项目(孵化中心)(劳务分包)进行公开采购,欢迎有资格的供应商参加投标。

## 一、招标项目内容

项目名称	最高限价(万元) 含人+辅材+部分 主材+机械+管理费 +利润+技术措 施费+税金	中标人数量(名)
忠县工业园区12万平方米标准厂房项目 配套用房项目(孵化中心)(劳务分包)	1003.543826	1

## 二、资金来源:业主自筹

## 三、资格要求:

(一)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。  
(二)具备建设行政主管部门颁发的有效的建筑施工劳务资质。

## 四、报名

1.本采购公告于2024年11月06日在忠州日报发布。  
2.有意向的供应商需于2024年11月06日9时起~2024年11月08日18时止(以北京时间为准,逾期不予受理)需持有效单位营业执照、资质证书和授权委托书或法人身份证明书在中科旭日建设集团有限公司(忠县州街道广场支路一巷2号)报名。  
3.采购文件售价500元/套,由供应商在报名时向代理机构缴纳。

4.领取采购文件及图纸时间另行通知。

## 五、联系方式

采购人:重庆市忠瑞建筑工程有限公司 采购代理机构:中科旭日建设集团有限公司  
联系人:张老师 联系人:郑老师  
电话:023-54872888 电话:15223469568  
地址:忠县忠州街道霸王支路55号 地址:忠县州街道广场支路一巷2号

## 采购公告

中科旭日建设集团有限公司(以下简称:采购代理机构)受重庆市忠瑞建筑工程有限公司(以下简称:采购人)的委托,对忠县工业园区12万平方米标准厂房项目配套用房项目(孵化中心)(部分建材)进行公开采购,欢迎有资格的供应商参加投标。

## 一、招标项目内容

项目名称	最高限价(万元) 含税价	中标人数量(名)
忠县工业园区12万平方米标准厂房项目 配套用房项目(孵化中心)(部分建材)	745.887214	1

## 二、资金来源:业主自筹

三、资格要求:满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

## 四、报名

1.本采购公告于2024年11月06日在忠州日报发布。  
2.有意向的供应商需于2024年11月06日9时起~2024年11月08日18时止(以北京时间为准,逾期不予受理)需持有效单位营业执照和授权委托书或法人身份证明书在中科旭日建设集团有限公司(忠县州街道广场支路一巷2号)报名。  
3.采购文件售价500元/套,由供应商在报名时向代理机构缴纳。

4.领取采购文件时间另行通知。

## 五、联系方式

采购人:重庆市忠瑞建筑工程有限公司 采购代理机构:中科旭日建设集团有限公司  
联系人:张老师 联系人:郑老师  
电话:023-54872888 电话:15223469568  
地址:忠县忠州街道霸王支路55号 地址:忠县州街道广场支路一巷2号

## 科技服务赋能乡村振兴

——忠县135名科技特派员活跃在田间地头

本报记者 伯华

“冉老师,今年果子品质很好,产量也上去了。真心感谢您的指导哦。”近日,重庆绿硕农业公司负责人给县农业农村委干部冉元龙打电话报喜。

2023年,冉元龙作为科技特派员来到任家镇开展科技帮扶活动,其中就包括帮扶指导绿硕农业公司的柑橘生产。当年,在他倾力指导下,绿硕农业果园化肥施用量减少了16.5%,农药使用量减少了12.8%,亩产量提升至1000公斤,较上年增产20%,并促进果园成功打造柑橘绿色生产示范基地。

近年来,忠县坚持人才下沉、科技下乡服务“三农”,采取按需选派人员、严格考核等方式,不断激发市、县科技特派员服务“三农”的主观能动性,充分发挥他们对产业发展的支撑引领作用,加快打造三峡库区特色产业创新高地、推动乡村全面振兴。目前,全县共有135名科技特派员活跃在广袤的田野间。

## 按需选派,让科技帮扶更精准

“我们村的果桑产业有了明显起色,这得感谢罗研究员的手把手指导!”近日,忠县官坝镇固国村果桑种植专业合作社负责人高兴地说。

罗太明是市级科技特派员、重庆市蚕业科学技术研究院研究员。派驻忠县后,他针对固国村的果桑产业优势,引进中桑5801、白玉皇等中晚、稀特品种,延长桑葚采果期,推广果桑嫁接技术、采果

后修剪养型、菌核病防控等新技术11项,促进全村果桑产业蓬勃发展,去年果桑及旅游综合收入达50万元。

罗太明助力固国村果桑产业发展,是忠县精准选派科技特派员的一个例子。为切实帮助企业解决在发展过程中遇到的技术瓶颈,提升全县农业产业、企业自主创新能力和核心竞争力,忠县面向全县征集农业产业及企业亟待解决的关键技术问题、共性问题、瓶颈问题等技术需求,汇总形成忠县涉农企业技术需求库,为市、县科技特派员选派提供依据。2024年,忠县为21家技术需求最为迫切的企业、12个具有共性需求的乡镇(街道)选派了适宜的科技特派员。

今年以来,忠县共引入各高等院校、科研机构选派国家“三区”科技人才、市级科技特派员41人,从县域科技人才中选派县级科技特派员94人,为29个乡镇(街道)的农户、种养大户及农业企业提供技能培训、技术指导和产业发展咨询等科技服务。

## 量化考核,激发服务热情

“这是一份难得的荣誉,必将进一步激发我投身林业科技特别是笋竹产业高质量发展的热情。”被评为县级优秀科技特派员的忠县森林资源保护中心副主任张磊很激动。

瑞竹公司是一家以竹为原料,研发、生产竹纤维环保餐具的高新技术企业。在担任县级科技特派员期间,张磊通过蹲点调研和技术帮扶,撰写了《浅析“以竹代塑”背景下忠县竹产业高质量发展思路》等论文,目前正在与瑞竹公司一道推动忠县打造全国“以竹代塑”应用推广基地”。今年7月,张磊被县政府办公室评为优秀科技特派员;今年9月,张磊成功入选2024年国家“西部之光”访问学者,成为忠县首位入选者。

为进一步规范科技特派员工作管理,提高科技特派员服务成效,忠县不断优化科技特派员考核细则,对科技特派员工作内容进行详细分解,明确服务时长、技术培训、解决难题、技术引进、带动作用等多个大类的具体分值,年终由服务对象、服务区域、县科技局等根据特派员工作实际对其年度服务进行量化打分,综合考评后确定考核等级,在优秀等次推荐、评选中做到公平公正。

在量化考核的制度加持下,广大科技特派员深入生产一线,积极引导、推广新品种、新技术、新工艺,在推进产业发展、促进乡村振兴中发挥了积极作用。全县135名科技特派员累计开展线上线下技术服务4000余次,引进、推广新技术114项,引进、推广新品种102个,解决技术难题153个。

## 不拘一格,企业老板也可任职

近日,在东溪镇兴旺村的紫苏种植基地,忠县湘芝中药材种植专业合作社负责人罗宣芝在指导群众采摘紫苏。罗宣芝的另一个身份是县级科技特派员。

为切实发挥区域内特色产业头部企业辐射带动作用,忠县将企业负责人选派为创业型科技特派员,以点带面带动区域内特色产业增收致富。罗宣芝长年从事川白芷、白花前胡、紫苏等中药材的种植加工及销售。在担任科技特派员期间,他累计举办中药材种植培训6次,编发种植技术600多份,建设中药材示范种植基地1个,带动周边群众120户增收36万余元。

重庆红中农业开发有限责任公司负责人周红充分发挥龙头企业示范带动作用,依托自家种猪、育肥两大基地,将沼气所产生的沼气无偿提供给周边300多户村民使用,辐射带动周边5个村民小组160户农户,年增收2200余万元。

此外,科技特派员的服务内容更多元,不仅解决企业生产中的难题,还在企业项目申报、产业规划等方面提供帮助。如市中药研究院谭红军多次帮助企业申报市、县级科技项目,帮助企业解决燃眉之急;县级科技特派员罗洪成促进春垦农业“橘城之恋”等品牌成功获得绿色食品续展,并组织9家企业17个产品申报绿色食品,推动“忠县蜂糖李”成功入选全国名特优新产品名录。

恒鑫家私  
扩大产能生产套装门

近日,位于县工业园区乌杨组团的重庆恒鑫家具制造有限公司车间里,工人在生产线上切割板材。

重庆恒鑫家具制造有限公司是忠县本土成长起来的一家民营企业,今年4月入驻县工业园区。公司产品主要包括全屋定制衣柜、橱柜、酒柜、鞋柜、沙发、床垫、餐桌、餐椅等。

为扩大产能,从10月初开始,公司投入资金研发自有品牌的套装门产品,并开始进行批量生产。目前,已生产近1000套套装门,产品成功打入周边区县市场。

记者 伯华 摄



## 打破信息壁垒助企融资

□马春阳

革深入推进,社会信用体系不断完善,中小微企业融资便利性已逐步提高,但受银企信息不对称等因素制约,中小微企业贷款可得性不高、信用贷款占比偏低等现象仍然存在。而资金流信息平台就好比为数据信息流转建立了一条高速公路,企业授权后平台上的金融机构可以迅速获得企业的信用信息,促进信贷服务精准直达中小微企业。让数据多跑路,企业少跑腿,将对缓解中小微企业融资难、融资贵问题带来一系列积极影响。

帮助解决“信用白户”问题,增强企业发展新动能。资金流信用信息共享机制的建立,将进一步丰富中小微企业信用档案,形成与信贷信息共享应用互补的征信服务新格局,大量中小微企业的“信用白户”问题有望得到解决,更好地支持其获得良好融资服务。

拓宽供给侧融资渠道,为金融机构提供企业全生命周期征信服务支持。资金流信用信息伴随企业全生命周期,持续动态反映企业信用状况。建立资金流信用信息共享机制,金融机构可以更加便捷、高效地获取客户信息,实现对客户经营状况、收支状况、偿债能力的全生命周期动态跟踪分析,支持金融机构建立覆盖中小微企业全生命周期的信用评价体系,助力更多金融机构全面形成敢贷愿贷能贷会贷机制,引导更多金融资源支持中小微企业发展。

营造公平的行业发展信息基础,降低企业融资成本。资金流信用信息平台的应用,将改善金融机构间由于体量及生态圈差异造成的信息资源禀赋不均的现状,帮助金融行业跨越信息鸿沟,让金融机构在共同信息基础上公平竞争,进一步推动融资成本的降低,普惠

中小微企业。

目前资金流信用信息平台的推广应用尚处于起步阶段,金融机构与企业参与数量有限,数据价值无法得到充分发挥。相关管理部门应进一步加强推广力度,持续优化平台服务功能,逐步实现全国范围内资金流信用信息共享全覆盖。在这个过程中,要注意保护好信息主体合法权益。资金流信用信息涉及企业商业机密,唯有不断强化信息安全技术保障,提升信息安全风险监测、预警、处置能力,确保系统安全高效运行,才能让企业敢于用、乐于用,进而真正发挥平台对中小微企业的赋能作用。来源:中国经济网



## 生态环境部加强入河排污口监督管理

新华社北京11月4日电(记者 叶昊鸣 高敬)记者4日从生态环境部获悉,生态环境部日前发布《入河排污口监督管理办法》,规定工矿企业排污口、工业以及其他各类园区污水处理厂排污口、城镇污水处理厂排污口的设置实行审批管理;未经批准的,禁止通过上述入河排污口排放污水;其他入河排污口,应当在设置前,提交入河排污口登记表。

根据管理办法,国务院生态环境主管部门负责全国入河排污口信息管理工作,组织建立并动态更新入河排污口管理台账;生态环境主管部门、流域生态环境监督管理机构应当根据国家有关规定和监测规范,加强对入河排污口的监督监测、现场检查,推动入河排污口排查整治;入河排污口责任主体应当定期巡查维护排污通道、闸门以及附属设施等,开展规范化建设,按规定设

置监测采样点、检查井、标识牌等,并通过标识牌、显示屏、二维码标识或者网络媒体等主动向社会公开入河排污口相关信息;鼓励公众对入河排污口排污情况进行监督。

据生态环境部有关负责人介绍,管理办法从定义、职责分工、责任主体、入河排污口分类等方面进行规范,明确管理职责,做到责任明晰;提出规划编制和规划环评要充分考虑入河排污口管控要求及落实情况,强

化源头防控;加强科学研究与人才培养、资金支持、表彰奖励,为入河排污口监督管理提供支撑保障。

这位负责人表示,以实施管理办法为契机和抓手,将大力推进入河排污口排查整治,依法依规实施审批登记,加强事中事后监管。加快建设法规体系比较完备、技术体系比较科学、管理体系比较高效的入河排污口监督管理制度体系,不断提高入河排污口监管水平。