



9部门发文完善现代商贸流通体系 推动批发零售业高质量发展

新华社北京12月3日电(记者 谢希瑶)商务部等9部门近日印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》3日对外发布。

计划提出,到2027年,基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系。城乡商贸流通网络更加完善,构建分层分类的城市商业布局,完善县乡村三级物流配送体系,果蔬和肉类冷链流通率分别达到25%和45%。批发零售业加快转型,培育100家骨干农产品批发市场,品牌连锁、即时零售、直播电商等新业态快速发展,流通组织能力持续增强。数字化、标准化、绿色化水平明显提升,打造一批数字供应链服务平台,托盘标准化率提高至40%左右,再生资源回收体系更加健全。国内国际融合发展深入推进,内外贸一体化加快发展,在流通领域培育一批具备全球竞争力的世界一流企业。

计划围绕5方面提出了14条具体举措。在完善城乡商贸流通网络方面,提出补齐农村商贸流通短板、健全农产品供应链、提升城市商业效能3条具体举措;在推动商贸流通创新转型方面,提出推动批发业平台化发展、推动零售业创新提升2条具体举措;在优化商贸流通发展方式方面,提出深化供应链创新与应用、提高物流标准化水平、加快商贸流通数字化转型3条具体举措;在加快商贸流通开放融合发展方面,提出培育流通领域世界一流企业、加快内外贸一体化发展2条具体举措;在强化组织实施方面,提出加强组织领导、优化税收金融支持、开展试点探索、强化规划引导4条具体举措。



多措并举加快重点项目建设进度 再崇政视察相关工作

本报讯(记者 周晶)12月3日下午,市政协副主席再崇政带领经济界委员视察部分重点项目建设情况。他强调,要紧盯施工节点,多措并举加快项目建设进度,确保如期完成建设任务。

再崇政一行先后到忠县页岩气勘探开发项目、重庆(忠县)现代农业柑橘产业园项目、渝万高铁忠县站综合客运枢纽项目实地查看,听取工程进展情况,详细了解项目建设中遇到的困难和问题。

再崇政强调,相关单位要把工作重心、工作举措、工作力量往项目上聚焦,坚持保质量、保安全、保进度。施工单位要统筹管理、倒排工期、打表推进,增加设备和人员,在确保安全和质量的前提下,全力推动项目建设提速增效。各单位要各司其职,加强沟通对接,强化要素保障,筑牢安全防线,压实工作责任,努力打造精品工程。政协委员要充分发挥民主监督和协商议政作用,助推重点项目建设,为推动高质量发展贡献委员力量。

着力提升依法行政水平 何波视察相关工作

本报讯(记者 严皓溢)12月3日,市政协副主席何波带领县政协第七视察分团视察忠县法治政府建设综合示范创建情况。他强调,要大力推进法治政府建设综合示范创建工作,着力提升依法行政水平,确保示范创建工作取得实效。

何波一行先后前往县政务服务中心、县司法局等地,实地查看政务服务中心硬件建设、窗口设置、人员配置等情况,听取相关情况汇报。

何波强调,要提高思想认识,充分认识法治政府建设综合示范创建工作的重要性,加强组织领导,完善工作机制,确保各项任务落到实处。要落实工作责任,加强业务培训,扎实有效推进法治政府建设综合示范创建工作取得显著成效。要持续深化司法体制改革,强化依法行政法治思维,提升依法行政能力,为加快建设三峡库区特色中等城市特色产业群县域样板提供坚强法治保障。

192名官方兽医接受“政策+技术”培训

本报讯(记者 白娟)为全面提升我县官方兽医依法履职能力和业务水平,12月3日,县农业农村委组织召开2024年官方兽医依法履职专题培训会。全县官方兽医192人参加。

市农业农村委动物卫生监督领域专家重点围绕检疫的定义内涵、程序方法以及检疫人员职责义务、行为规范等方面授课,并组织观看官方兽医警示教育片。

县农业农村委相关负责人表示,此次培训立足实际,有很强的针对性和指导性,有效提升了全县官方兽医的政治素质和工作能力,为保障全县畜牧业发展和畜产品质量安全奠定了坚实基础。

“窗帘之约”折射助老智慧

(上接第一版)文明程度的重要标志。让老年人安享晚年,需要政府和社会协同发力,从细微处着手,于关键点破题。北京加快补齐农村老人服务短板,建设老年助餐服务中心,为老人送餐上门;黑龙江鸡西市为老人遭遇突发事件提供应急资金、开辟就医绿色通道;山东济宁市开设“一老一小”服务中心,探索解决老人、孩子的照护问题……类似有温度、有新意的养老助老服务,实实在在地帮助老人排忧解难,为构建老年友好型社会注入正能量。

因地制宜推出更多务实举措,精细化解决养老难题,就能助力老年人安享幸福美好的晚年。



忠义之州APP



忠州融媒微信公众号

构建“一张网”健全“一本账”完善“一条链”整合“一盘棋” 忠县“4个一”推进县域医共体改革

本报记者 伯华

“我在乡镇卫生院拍的片子,县人民医院的医生也能通过网上看到,诊断报告在自己手机上就能查到,实在太方便了。”近日,重庆忠县洋渡镇居民张春雷高兴地告诉邻居们,不去县城一样能享受县级医院的服务。

让农村群众不出门也能共享县级医院服务,是忠县用好改革“关键一招”推进医共体改革、推进卫生健康事业高质量发展的冰山一角。

近年来,忠县通过落实构建“一张网”、健全“一本账”、完善“一条链”、整合“一盘棋”等改革举措,促进紧密型县域医共体成熟定型,有关医共体改革案例入选全国医共体建设典型案例,“县聘乡用”改革经验被中央改革办《改革情况交流》采用。

在医共体改革实践中,忠县创新打造“纵横联合”医共体构建“一张网”。以县人民医院、县中医院为龙头,联合29家基层医疗卫生机构,实现医疗技术“纵联”;横向整合基层医疗卫生机构人、财、物,实行集团化管理;发挥县妇幼保健院、县疾控中心等协同作用,构建了“三线一网”医共体格局。

在这张“网”里,不仅整合了信息平台,打通医疗、公共卫生、医保等业务壁垒,形成贯穿县、乡、村的三级医疗健康服务高效协同网络,还建成覆盖全县心电、影像、检验、病理、会诊、消毒供应等“六大资源共享中心”和医共体“总药房”。目前,全县已形成“县级医生指路子、乡镇医生开方子、村级医生结对子”的家医服务模式,群众足不出户就能享受到门诊免挂号费、常见病多发病诊治、基本药物零差率销售和门诊预约服务等基本医疗和基本公共卫生服务。

“健全‘一本账’,建立利益共同体是构建‘一张网’的根本保障。”忠县卫健委相关负责人说,忠县医共体通过建立资金利益共享、职称编制共用、医保医药共治等机制,统筹财政资金,设立专项互助“资金池”,实现远程医疗、专科联建、专家坐诊、家庭医生服务等利益共享,设立“编制池”有效缓解基层人员不足问题,构建“职称库”解决基层职称评聘有人无岗、有岗无人的现象,实施DRG付费改革实现医共体内医保基金“总额预算,结余留用,合理超支分担”。

“上联三甲,下联乡村,互助互通,实现合作共赢”是忠县医共体已经形成的医疗服务“一条链”格局。忠县县级医院专科联盟和医联体14个,聘请16名专家担任学科主任和特聘专家,带动学科发展和技术进步,建设一批重点专科,既把患者留在县内,减轻患者负担,又提高本地医院接诊能力,做到“病人不动专家动”。

“得到市里专家要来坐诊的消息,我很早就在网上预约挂号了,再也不用去重庆主城看病了。”黄金镇群众张德寿说,去一趟重庆看病要用两三天,现在上午看病,上午就能回家,很方便。

同时,忠县用活“县聘乡用”“乡聘村医”制度,县级医院下派挂职副院长、专家培训基层医务人员,指导推广新业务新技术。基层医院上派医务人员到上级医院进修学习、集中轮训,村医每半年轮流到乡镇卫生院跟班学习。建立“强院带弱院”帮扶机制,优化医疗资源配置,实现医共体“大手拉小手”协同发展,打通“乡镇收

费、县级诊疗、上下转诊”绿色通道。

如何让医共体实现高质量发展?忠县整合“一盘棋”打造监管共同体,组建医院管理中心,实现从“多头管理”到“一管到底”,对医共体的门诊量、在院人数、各分院的收入情况、医保报销、出院人数、耗材占比、药物占比等进行实时监测分析和预警,做到医共体内部标准统一、互联互通,实现对医共体内人、财、物的统一管理、调配和考核,有力促进了县域内医疗机构一体化管理机制的落实。

目前,忠县“县级强、乡镇活、村级稳”医疗服务体系基本形成,公立医疗机构门诊次均费用增幅由改革前8%下降至1.33%,住院次均费用增幅由5%下降至-4.46%,平均住院天数由9.5天下降到8天,医疗服务收入由30%提升至37.69%。



投产不到半年,爱谱华顿成功升规



近日,位于忠县工业园区乌杨组团的重庆爱谱华顿电子科技有限公司传出好消息,该公司投产近半年时间,成功升为规模以上企业。

2023年11月,爱谱华顿落户忠县,实施超导新材料及数据传输设备西部生产基地项目,于2024年6月18日建成投产。截至11月,该公司累计生产弱电线缆4900皮长千米、网线4.6万箱(305米/箱),实现产值3500余万元。 记者 田华平 摄



建材企业抱团发展

12月3日,县工业园区管委会召集园区内建材企业代表开展交流学习活动,促进“邻企合作”,实现共同发展。

活动中,爱谱华顿、庆之都、恒鑫家具、聚融实业、三一筑工、辰伟门窗等企业代表相互参观对方生产车间,介绍产品性能,寻找合作商机。

座谈会上,企业代表围绕建筑产业链的发展,探讨如何延链、补链,企业如何进行成本、绩效、智能化管理及技术创新,探索建筑产品园区一站式采购服务,抱团合作提高竞争力等。恒鑫家具、爱谱华顿、聚融实业、辰伟门窗等企业还分别互相为对方介绍客户和推荐项目。

记者 伯华 摄

小城办大赛缘何成为新趋势

□王小龙

近几个月,多场顶尖赛事落户浙江区县。比如,2024年全国热气球公开赛(浙江武义站)吸引全国多支队伍空中竞技;绍兴上虞见证了2024年第九届世界杯足球锦标赛的精彩瞬间;2024年宁海越野挑战赛上,全球近5000名越野爱好者在大自然中挑战极限。新兴体育赛事的承办地从一、二线城市向县城转移,小城办大赛正从过去的新鲜事变成新趋势。

大赛缘何青睐小城?从主办方角度来看,在小城办大赛不仅有成本优势,还有“情感加分”。一方面,小城的“性价比”更高。随着基本公共服务日益均等化,我国城乡区域间的差距逐渐缩小。比如,高铁路网的加密使许多小城由边缘变为前沿,有的东部省份70%的县城已通高铁。与此同时,在信息技术的加持下,大城和小城虽然在空间上有“山川异域”之别,但在生产生活的诸多方面享受“风月同天”之利,大城和小城的信息鸿沟日益缩小。基于这样的背景,小城在物质资源和人力资源等方面的成本优势更为显著。另一方面,小城的人情味更浓。小城往往更富有乡土味和烟火气,而且多数一头连着大都会,一头连着小山村,跨一步可游历热闹繁华的“城市森林”,一转身又能“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。这种“可盐可甜”的特点,不仅让小城呈现出千姿百态的魅力,还能为不同类型的赛事附加情感和文化价值。

小城又为何渴望大赛?从承办方

角度来看,大赛能给小城带来更多人气和流量。小城之“小”,表面看来是城市规模和人口数量之小,从经济学角度看,则是其本身的市场和消费需求相对有限。过去一段时间,小城因其资源条件、区位优势等固有禀赋形成了相对稳定的市场关系和发展方式,倘若没有新的外部刺激,就很难跳出过去的常规发展路径。大赛之“大”,反映的是赛事经济背后巨大的市场潜力和广阔的发展前景。作为一种新产业、新业态、新商业模式,赛事经济在赋能引流、拉动消费等方面有其独特优势,不仅能帮助小城链接更加开放的市场,还能使其充分挖掘特色资源,催生新的消费需求,迎来新的发展机遇。

小城办大赛迎来发展新机遇,伴随

而来的也有城市运营等新挑战。面对大赛,小城要坚定信心、勇于创新,增强供给和服务能力,打有准备之仗,让赛事流量变为发展增量,在一次次考验中提升城市运营能力,凝聚城市发展智慧和力量。小城不能满足于办好一次赛事,还应多方协力,推动赛事与产业融合,做强“赛事+制造业”,做大“赛事+服务业”,做深“赛事+乡村振兴”,做精“赛事+文化旅游”,让大赛成为激发县域发展活力的重要抓手和契机,并最终惠及当地民众。 来源:光明日报

