

## 2024“忠橙”开园出口活动12月12日举行

本报讯(记者 伯华)12月9日,记者从县商务委获悉,2024“忠橙”开园出口暨三峡柑橘交易中心开业活动将于12月12日在重庆(忠县)现代农业柑橘产业园举行。活动由中共忠县县委、忠县人民政府主办,忠县商务委等单位承办。届时,现场将举行重庆三峡柑橘交易中心授牌仪式、集中签约活动。

忠县是农业农村部发布的《全国柑橘优势区域发展规划》中确定的“长江上中游优势柑橘产业带”核心区域,具有适宜柑橘生长的独特气候。这里的好山、好水、好空气孕育了优质生态“忠橙”。

近几年来,忠县高度重视“忠橙”品牌发展,持续实施柑橘品种改良工程,累计引进品种300余个,主推金秋砂糖橘、爱媛38、九月红、春见、伦晚脐橙等优质品种。

2020年,通过西部陆海新通道,“忠橙”首次代表重庆柑橘直接出口新加坡,以其独特的口感和风味受到了新加坡市民的喜爱。为提高“忠橙”运输时效,忠县积极开辟航空新通道,将“忠橙”运至重庆江北机场,通过航空发往新加坡。

# 国企民企接力送快递 企业得利群众满意

### ——忠县探索建立“邮快合作”模式,打通服务群众“最后一公里”

本报记者 伯华 通讯员 谭昌平

近日,忠县磨子土家族乡石梯村村民余宗发在家门口就收到了邮政投递员送来的快递包裹,心里非常高兴。

“以前取极兔公司的快递,只有逢赶集的时候,亲自跑到镇上的快递点去拿,非常不方便,让人很烦恼。现在可好了,有投递员直接送货上门。”余宗发开心地说,现在可以放心在网上采购,再也不用担心货物迟迟不到的问题了。

让余宗发和很多村民不再闹心的背后,是今年中国邮政速递物流股份有限公司重庆市忠县分公司(以下简称“忠县邮政公司”)和重庆忠县极兔速递网点(以下简称“极兔速递”)的一场“联姻”。

一直以来,极兔速递由于人员配置不足等原因,只能在各乡场上设置快递投放点,居住在乡村里的群众无法及时取货。群众不能及时取走包裹也造成极兔速递各投递点面临着来邮量大、包裹积压多等难题,配送时间延迟成为一个“老大难”。

然而,在快递物流行业中,作为“国家队”的忠县邮政公司,尽管具有物流网络健全成熟,设备、人员配置齐全的优势,却在业务量上一直“吃不饱”,平均一台邮车一班次基本上只有50%-60%的装载量。

“要探索出一条国企与民营快递企业之间的合作新路子,通过共享资源和信息,实现优势互补,不仅可以提高

物流配送效率,降低企业运营成本,更能为农村群众提供便捷、高效的快递服务。”县邮政公司相关负责人说。

为和极兔速递紧密合作,今年10月,忠县邮政公司安排专人对忠县各乡镇(街道)极兔速递投递量情况进行实地调查,结合极兔速递实际投递量和邮政自有邮件投递情况进行调整:将原有的8条邮路拓展到13条,确保重点乡镇(街道)全覆盖,满足双方合作后邮件量倍增问题。在金鸡、花桥、磨子、官坝、乌杨等部分农村网点增设投递服务,邮政投递员在完成日常邮件投递的同时,将极兔速递的包裹一并配送,大大缩短了配送时间,扩大了配送范围,提高了配送效率,解决了快递进村“最后一公里”。

“自从和邮政公司合作后,今年‘双十一’期间,客户投诉包裹延误的情况变得非常少了。”极兔速递忠县网点负责人江勇说,之前,他们几乎每天都要加班至晚上十点后,一天最多也只能处理2万件邮件,还要随时面临投诉、考核等压力。“邮快合作”以后,同样数量的员工和设备,每天能够轻松处理3万件邮件,而且下午6点左右便能完成所有邮件的处理工作,大大提高了工作效率,节约了人力成本。

县邮政公司相关负责人介绍,“邮快合作”以后,县邮政公司还对邮件处理流程进行了优化,通过积极整合资源,增加邮路和调整邮件进出口时间,



快递服务进村入户。

使邮车运输班次和驶达时间更合理,进一步增强整体运营能力。在人员配置方面,县邮政公司利用其人员优势,结合熟练的分拣技术,对极兔速递的货物进行快速、准确分拣,提高分拣设备使用效率。

“邮快合作模式运行以来,我们邮车的装载率明显提高。”忠县邮政公司邮件现场运营负责人秦威说,现在每台邮车装载率已提升到90%。随着极兔速递业务量的加入,平时闲置的部分设施设备现在都充分运转起来,3

台4级伸缩机、2台3级伸缩机、2条进口皮带机、1条出口皮带机均实现全负荷高效运转,不仅提升了处理中心的处理能力,也确保了邮件快速分拣和配送,从而更好满足群众对物流服务的需求。



## 办好民生实事

### 重庆泽润水务 让群众喝上“放心水”



近期,重庆泽润水务公司在做好定期自检、不定期抽检的基础上,提高对水厂水质的抽检频率,确保群众饮水安全。

为保障抽检水样有效性、检测及时性,工作人员翻山越岭到各水厂(站)采集水样。在进行密封、冷藏、避光保存后,工作人员再迅速送至实验室,对饮用水浑浊度、色度、电导率、总硬度等38项指标进行检测。

记者 李铁 摄

### 装一片防护栏,铺一条民心路

(上接第一版)村公路安防工程建设已经提前完成目标任务。”县交通运输委相关负责人介绍,今年初,县交通运输委组织全县各乡镇(街道)对县域农村公路安全隐患路段进行排查,建立安防工程建设规划库,按照“先急后缓”的原则,优先组织实施农村公路中交通流量大、特别危险等路段。在加快推进项目建设中,项目指挥部采取挂图作战、倒排工期、逐一销号等方式抓建设进度。截至目前,我县今年已累计安装农村公路波形护栏500公里。

“那是群众生命的保护栏,所以在建设质量上一点不能马虎。”该负责人说,在工程质量保障上,县交通运输委抽调专业技术人员成立7个安防工程建设帮扶小组,从原材料采购、护栏安装及完工验收等各个环节进行指导,为农村公路安防工程建设质量提供保障。



### “忠县造”服装 出口海外

12月8日,位于忠县工业园区苏家组团的重庆柏协服装制造有限公司车间内一片繁忙景象。工人们在生产线上加紧赶制滑雪服、羽绒服等产品。

重庆柏协服装制造有限公司是一家专业从事服装加工的企业,现有工人近百名,产品销售到十几个国家和地区。今年,该公司接到订单不断,截至目前,已实现产值超过1500万元。

记者 伯华 摄



### 忠县两社区被认定为重庆市智慧旅游乡村示范点

本报讯(记者 伯华)12月10日,重庆市乡村旅游协会发布公告,认定忠县新立镇文笔社区和马灌镇倒灌社区为重庆市智慧旅游乡村示范点,为忠县旅游业发展再添一抹亮色。

据了解,新立镇文笔社区位于三峡橘乡田园综合体AAAA级景区核心区,是全国乡村旅游重点村。自2017年以来,文笔社区依托柑橘产业,打造“从一粒种子到一杯橙汁”全产业链,先后建成了脱毒容器育苗中心、品种博览

园、派森百柑橘加工厂、柑橘文化时空馆、柑橘产业国际协同创新中心、智慧果园、蔬果园等休闲旅游景点。在田园综合体游客集散中心,游客可通过触摸智慧显示屏领略田园综合体风光,小爱机器人可为游客提供个性化服务。根据季节,主播通过“网红直播平台”向网友展示忠县农特产品,场内触摸终端可以向游客详细介绍场内展示的农特产品和文创产品。“无人超市”通过扫码实现全程自助购买等智

慧化服务,为游客提供了更优质便捷的智慧旅游体验。

马灌镇倒灌社区是国家AAA级景区灌湖水乡景区所在地,经过4年的提档升级,灌湖水乡以农文旅融合发展为导向,坚持田园情怀初心,积极打造“自然、生态、旅游、休闲”为主题的精品乡村旅游目的地,已建成环湖彩色休闲步道3.5公里,完成核心油菜花观赏区灌湖花海的整体规划打造。忠县马灌镇倒灌社区是全市第一批乡村旅

游重点村,2019年被评为“中国最美乡村旅游目的地”。成功举办了四届油菜花节,年接待游客50万人次,旅游产业收入迅速增长,真正实现了产业兴、村容美、居民富的目标。



## 经济观察

### “耳朵经济”,“声”财有道

□ 桃梓

近日,“耳朵经济”冲上热搜,引发众多讨论。以播客为主要载体的音频节目正在受到越来越多人的喜爱,数据显示,2023年,中文播客节目较3年前增长了六倍。从互联网刚刚兴起时的“博客”,到如今涨势不容小觑的“播客”,一字之差,浓缩了我国互联网时代裂变的起伏。

音频内容不是什么新鲜产物,上世纪20年代,广播就已在我国出现。然而,当音频接轨互联网,不同于传统广播的被动收听,新兴的播客成为了可以填补碎片时间、给予用户更多选择的深度个性化内容。随着播客慢慢渗透进用户的通勤、运动、睡前等碎片化时间,音频内容变成了许多人获取信息、放松心情的“伙伴”。播客内容瞄准的是沉浸式、陪伴式、治愈式的服务。正是这种差异性,让播客在海量的互联网信息内容中,找到了不断生根发芽、继而开花结果的空间。

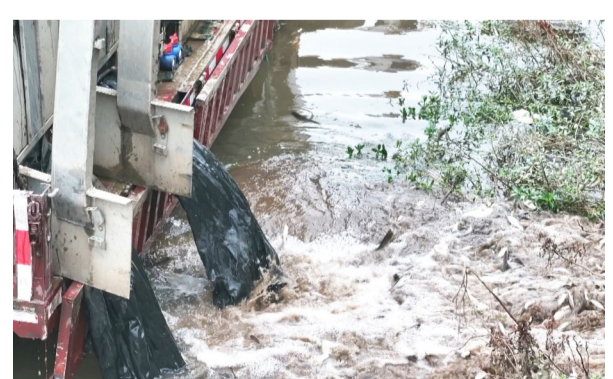
从小众走向大众,播客的商业价值不断释放,围绕“耳朵经济”展开的消费新场景也备受瞩目。某音频平台发布的数据显示,截至2023年底,该平台的播客听众数已经超过了2.2亿。新商机的出现不仅吸引了更多内容创作者的加入,还推动了互联网企业入场布局播客领域。未来,播客行业有望向更加专业化、商业化、规模化的方向发展。

当下,播客现有用户群体具有年轻化的特点,需求以情绪放松和知识获取为主。随着消费者的需求日渐多元化,播客的内容制作也应更加丰富多样。通过更加专业化、智能化的创作团队,一方面满足消费者的个性化需求,另一方面扩大会员购买、订阅付费以及广告变现等商业模式,实现行业的良性循环和高质量发展。对创作者和听众来说,能否各得所需,不仅考验平台的运营能力,也影响着“耳朵经济”这一全新消费场景的未来前景。

随着多个互联网平台计划引入播客,搭建围绕高质量音频内容的产品矩阵,“耳朵经济”将迎来一段快速发展阶段。期待播客节目以数智化技术推动内容生产品质化、精细化,用优质的内容提供抓住发展机遇,打好全链条发展基础,形成“百花齐放”的行业盛况。

来源:中国经济网

### 忠县增殖放流38万尾鱼苗



12月10日,忠县开展以“增殖放流护生态 共筑长江新画卷”为主题的水生生物增殖放流活动,向长江投放38万余尾鱼苗,养护天然水域水生生物资源,改善长江流域水生生态。

县畜牧产业发展中心工作人员介绍,本次活动放流了岩原鲤、中华倒刺鲃等5个品种,鱼苗体长在10厘米以上,其中珍稀鱼类2万尾,能有效补充水生生物多样性。同时,也通过滤食性鱼类食物链,消化、吸收水体中氮、磷等富余有机质,有效提高水体的自净能力,达到以鱼养水、以鱼净水的目的。

记者 彭群英 张耀升 摄影报道