



## 忠县将开展烟花爆竹行业打非治违专项整治行动

王建华刘淑出席相关会议

本报讯(记者 周小军)12月12日,记者从全县烟花爆竹行业打非治违专项工作部署会议上获悉,从即日起至2025年2月底,忠县将在全县范围内开展烟花爆竹行业打非治违专项整治行动。县委常委、常务副县长王建华出席会议并讲话,副县长刘淑主持会议。

此次烟花爆竹行业打非治违专项整治行动,将对非法生产、运输、储存、经营场所、人员及涉案物品实施精准打击,坚决依法收缴非法烟花爆竹物品。同时,在全县范围内设立12个烟花爆竹打非治违工作检查站,加强对进入我县境内的货车、面包车、厢式卡车等车辆盘查。

王建华强调,相关部门要进一步提高政治站位,切实增强做好烟花爆竹行业打非治违专项工作的责任感和紧迫感。要深化认识,强化举措,落实责任,严格按照全县《烟花爆竹行业高质量发展服务专项工作方案》扎实推进。要加强宣传,通过多种形式,组织开展全方位、多角度、立体式烟花爆竹政策宣传活动,营造浓厚氛围。要紧紧抓住春节、清明等烟花爆竹销售重要时段,及时发现和查处非法运输、经营、储存烟花爆竹行为。

## 52名干部集中“充电”提升应急管理

本报讯(记者 白娟)近日,2024年忠县应急管理提升专题培训班在县委党校开班。来自县应急管理局、各乡镇(街道)、县安委会减灾委重点成员单位、县属国有企业共计52名干部职工参加培训。

此次培训主要学习内容为习近平总书记关于应急管理工作重要论述,以及安全生产监督、自然灾害防治、应急救援、新媒体时代舆论引导、法律法规等应知应会知识。通过理论教学和研讨交流相结合,以“引进来+走出去”方式,开展专题讲座和现场观摩,全面提升我县应急管理干部的业务素质和履职能力。



## 让“可爱经济”的风吹得更久些

□皇甫思逸

最近,一股“可爱经济”的热潮在文旅市场中悄然兴起。从陕西的“肉夹馍”、山西的“刀削面”,再到甘肃博物馆的麻辣烫毛绒花束,各地文旅推出的特色IP文创产品,正成为年轻人中的时尚新宠。

这股“毛茸茸”为何能牢牢“拿捏”年轻人?关键在于其精准契合了当下年轻人对情感体验的追求。身处快节奏、高压力的现代社会,不少人更加注重心灵的放松和情感的慰藉。而这些新晋“顶流”,外表软萌可爱、温馨治愈,内里又巧妙融入独特文化符号与美好寓意,精准满足了年轻人对情绪价值的需求。就拿“释TA”来说,其围着莲花瓣围脖、顶着毛绒华盖,“水灵灵的”就是Q版白塔,消费者还可以打开底座,将写好的许愿卡放进去,可谓实用性观赏性兼备。

与此同时,“可爱经济”通过拟人设计、打造沉浸式互动体验,把消费变成了一种趣味。前段时间走红的葱包桧儿正是如此,玩偶表情俏皮生动,贩卖摊位更是仪式感十足——煤炉、煎锅一应俱全,摊主一步步将小葱、面皮等独立组件组合在一起,顾客不仅可以购买到“新鲜出炉”的葱包桧儿挂件,还能体验一把“过家家”的快乐。

“可爱经济”作为一种新兴的消费现象,不仅是一种简单的商品交易,更是一种文化价值观的传递和表达。不管是“万物皆可毛茸茸”的潮流,还是近年热度飙升、提供情绪价值的虚拟商品,本质上都折射出了当代年轻人“悦己、幸福、满足、亲密”等心理需求,说得简单点,就是“花钱买舒心”。这种新业态将消费者情感与产品联系起来,赋予产品情绪治愈剂的功能,也为文旅产业创新转型打开新通道。过去传统的文旅产品往往侧重于历史文化的陈列与展示,而现在,已经有越来越多博物馆和景区以文化为内核,以创意为驱动,实现文化与经济的良性互动。比如杭州临安湍口镇的神兽花灯毛绒玩具,传承非遗魅力。

不过,“盛景”之下,也有一些商家为了追求短期利益,忽视产品质量和文化内涵,导致文创产品雷同、质量参差不齐。这种短视行为,损害的不仅是一时的消费体验,更会让消费者逐渐丧失包容度,丢了长远市场。要让“可爱经济”持久发展,必须摒弃这种思路,继续在内容挖掘、产业质量等方面下功夫,比如跨界联动,拓展彩妆、糕点、服饰等多元产品;引入前沿科技,让“可爱经济”在互动中“活”起来;鼓励游客共创,激发创意的同时也让游客拥有专属萌物,等等。“可爱经济”的风吹得更久,行业形成良性发展,方能为文旅产业的持续健康发展注入新的活力和动力。

来源:中国经济网

(上接第一版)量发展的强大动力和能力本领,紧扣全县“1116”总体工作思路,紧盯“渝东北前列、全市争先进位和忠县辨识度”目标,认真贯彻落实县委政协工作会议精神,坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,充分发挥专门协商机构作用,深入践行全过程人民民主忠县实践,为推进现代化新忠县建设作出新的更大贡献。

县委各部委、县级国家机关各部门、各民主党派、各人民团体、县管学校、县管医院主要负责人,各乡镇(街道)党(工)委书记和统战委员,十五届县政协常委,住忠市政协委员,县政协委员代表,县政协机关党组成员、专职常委、各专委会主任参加。

**红瑞乐邦 大药房**

红瑞乐邦大药房 品牌宣传

秋冬季,加强身体锻炼,预防疾病传染!

红瑞乐邦 服务健康

# 协同推进“降碳、减污、扩绿、增长”

## 忠县 长江经济带上崛起魅力生态城

忠县地处三峡库区腹心,长江横贯县境88公里,是长江上游重要生态屏障的重要组成部分。

近年来,忠县坚决落实党中央决策部署和市委、市政府工作要求,坚持生态优先、绿色发展,统筹推进降碳、减污、扩绿、增长,生态“含绿量”、发展“含新量”、经济“含金量”同步提升,三峡橘乡田园综合体成功创建国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

### 提升生态环境含绿量 推动“见绿亲绿”成为生活常态

“我们坚持生态环境系统治理、控源补短、一体推进,县域环境质量得到持续提升。”忠县生态环境局党组书记、局长吴冬明说。

首先是“三水共治”护好一江水。忠县加强水环境治理、水资源保护、水生态修复。全县建成污水处理设施88座,城区、乡镇(街道)、园区污水处理设施及管网全覆盖,长江干流及其主要支流水质连续6年稳定达到Ⅱ类,11个水域功能区均达到或优于考核要求,城市和乡镇(街道)集中式饮用水水源地水质达标率100%。

其次是“三重发力”管好一片天。忠县聚焦“重点领域、重点时段、重点区域”,建立大气污染防治“红橙黄”三色预警机制,严控交通、扬尘、工业、生活污染,完成涉气散乱污企业综合治理340家,减排氮氧化物550吨、非甲烷总烃104吨。城区空气质量优良天数多年保持在345天以上,PM2.5年平均浓度22微克/立方米,“忠州蓝”成为市民朋友圈频频分享的内容。

同时,忠县建成了餐厨垃圾生物降解无害化处置中心,全域生活垃圾无害化处理率100%,获评全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范县;稳步推进“两岸青山·千里林带”建设,长江两岸20余万亩柑橘标准果园形成独特“生态走廊”。蓝天、碧水、青山,在忠县的生态版图上浓抹了三种亮色。

### 提升绿色发展含新量 践行“绿色低碳”培育发展新质生产力

据吴冬明介绍,忠县把“降碳”作为统筹推进社会生产生活深刻变革、绿色发展的“主抓手”,加快产业结构、能源结构等优化调整。

近年来,忠县努力实现降碳、减污、扩绿、增长,积极融入碳市场,推动海螺水泥、天地药业、特瑞新能源3家企业完成碳履约3500万吨。与此同时,忠县积极推动传统产业绿色转型,新能源材料、化学制药2个主导产业和智能制造装备、装配式建筑、粮油加工、果蔬加工4个特色产业,完成绿色智能化改造企业26家,淘汰落后产能企业5家。

此外,忠县还加强重点用能单位能耗管控,2023年规模以上工业单位增加值能耗同比下降16.8%,单位地区生产总值能耗下降3.5%;推进城乡清洁能源改造,建成西南地区最大LNG工厂,招商万顺方储气库、页岩油气勘探开发利用等100亿级优质节能项目落地。

### 提升生态转化含质量 “绿水青山”“金山银山”实现双向转化

忠县在保护中发展、在发展中保护,把“生态优势”转变为“发展胜势”,着力实现经济发展、生态保护同频共振、协同并进。

忠县大力发展绿色种植、森林康养、农产品精深加工等生态产业,培育绿色品牌64个、重庆名牌农产品31个,“忠橙”“忠州橙汁”两大区域公用

品牌价值20.1亿元。同时,充分挖掘忠文化、汉网文化、盐文化等本土文化,抢救性发掘“大地史书”中坝文化遗址,建成国家4A级白公祠特色生态文博景区。依托宋元战争山城防御体系中长江唯一孤岛型城址,建成长江三峡首个国家文化公园皇华城国家考古遗址公园。

忠县还创新“文化+旅游+生态”模式,推动产城景、农文旅深度融合,将石宝寨、烽烟三国等“忠州八景”串点成线、连珠成串形成旅游资源集群效应。

2023年,忠县接待游客1460万人次,实现旅游综合收入87亿元;今年1—10月,忠县接待游客1644万人次,旅游综合收入104.6亿元。

吴冬明表示,忠县将持续全面筑牢长江上游重要生态屏障,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,打造长江经济带上魅力生态城,共同建设人与自然和谐共生的现代化美丽新忠县。

(彭光瑞 张淑文) 来源:重庆日报



## 南泰电子今年已实现产值近亿元



近日,忠县南泰电子有限公司车间内,工人聚精会神对生产流水线下来的产品进行检测。

忠县南泰电子有限公司是市级重点电子配套企业,专业研发生产

高频变压器、磁环、滤波器电子器材设备。近年来,该公司加大研发投入力度,加快推进工业和信息融合发展,不断提高企业制造工艺及生产水平,效益逐年提升,入选国

家级专精特新“小巨人”企业。今年,公司打开国际市场以后,订单数量进一步增加。截至目前,公司已实现产值近亿元。

记者 伯华 摄



## 冷空气“吹热”忠州暖经济

本报记者 伯华

近期,气温持续走低,忠县消费市场却涌动着一股“暖意”。

“最近一段时间,店里几乎每晚都满座。”香山湖小区附近一家羊肉汤锅店的负责人感叹,“天气越冷生意越旺。”

除了羊肉汤锅外,火锅店的生意也一下火热起来。

“虽然火锅店多,但并不影响生意,毕竟这是冬天来了,吃火锅的人就更多。”12月9日晚7点,记者来到县政务服务中心附近一家火锅店用餐,负责人一边乐呵呵地招呼着客人,一边和记者闲聊。

事实上,感受到这股“暖意”的不

止餐饮业。连日来,记者走访消费市场发现,御寒用品、取暖家电的销量一路飙升,汗蒸、泡脚等暖消费场景更是迎来客流高峰。

气温的降低,让羽绒服、大衣、毛衣等保暖服饰理所当然站上销售“风口”。“羽绒服这类御寒单品受天气变化影响非常大。上周末,羽绒服品类销售额较过去两周增长了10%左右。”一家位于巴王路的某羽绒服品牌店工作人员告诉记者,部分热门款式和羽绒内胆甚至出现断码断货的情况。

“今年冬天‘堆堆袜’的销量较去年同期增加了两倍,羊毛材质的‘堆堆

袜’卖得特别好。”在某商场做内衣销售的王先生介绍,保暖单品每年都在推陈出新,今年出圈的“堆堆袜”比秋裤的单价还要便宜。

在各电器商场,取暖电器作为应季消费刚需,理所当然受到消费者热捧。

记者在城一知名电器商场看到,各式取暖家电产品被摆在卖场显眼位置。“家里的电热毯用了两年了,今年流行水暖毯,所以来商场看看。”顾客张女士说。

“暖消费的季节性很强,为应对取暖产品销售旺季,商场提前备货,准备了种类齐全的取暖产品。”该商场相关

负责人介绍,今冬消费市场,不仅移动地暖器、踢脚线取暖器等新型取暖家电成为年轻消费者的新宠,传统取暖家电的销售也有不俗的表现。以空调为例,过去,空调的销售旺季多在6—7月份,但今年在家电以旧换新活动带动下,空调销售尤其看好。

“12月以来,空调类产品销售额同比增长超2倍,取暖器产品销售额同比增长超3倍。”该负责人介绍。



## 现场签约10亿元 计划出口4000吨

(上接第一版)业提供全方位服务和支

持,帮助更多优质农产品实现产销对接,推动忠县商务经济高质量发展。

老挝万象一诺通工贸园区管委会主席波沙万代表老挝工贸部对此次活动的举办表示热烈祝贺。他表示,首次来到忠县,领略到柑橘之城的蓬勃生机。柑橘不仅仅是一种水果,更是连接忠县与世界的黄金纽带。老挝工贸部将与忠县建立长期稳定的合作关系,利用特有的销售渠道与营销网络,将“忠橙”推广到更广阔的市场,努力在合作

中实现互利共赢,书写友好合作新篇章。

活动现场,市委金融办为“重庆三峡柑橘交易中心”授牌,相关县领导为“忠橙”短视频创意大赛获奖者、2024年度“忠橙”十佳精品果园颁发荣誉证书、奖牌,我县与俄罗斯远东家族水果有限责任公司、老挝农林业开发有限公司、新加坡拍卖交易所有限公司、湖北首衡农产品有限公司、四川科施福企业管理集团有限公司等20家国内外企业现场签订产销对接协议,协议总金额达10亿元。

元。

重庆三峡柑橘交易中心总经理王胜蓝介绍三峡柑橘交易中心运行情况。他指出,三峡柑橘交易中心,作为省部共建国家级重点柑橘产业的核心组成部分,将立足重庆、服务全国,打造全国最具影响力的柑橘产业综合性交易平台,将为忠县,乃至全市柑橘产业发展带来量的提升和质的飞跃。

新加坡拍卖交易所有限公司董事长陈学湖、重庆橙标农业发展有限公司董事长陈征分别发言。

四川省眉山市、辽宁省沈阳市,湖北省宜昌市、秭归县、孝感市,江西省信丰县等地有关领导;市纪委监委帮扶集团,大渡口、大足、万州、长寿、开州、梁平、云阳、垫江、奉节、巫山等区县有关领导;重庆华商会、侨青会部分侨资企业,部分果品贸易商、加工企业等代表;忠县县委各部委、县级有关部门、有关乡镇(街道)负责人,忠县柑橘联合会、忠县柑橘产业商会、湖北忠县商会、忠县柑橘种植加工销售企业代表等参加活动。