

# 发展高效农业有“术” 助力群众增收有“路”

——记忠州新农人周玉高  
本报记者 杨紫娟

隆冬时节,记者走进独珠江村智慧农业园,周玉高正在园内查看“忠橘1号”柑橘生长情况。

“不用去皮,直接吃,尝尝这是不是你吃过最甜的柑橘。”周玉高一边说,一边向记者递了一个黄澄澄的“忠橘1号”柑橘过来。去年,周玉高辗转全国各地,寻找柑橘新品种“忠橘1号”。如今谈起“忠橘1号”柑橘,周玉高两眼放光,充满希望。

周玉高是土生土长的马灌镇人,今年60岁。1986年10月退伍后开始从事农作物良种繁育工作。2010年10月,45岁的他辞掉年薪50万元的企业高管工作,回到家乡马灌镇创业,成立重庆高鹏生态农业有限公司。公司在马灌镇种植优质杂交水稻,利用“水稻+鱼、虾、蛙”综合生态种养模式,发展特色高效农业。经过多年努力,多个农产品获得中国A级绿色食品标志证书,还注册了“高鹏”“饭飘香”“农二哥”等商标。

2021年,周玉高积极响应县委、县政府号召,参与独珠江村建设,并打造独珠江村智慧农业园。

园内大棚基地种植番茄、蜜桃、蓝莓、草莓等有机果蔬,采用无土栽培、营养液调配、环境监测控制、机械化作业、产品采收处理等先进农业技术,实现农作物生产和质量监测全过程可追溯。

去年夏天,独珠江村智慧农业园的有机番茄成熟上市,销往重庆各地。“因为口感纯正、绿色健康,我们县的居民常常到现场采摘,产品供不应求。”周玉高介绍。

为丰富产品种类、延伸产业链,去年,周玉高辗转全国各地,寻找新的种植品种。最终,他在湖北找到柑橘新品种,并将其引回独珠江村智慧农业园改良培育,取名“忠橘1号”。

周玉高介绍,“忠橘1号”是芸香科柑橘属的一种高端品种柑橘。其具有抗病性强、生长力旺盛、采收时间长等特点,因含糖量高,还可制成果脯和切片茶。此外,“忠橘1号”柑橘还有抗寒耐旱、无果渣等特点,投资回报见效较快。



周玉高在大棚基地查看“忠橘1号”柑橘长势。

多年来,在企业不断发展的同时,周玉高积极带领乡亲一起奔富路。高鹏农业常年吸纳100多名农民工在基地务工,每年发放农民工工资100多万元。同时,高鹏农业还通过流转土地和订单农业模式,带动马灌镇2000多个

农户种植优质水稻,促进当地农户稳定增收。

“把农村做舞台,把农业当事业,把农民视亲人。”周玉高说,他会继续在特色高效农业这条路上走下去,带领更多乡亲过上好日子。



## 迎新春

### 创汤宴里迎新春

春节临近,年味渐浓。近日,磨子土家族乡堰口村300余名老人齐聚一堂,体验杀年猪、吃创汤宴,喜迎新春。

在一片热闹欢腾中,大家齐心协力宰杀年猪,并将其烹制成一道道色香味俱全的特色佳

肴。中午,创汤宴正式开席,30余张圆桌有序展开,色香味俱全的炒肉丝、热气腾腾的血旺汤、鲜嫩多汁的炒猪肝……一一摆上餐桌。老人们围坐一起,纷纷举杯,相互祝福,欢声笑语回荡在院坝中。

记者 吴建华 摄



### 复兴镇水坪社区:文艺节目贺新春

1月22日,复兴镇水坪社区举办春节联欢会,现场气氛热烈,笑声不断。

歌曲、舞蹈、小品等文艺节目轮番上演,赢得观众阵阵掌声。写春联、送春联活动备受欢迎,书法爱好者们挥毫泼墨,为居民送上新春祝福。

联欢会特别增设“五户”颁奖环节,表扬了一批讲卫生、讲和睦、讲文明、热爱祖国、保护环境的新时代“五户”家庭;开展基层治理积分兑换活动,居民们用志愿服务积分兑换心仪的年货;精心策划集体生日会,让寿星们齐聚一堂,戴生日帽、吃蛋糕,现场一片浓浓的年味和温情。记者 周晶 摄



## 多举措扩大农产品消费

□ 王庆华

节,涉及运输、仓储、销售等多个领域,活跃的农产品消费能让整个产业链条动起来,促进资源的合理配置和高效利用,对宏观经济增长作出重要贡献。

农产品消费与农民收入有着紧密联系。农民收入主要来源于农产品销售,当农产品消费市场良好,价格合理,销售顺畅,农民的收入便能得到更好保障和提高。较高的收入又能让农民有更多资金投入农业生产中,改善生产条件,形成良性循环。相反,如果农产品消费不畅,出现滞销等情况,农民的收入就会相应减少。促进农产品消费是增加农民收入、缩小城乡差距、推进乡村全面振兴的关键举措。

促进农产品消费需要政府、企业、农民和消费者共同努力。通过提升品质、加强品牌建设、拓展渠道、推动产业融合和加强政策支持等多方面举措,让农产品消费市场更加活跃,为经济社

会发展注入强大动力。

品质是农产品的核心竞争力。加强农产品质量监管,建立健全从农田到餐桌的全程质量追溯体系,确保农产品质量安全。加大对农业生产环节的监管力度,严格控制农药、化肥等农业投入品的使用,严厉打击违规使用高毒高残留农药等行为。积极推广绿色生产技术,鼓励农民采用生态种植、养殖模式,生产出绿色、有机、无污染的农产品。比如,推广生物防治病虫害技术,利用天敌防治害虫,减少化学农药的使用。

品牌是农产品走向市场的重要名片。各地应结合本地特色农产品资源,打造具有地域特色和市场影响力的农产品品牌。深入挖掘农产品背后的文化内涵、历史故事,赋予品牌更多价值。通过品牌宣传推广,提高品牌知名度和美誉度。例如,一些地方通过举办特色水果采摘节、线上线下宣传等方

式,将品牌推向全国市场。同时,注重品牌质量维护,确保品牌农产品始终保持优良的品质和良好的口碑,以品牌效应提升农产品的市场竞争力和附加值,吸引更多消费者购买。

多元的销售渠道是提高农产品销售量的重要保障。大力利用电商平台,搭建农产品线上销售专区,简化销售流程,降低销售成本。鼓励农民和农业企业开展直播带货,通过主播对农产品的展示和介绍,让消费者更直观地了解农产品的特点和优势。还可以加强与社区团购、生鲜超市等合作,开展农产品直供直销,减少中间环节,提高农产品的流通效率。

农业与其他产业深度融合是提升农产品附加值的重要方式。在农业与旅游融合方面,可以开发乡村旅游项目,让游客体验农事活动,品尝新鲜农产品,增加消费者对农产品的认知和喜爱。在农产品深加工方面,加大研发投入,开发出更多种类、更高质量的加工产品。通过产业融合,延长产业链,增加农产品的附加值,提高市场竞争力。来源:《经济日报》

## 强调促进农民增收 明确9项重点任务 《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》印发

近日,中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》。《规划》指出,到2027年,乡村全面振兴取得实质性进展,国家粮食安全根基更加稳固,实现乡村产业全链条升级,乡村人居环境明显改善,农村基础设施更加完备,城乡基本公共服务均等化水平不断提升;东部发达地区、中西部具备条件的大中城市郊区乡村率先实现农业农村现代化。到2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现,农村基本具备现代生活条件。

本次印发的《规划》是我国出台的新一轮乡村振兴战略规划。专家表示,《规划》突出强调促进农民增收。增加农民收入是“三农”工作的中心任务,在农民的收入构成中,工资性收入与经营性收入是主引擎。为增加农民收入,《规划》提出加大以工代赈项目实施力度,完善产业链利益联结机制,通过系列举措进一步拓宽农民增收致富渠道,缩小城乡收入差距。

随着收入增加,农村居民消费能力也将提升。国家发展改革委宏观经济研究院研究员涂圣伟表示,要把县域商业体系建设好并健全起来,开发更多适应农村市场的消费品,解决农村消费市场环境问题,让农民消费没有后顾之忧。

未来一段时间,如何加快推进乡村振兴、城乡融合发展?《规划》明确了优化城乡发展格局、加快现代农业建设等9项重点任务。实施新一轮农业转移人口市民化行动,推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度。实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,推动粮食产能稳步迈上1.4万亿斤台阶。实施农业品牌精品培育计划。实施农产品加工业提升行动。

国家发展改革委农经司副司长、一级巡视员邱天朝表示,下一步,将顺应我国城乡关系演变的大趋势,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,尊重规律,因地制宜,分类施策,抓好《规划》落实落地。

来源:央视新闻客户端

## 推进“十百工程”

### 三汇镇招商引资工作迎来“开门红”

本报讯(记者 李铁)1月22日,在三汇镇2025年新春政企恳谈会暨招商引资工作会上,三汇镇招商引资工作迎来“开门红”,成功签订3个项目合作协议,签约金额达1.18亿元。

忠县丰产蔬菜种植场、重庆疯狂之绿农业(重庆)农民专业合作社、忠县滕高农业开发有限责任公司与三汇镇政府签约,签约资金分别为4800万元、4000万元、3000万元。

三汇镇党委书记表示,该镇将紧紧围绕县委“1116”总体工作思路,用好“十个结合”谋事业、“三十六条”抓落实,不断优化投资环境,为企业提供良好服务,推动全镇经济社会高质量发展。

### 撂荒果园找到新主人 兑现近71万元流转费

本报讯(记者 彭群英)“走走走,领钱去……”1月21日,洋渡镇渔洞村居民点,渔洞村、花岭村、蒲家村村民们欢欢喜喜领取土地流转费。

几年前,为发展柑橘产业,洋渡镇集中流转了渔洞村、花岭村、蒲家村1000余亩土地。后因技术、资金、管理等问题,柑橘园承包商“撒手不管”,柑橘园陷入无人管理状态,导致农户的土地流转费一直未支付。

土地流转费涉及3个村442户村民,近71万元。为了不让农户的土地流转费“打水漂”,洋渡镇积极开展招商引资,寻找有实力、有技术的经营业主承包柑橘园,把柑橘产业发展下去。

去年12月,柑橘园迎来新主人——重庆源鸿农业有限公司。该公司与洋渡镇协议约定:流转渔洞村、花岭村、蒲家村土地,并及时支付近71万元土地流转费。签订合同后,重庆源鸿农业有限公司立即将近71万元土地流转费转到了各村集体经济账上。

“拖了几年了,没想到还能拿回土地流转费。”渔洞村四组村民李仁廷乐呵呵地说,“1亩1年流转费380元,我家共流转土地2亩,两年流转费1520元,今天我全部领到了。欢迎更多企业到洋渡镇来,我们会继续支持柑橘产业发展。”

### 科技特派员下乡送技能 助中药材产业提质增效

本报讯(记者 李铁)“种子一定要平放,保持通风透气,防止腐烂,还要趁晴抢时播种。”1月21日,忠县科技特派员、国家林草乡土专家、高级工程师崔云凤来到涂井乡长溪村中药材种植基地,查看即将播种的近万公斤丹参种子,助力中药材科学种植。

在种植现场,崔云凤详细讲解了耕地技术、种植株行距要求及病虫害防治、土壤管理、施肥等关键技术。他还深入基地,进行微耕机操作示范。

据介绍,这近万公斤丹参种子将种植到200亩中药材基地里,预计每亩产值超过1万元。除种植企业可获得可观的效益外,农户也可增加务工收入。

### 花桥镇开展安全知识进村宣传活动

本报讯(记者 田华平)近日,花桥镇在师联村开展安全知识进村宣传活动,提高群众防灾减灾能力。

当天,镇政府工作人员针对道路交通安全、消防安全、建筑施工、防范一氧化碳中毒、有限空间作业等,详细讲解各种安全防范措施和应急处置方法。现场还举行有奖知识问答活动,激发群众参与热情。

花桥镇将常态化开展各类安全知识进村(社区)宣传活动,帮助群众增强安全防范意识,提高应急处置能力。来源:《经济日报》

