



三门部门联合部署—— 加强消防产品质量安全“一件事”全链条监管

人民日报北京7月30日电 (记者 亓玉昆)近日,国家消防救援局、公安部、市场监管总局联合印发工作方案,部署自今年7月至12月在全国开展消防产品质量安全全链条整治工作,坚决防范化解消防产品质量安全风险隐患,全面加强消防产品质量安全“一件事”全链条监管,切实保障人民群众生命财产安全。

此次整治聚焦手提式灭火器、过滤式消防自救呼吸器、洒水喷头、防火门等20余种与社会公众安全和灭火救援成效关联密切的产品,覆盖生产、流通、使用、认证检验等领域。生产领域紧盯产业集聚区和多次抽检不合格企业;流通领域强化产品销售集中区和网络交易平台监管;使用领域重点关注人员密集场所;认证检验领域严查自愿性产品认证机构,获得相关资质的检验检测机构违法违规行为。

方案部署了压实各方质量安全主体责任、加强全领域重点监管、规范认证检验机构从业行为、加大违法犯罪行为打击力度、健全质量安全监管机制、创新质量安全监管方式6个方面16项主要任务,构建完善多部门通力协作的全链条监管长效机制,从源头上有效遏制假冒伪劣消防产品增量,全面提升消防产品质量安全水平。

方案要求,各地各有关部门要将此次整治纳入重点工作内容,强化跟踪问效,推动主要任务落实落地。

县水利局筑牢水利建设安全防线

本报讯 (记者 周晶)7月31日,县水利局组织召开在建项目安全工作调度会。会议强调,要深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,全力筑牢水利建设安全防线,以“时时放心不下”的责任感抓细抓实安全工作。

会议指出,要深刻认识安全生产是政治红线,始终坚持“人民至上、生命至上”。要认清当前“七下八上”防汛和高温酷暑叠加期,有限空间作业、高边坡施工等风险交织,严格落实度汛方案和超标准洪水应急预案,备齐防汛物资,做好应急演练,确保安全生产。

会议强调,水行政主管部门要做到“全覆盖、零容忍、重整改、严处罚”,以高压态势整治安全隐患,明确参建各方主体责任,各司其职、各尽其责,把责任落实到每个岗位、每个环节,坚决杜绝“层层甩锅”。参建单位要扎实推进安全生产“六项机制”建设,全面排查整改隐患,确保农民工薪酬足额按时发放,切实做好高温作业保障等工作。



忠县人民医院 开展城乡医共体党支部联建活动

本报讯 (通讯员 马英杰)7月30日,忠县人民医院检验科党支部、全科党支部、急诊科党支部到东溪中心卫生院开展医共体联建“主题党日”活动。

活动中,全体党员结合第一议题学习、深入贯彻中央八项规定精神学习教育等,立足自身岗位职责对深入推进医共体建设工作提出了建议。

座谈会前,全体党员前往东溪镇翠怡养老公寓开展“支部联建办实事 义诊服务践初心”活动,共计为100名老人提供了义诊服务。

奋力交出三季度经济社会发展高分报表 为实现“十四五”圆满收官奠定坚实基础

(上接第一版)上下按照我县“1116”总体工作思路,坚持“十个结合”谋事业、“三十六条”抓落实,深谋实干、唯实争先,经济运行持续向好,改革创新持续深化,民生福祉持续增进,社会大局持续稳定,党建统领持续强化,交出了经济社会发展高分报表。

李电强调,三季度是全年工作承上启下的关键季、攻坚季。全县各级各部门要凝心聚力、奋发图强,聚力跑出三季度经济社会发展加速度。要在巩固经济向好势头上狠下功夫,稳住工业大盘,壮大农业产业,促进消费提振,扩大有效投资。要在推动改革开放创新上狠下功夫,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,培育壮大新质生产力,持续提升服务企业工作质效。要在践行民生为大理念上狠下功夫,切实保障和改善民生,加快推进美丽忠县建设,推进新型城镇化建设。要在深化平安忠县建设上狠下功夫,坚持防汛防火“两手抓”,抓好治安防控,扎实做好安保维稳。要在提升党建工作质效上狠下功夫,深入落实党建统领“885”工作体系,持续推动学习教育走深走实,高标准做好“十五五”谋划。

李电最后强调,全县上下要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,牢记嘱托、感恩奋进,乘势而上全力攻坚三季度,以高质量发展新业绩新成效为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献更多忠县力量。

会议以视频方式举行。各乡镇党委、各街道党工委主要负责人,县委各部委、县级国家机关各部门、各人民团体、县属国有企业、在县央属市属单位、县管学校和医院主要负责人,县纪委监委书记,县委办公室、县政府办公室班子成员,县委组织部务会成员等在主会场参会。各乡镇(街道)设分会场。



忠义之州APP



忠州融媒微信公众号

上半年忠县完成工业投资近55亿元

本报讯 (记者 伯华)近日,记者从相关部门获悉,今年1~6月,忠县工业经济发展稳中有进,全县规上工业增加值增长1.8%,完成工业投资54.87亿元,同比增长20.4%,国家战略性新兴产业占规上工业总产值比重达45.6%。

县经济信息委相关负责人介绍,忠县在招商引资与项目建设方面,深入贯彻落实“三长一专员”机制,上半年引进10

个工业项目,协议引资105.5亿元。同时,严格推行“八个一批”等工作机制,新开工11个工业项目,8个项目建成投产,重点项目加速推进。

在企业培育方面,忠县全面落实工业企业培育攻坚行动,上半年已升规入库企业1家,2家企业达升规标准。培育海螺水泥等市级“双百”企业4家;新认定专精特新中小企业2家,累计培育

专精特新中小企业31家,“小巨人”企业2家;培育市级瞪羚企业1家;忠州腐乳等8家企业11个产品纳入全市消费品工业“爆品”培育清单。同时,强化科技创新,建成先进级智能工厂1家、基础级智能工厂14家;新润星科技纳入2025年度重庆市“工业母机+”典型应用场景;海螺水泥入选未来工厂培育名单。

在惠企政策落实方面,忠县组织政策宣贯会,为多个项目争取资金超千万元,为星能酿造等10家企业技改项目争取专项再贷款政策。

今年以来,忠县持续落实服务制度,走访服务企业超百家,协调解决部分问题。运用“企业吹哨·部门报到”平台,实现规上工业企业服务全覆盖,企业满意率100%。

赛博瑞公司产能扩大50%



7月31日,位于忠县工业园区乌杨集团的重庆市赛博瑞新能源科技有限公司内,工人在加工生产锂电池盖帽。

赛博瑞公司是一家研发、制造锂电池相关精密结构件的高新技术企业。一直以来,该公司产能维持在日产100万只电池盖帽的水平。今年,该公司产品的市场销售情况良好,接到的订单数量成倍增长。面对这一情况,公司迅速新增5台18线焊机、5台滚边机、14台激光焊机等一批新设备提升产能,使平均日产能达150万只。1~7月,赛博瑞公司生产销售锂电池盖帽1.55亿只。

记者 伯华 摄



忠县多地开展庆祝八一建军节活动



连日来,忠县多地开展丰富多彩的活动庆祝八一建军节,讴歌人民军队对伟大祖国和人民作出的丰功伟绩,深入开展全民国防教育。

金声乡党委主要负责人走访慰问抗美援朝老战士、烈士遗属及困难退

役军人代表,详细询问他们的生活近况和实际需求,倾听他们讲述战斗经历和生活故事,为他们送上祝福和慰问金。马灌镇开展以“红心永驻,应急先锋”为主题的活动,26名退役军人开展拔河、负重往返跑、队列比赛,

重温军旅时光。涂井乡退役军人重温军人誓词,深情追忆峥嵘岁月,誓言永葆本色,积极投身家乡基层治理与乡村振兴。善广乡退役军人代表分享他们“脱下军装、不改军魂”,在岗位上继续奋斗的故事。白石镇党委主要

负责人走访慰问老复员军人、残疾军人、烈士子女及困难退役军人,宣传党和国家的相关政策并送上慰问金和礼品。

记者 田华平 李铁 吴建华 摄影报道



预制菜下乡要过几道关

□李昊翔

返乡参加宴席,发现席上菜肴多为预制菜,“预制菜‘占领’农村宴席”的新闻近日登上热搜。相关数据显示,近年来我国预制菜产业高速扩张,2024年市场规模达4850亿元,同比增长34.2%;2025年上半年新增注册相关企业超8000家。在城市餐饮中逐步占有一席之地的时候,预制菜正通过乡村宴席这一渠道快速拓展,折射出乡村社会消费习惯的变迁。

预制菜在部分县乡市场份额攀升,是多重因素共同作用的结果。经济效益是最重要的驱动力,相较于传统现做宴席,预制菜可降低40%左右的人力成本,“低成本全包”模式日益受宴席承办方青睐。乡村劳动力结构变化也是重要因素,随着大量农村青壮年外出务工,农村传统“邻里互助”模式难以维系,专业厨师短缺问题日益突出。供应链物流链的日趋完善则加速了这一进程,实现了预制菜从工厂到乡村餐桌的高效流转。

一系列相关政策的出台,为打通预制菜下乡进村之路注入强劲动能。2023年的中央一号文件明确提出,培育发展预制菜产业;商务部等9部门联合发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,强调优化预制菜供应链布局,推动其向广大县城乡村纵深辐射。在地方层面,广东、山东、湖南等农业大省相继出台专项扶持方案,从规范生产标准、强化冷链物流到设立“乡村预制菜推广示范点”,政策“组合拳”精准覆盖产业链关键环节。

然而,预制菜要真正扎根乡土、赢得村民长久青睐,仍需跨越几道关卡。其一,认知与信任壁垒亟待破除,村民对预制菜的卫生安全、营养健康有所顾虑,推广面临挑战,接地气的科普引导和严格透明的监管体系亟待加强。其二,冷链物流末梢存在梗阻,乡村冷链设施覆盖率低、断链现象频发,偏远地区尤甚,导致配送成本高企。其三,产品供给与乡土需求匹配错位,不少企业扎堆开发同质化爆品,真正契合农民口味习惯、凸显地方特色的菜品开发不足,难以满足村民对“家乡味”的深层期待。让预制菜在乡村沃土真正扎根,必须精准施策、系统推进。

筑牢供应链基础,畅通进村“微循环”。推动县域冷链物流中心与乡村冷链节点建设,推广经济实用的移动预冷、小型冷库等设施。鼓励探索“统仓共配”模式,整合零散物流需求,优化配送路径,降低进村成本。支持“田头智慧小站”建设,实现农产品从采摘到预制加工环节的无缝冷链衔接,守护从田间到舌尖的鲜度与安全。

深耕乡土风味,打造适农“暖心菜”。企业应依托地方特色食材,打造

蕴含乡愁记忆的地域菜品,推出符合农村饮食习惯的实惠套餐。严控配方,减少化学添加,以自然本味重建信任纽带。严格品质管理,依托大数据技术建立全链条追溯机制,完善从“农田”到“碗中”的透明化监管体系,确保村民买得放心、吃得安心。

培育消费市场,构建便捷“生活圈”。鼓励企业推出“惠民装”,降低农民消费门槛。增加预制菜的科学常识普及与选购指南,扭转认知偏差。将预制菜纳入乡村便民超市、村级综合服务中心的常备货架,配套简易加热设备,让家门口的热饭热菜触手可及。

来源:经济日报

