



忠县“一镇街一检察官”促基层善治

本报讯(记者 伯华)近日,花桥镇居民胡某某与王某某即将对簿公堂的纠纷,在县检察院检察官及当地特约调解员、村委会工作人员等共同调解下得以圆满化解。这是县检察院推进“一镇街一检察官”机制取得成功案例之一。

此前,胡某某与王某某因地界纠纷发生肢体冲突,造成王某某及其妻子面部受伤,之前经多个部门数次调解无果后进入司法程序。在审查起诉阶段,承办检察官发现嫌疑人经济困难(系低保户,其父患癌症,其妻患精神疾病,有两个未成年子女),若简单一诉了之,不利于双方矛盾纠纷化解,且易造成新的社会问题。为此,县检察院在充分听取了双方当事人意见后,决定在起诉前再次组织双方调解。

当天,在检察官的主导下,各位调解员协同发力,通过释法说理、法治教育和情绪疏导,最终在众人见证下,嫌疑人当场致歉、赔偿款即时到位,双方郑重签署调解协议,握手言和。一场情理、法交融的深度调解,成功把矛盾纠纷解决在基层,促进轻微刑事案件案结事了人和。

近年来,县检察院在深入践行新时代“枫桥经验”工作中,安排29名骨干检察官“一对一”联系对接29个乡镇(街道),以“一镇街一检察官”为抓手,努力构建“家门口”融合化解矛盾纠纷体系,全力打通检察服务的“最后一公里”。



北京科技大学实践团 赴忠县开展民族文化夏令营活动

本报讯(记者 刘超 通讯员 温景升)7月下旬,北京科技大学热土青苗实践团响应乡村振兴与民族文化传播号召,来到忠县磨子土家族乡竹山村,开展民族文化夏令营活动,用青春活力搭建起民族文化传承的桥梁。

夏令营里,实践团成员通过丰富的土家族文化课程,带领当地孩子们走进土家族的历史长河,感受其独特的传统习俗。手工课上,成员们手把手教孩子们制作土家族纸浆画;非遗课程中,孩子们亲身体验扎染的制作过程;趣味英语课上,成员们巧妙融入土家族文化元素,通过单词游戏、情景对话等形式,让孩子们在轻松氛围中接触外语知识。美食体验环节,实践团成员与孩子们一起揉面、包抄手、做三明治,现场不时传出阵阵欢笑声。

实践团成员还利用课余时间深入石宝寨、白公祠文博景区、忠州巷子等地开展调研,进一步加深对忠县历史文化与文旅发展现状的了解。

四部门联合规范“自媒体”医疗科普行为

新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面,对网络平台作出规范。

通知规定,网络平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网络平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

三家基础电信企业统一外呼号码

(上接第一版)内容,不虚假宣传、诱导消费,不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信息,所有向用户推介的资费方案都要在网络营业厅和官方App公示。

外呼营销要全程录音、全量复查,以严格标准实施全流程质检,确保诚信合规、清晰透明。征得用户同意后,工作人员要向用户发送请求业务办理确认短信,说明业务必要信息,用户短信回复确认后办理业务。办理成功后,要及时发送告知短信。

在这里提醒用户认清企业官方外呼营销号码,不要通过任何非官方号码办理业务,不要向任何人提供验证码。三家电信企业的客服热线分别是:中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。

(上接第一版)为看得见的民生改善。

更重要的是,这一油田将为忠县带来全方位发展红利。政府规划2030年将忠县建成西南首个年产50万吨页岩油基地,背后是国家和地方政策、资金的重点倾斜。为保障开发,公路等交通基础设施会加速升级完善;教育、医疗等公共服务也会持续提升,满足产业工人和本地居民需求。忠县将凭借这一机遇获得全方位发展加持,城市面貌和功能品质有望跨越式提升。

总之,“石油机遇”已为忠县打开了一扇通往高质量发展的大门。如何握紧资源底座、用好产业动能、承接发展红利,很显然将是我们未来的一项重要任务。



重庆计划3年内培育产业研究院50家以上

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 夏元)近日,市经济信息委印发《重庆市发展“研究院经济”促进未来产业培育实施方案》(以下简称《方案》),提出计划到2027年,全市未来产业孵化培育体系进一步完善,建成各类产业研究院50个以上,年均孵化培育未来产业企业20家以上,累计开展技术服务5000次以上。

“研究院经济”是打通前沿科技基础研究、应用研究、成果转化和产业化整个创新链条的重要载体,包括政府及国有平台、高校及科研院所、企业、专业机构等建设的具备技术研发、成果转化、中试验证、企业孵化等功能的各种产业研究院。

“围绕培育发展新质生产力,以未来产业培育为重点,推动更多前沿科技成果从实验室走向生产线,是《方案》的核心要义。”市经济信息委相关负责人表示,《方案》明确4项任务,即“培育建设各类产业研究院、增强研究院核心能力、提升研究院运行效能、培育研究院发展生态”。

其中,在培育建设各类产业研究院方面,我市将新建培育一批、整合提升一批、精准引进一批,支持有条件区县围绕区域产业发展需求,筛选引进前沿科技创新成果,孵化一批“硬科技”企

业;鼓励引导产业研究方向相近、关联度较大、资源相对集中的创新平台进行优化整合,联合共建更高层次的公共研发机构;针对性招引一批与我市未来产业发展方向高度契合的高校、科研院所或科技服务机构,在我市新建设研究院等。

在增强研究院核心能力方面,我市将强化技术攻关、中试验证、科技创新服务能力,鼓励和支持研究院承担国家和市级重大攻关任务或专项,围绕“33618”现代制造业集群体系及未来产业重点发展方向,突破一批产业基础技术、关键核心技术和共性技术难题,研

制一批引领性强的产业技术创新产品和未来产业标志性产品等。

在提升研究院运行效能方面,我市将优化开放共享机制,完善内控管理机制,建立数字化赋能机制;在培育研究院发展生态方面,将高质量建设未来产业先导区,引育集聚科创人才,构建畅通“科产金一体化”。

另外,我市还将建立完善研究院孵化培育未来产业企业的政策措施,在关键核心技术攻关、创新平台建设、高层次人才引进等方面给予支持。同时鼓励各区县结合实际,研究制定支持“研究院经济”相应政策措施。

忠县举办第二届临江公园啤酒音乐露营节

王建华秦海峰陶卫东李臣冉崇政出席启幕活动



8月1日晚上8点,中国电信·重庆忠县第二届临江公园啤酒音乐露营节启幕,吸引近万名忠州市民、忠县籍返乡大学生和各县外游客前往观看演出、品尝美食、露营纳凉。

本次啤酒音乐露营节是助力“百城千校十万学子”游忠州活动的一场“夏日盛宴”,为忠州市民、县外游客奉献了精彩文艺节目,组织开展了畅饮汽水比赛活动,还提供近40顶天幕、帐篷方便市民和游客安营扎寨。此外,10家劲爆烧烤,80家特色小吃、凉卤、饮品闪亮登场,为忠州市民和县外游客奉上一台“啤酒+音乐+美食+露营”的盛夏狂欢盛宴。

县领导王建华、秦海峰、陶卫东、李臣、冉崇政出席启幕活动。

记者 余鸿 摄



林区建水池 防火更及时



近日,消防队员从忠县国有林场皮高湾管护点的消防水池取水,开展森林灭火演练。

近年来,为有效预防和应对森林火灾,忠县积极推进森林防火基础设施建设,在林区新建多个消防水池,筑牢森林资源安全防线。目前,忠县按照森林防火基础设施建设三年行动计划,投资1800余万元,建成森林消防水池77个。今年还将新建森林消防水池(水箱)99个、森林消防水桶28个,可有效实现快速取水灭火,提升防火能力,保护森林资源安全。

记者 彭群英 摄

智能小家电市场依然大

□孟飞

夏日炎炎,功能各异的小家电销售成绩不错。其中,生活电器、厨房小家电销售额占比比较高,电煮锅、腿部按摩器、蒸汽清洁机等小家电销售额同比增长快。

小家电为何受青睐?一个重要原因是找准了定位。小家电便携小巧,存放使用方便,对小户型家庭和租房群体友好。野外露营热潮的兴起,也带动小家电迅速出圈。再加上小家电的高颜值,俘获了一大批年轻消费者的心。

此外,随着“一人经济”“颜值经济”

“银发经济”的兴起,小家电自带的“高颜值”“悦己消费”“快速迭代”等特性,满足了消费者对个性化和高品质生活方式的追求,加之“以旧换新”政策的持续推进,使其在家电消费市场中具有不小竞争力。

不过,一些小家电始于颜值,却终于功能。一些消费者可能被小家电的外观设计所吸引,但实际使用后却发现产品实用度不及预期,导致小家电长时间“吃灰”。曾经,就有空气炸锅和早餐机等小

家电被列入年度十大“无用”商品之列。

小家电如何摆脱“无用”的标签?关键要满足消费者实用需求。

消费者追求营养健康的生活方式,企业可以推出更多具有健康属性或功能的小家电。还可以提升小家电智能化水平,通过智能算法,为消费者提供健康菜单和少油少盐烹饪等功能。

对消费者来说,无论是咖啡机、豆浆机、破壁机还是各种“锅”,用后清洁都比较费劲,清洁不到位会导致食物残留

并滋生细菌,也在一定程度上降低了使用频率。这需要企业在产品设计之初就要考虑小家电有易清洁、易拆卸的结构或者是全面的自清洁能力,为消费者免去清洁之累,也让小家电更方便实用。

来源:经济日报

