



县供电公司 “满格电”助力复兴油田中区勘探开发

本报讯(记者李铁)近日,县供电公司顺利完成中石化兴页L1井3150千伏安专用箱变及配套线路工程验收投运,为重庆首个页岩系油田——复兴油田中区勘探开发提供了坚实电力保障。复兴油田首期探明地质储量石油超2000万吨、天然气超120亿立方米,是我国四川盆地首个页岩系层系油田,已成为重庆能源战略重要一环。作为储量占比高达55%的“主战场”,忠县勘探钻采用电报装机容量达9450千伏安,项目建设用电需求巨大。为确保项目高质高效落地,国网忠县供电公司开辟绿色通道,统筹多方资源提供“一对一”专项供电服务。项目建设期间,该公司多部门、多专业全程参与供电接入各环节,仅用5个月协助客户完成1台箱变、36基铁塔安装及10.04公里线路架设。下一步,县供电公司将持续跟踪油田用电需求,加强设备巡视维护,提升电网保障能力,加快建设110KV变电站,以“满格电”助推忠县能源发展提速。

推进“十百工程”

新立镇 果农愁采销 干部来帮忙



8月7日,新立镇清华社区梨园内,驻村工作队队员和社区干部忙着采摘、挑选、装箱等,帮助群众销售五九香梨。眼下,新立镇清华社区五九香梨迎来成熟期,梨园负责人却为采摘和销售发愁。驻村工作队和社区干部闻讯后,深入梨园开展助销活动,帮助梨园采摘五九香梨,还拍摄照片和短视频在网络平台发布,在朋友圈和相关微信群里对接联系网友采购。

记者 田华平 摄

经济观察

优质土特产如何香飘大市场

□梁瑜

农产品消费一头连着百姓生活,一头连着农业生产,是改善民生福祉的重要方面,也是推动产业链供应链升级、实现农业高质量发展的重要动力。近日,农业农村部等10部门联合发布《促进农产品消费实施方案》(以下简称《方案》),提出9个方面23条举措。《方案》的发布,释放出拓消费、扩内需的积极信号。我国地域辽阔,气候地貌多样,孕育了大批独具特色的乡村土特产。近年来,各地因地制宜,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,推动一二三产业融合发展,将众多土特产培育成支柱产业。云南的咖啡有“咖”位,广东名贵的荔枝结出“甜蜜果”,山西大同的黄花菜开出“致富花”,就连以往依赖进口的鹅肝、蔓越莓等“洋货”,如今也成了新的特产,走向世界。“十四五”时期以来,我国新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品已达3.6万个。2024年,我国休闲农业营业收入近9000亿元。越来越多的土特产成为消费者的心头好,也成为农民增收致富的“金钥匙”。成绩有目共睹,但短板不容忽视。例如,特色农产品附加值偏低,不少农业企业依赖收购初级农产品维持经营,利润空间有限;流通成本高、损耗大成为瓶颈,土特产多为鲜活农产品,极易腐烂变质,我国蔬菜采后损耗率高达20%至30%;农文旅融合深度不足,同质化问题突出。如何让小小土特产更好地走向大市场?今年3月份,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,明确提出“促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费”。此次出台的《方案》亮点在于精准施策、全链条发力。一方面,聚焦农产品消费的供给端、流通端、市场端3个关键环节,提出优化绿色优质产品供给、丰富农产品消费场景、深化游购一体、挖掘网络销售潜力等举措,精准破解堵点难点;另一方面,加强部门协同,强化财政金融支持,推进全链条协同监管,以系统性部署激发市场活力。这些年,从“有啥买啥”到“啥好买啥”,从填饱肚子到追求“吃得好”“吃得健康”,在消费升级浪潮下,越来越多的消费者愿意为“优质优价”买单。《中国农业展望报告(2025—2034)》预测,未来10年,随着我国经济稳健发展以及居民生活水平进一步提升,蔬菜、水果、肉类、奶类以及水产品等农产品消费持续升级,高品质与特色化需求将持续攀升。小特产承载着大期待,但要从田间地头走向大市场,闯出一片天地,并非易事。首先需要深耕品质,持续满足消费新需求。有了过硬的产品,还需要懂营销、有渠道,方能实现“优质优价”。此次《方案》的一系列举措,瞄准农产品加工的“创新点”,打通产销对接的“关键点”,呼应了全国统一大市场“畅通国内经济循环”的目标,有望进一步提升消费质效。期待政策加速落地见效,让更多优质土特产香飘大市场,绘就消费升级新图景,拓宽乡村振兴新路径。

本文来源:经济日报

上半年,忠县商贸经济跑出加速度

社零总额100.5亿元增速列全市第5名 进出口总额9376.2万元同比增长39.8%

本报记者 伯华

今年以来,忠县积极融入国际消费中心城市,商贸体系日益健全,消费活力持续释放,对外开放水平稳步提升,全县商贸经济交出了一份亮眼的答卷:全县实现社会消费品零售总额100.5亿元,同比增长5.8%,增速位列全市第5、渝东北考核组第1位。更令人瞩目的是,全县进出口总额9376.2万元,同比增加39.8%,超出全市平均水平32.2个百分点,其中进口额3600万元,同比激增59.99%,增速高居全市榜首。商贸经济上半年的优异表现,不仅夯实了全县经济基本盘,更在构建新发展格局的赛道上,跑出了令人瞩目的加速度。

市场筋骨强健 流通体系日臻完善

县商务委相关负责人介绍,今年以来,忠县着力筑牢商贸流通基础,加速推进重点项目建设。其中,忠县万达广场展现出强劲磁吸力,上半年客流量突破474万人次,销售额达9678万余元,并成功引入德康医院、迪乐篮球等新业态;川祖庙农贸市场、巴王农贸市场通过综合整治,消除安全隐患,功能分区优化,农民自产自销区焕新投用;重庆智慧农商(国际)物流港稳步运营,目前已有79家商家入驻,上半年实现商品交易额约4523万元;承载城市记忆的忠州巷子,通过系列特色活动聚拢人气,客流量达207万人次,销售额800万元。上半年,全县商贸领域重点项目完成固定资产投资逾2.8亿元,为长远发展注入新动能。

消费引擎轰鸣 扩容提质成果丰硕

今年以来,忠县多措并举激发消费潜能。其中,消费品以旧换新政策惠及群众34860人次,发放直接补贴2746.5万元,撬动消费1.68亿元;以“爱尚忠州·惠民消费”“跟着赛事去旅行”为代表的20余场主题促销活动,成功拉动消费1161万元;积极“走出去”拓展市场,组织企业参与西洽会、新加坡国际食品与酒店展等,签订协议金额高达61.56亿元。

同时,全县消费新场景新供给不断涌现,希尔顿、维也纳等品牌酒店相继落成,目前全县现有精品酒店4家、商务酒店101家;石宝蒸豆腐行业标准制定引领品质提升;6家餐厅、10道菜品荣膺市级美食荣誉;忠州巷子等5个特色商业街区、红星桥等7个夜间经济集聚区持续繁荣,点亮城市烟火气。

电商赋能升级 数字翅膀助农兴商

当前,电子商务已成为忠县商贸发展的新增长极。县级电商公共服务中心功能升级,上半年成功孵化电商企业30家,精心培育的“忠州佳品”线上商城上线首月销售额近5万元。人才培育常态化推进,培训超100人次,创新举办直播电商达人赛等活动,发掘优秀人才30名,其中秦大益获评“山城推荐官”。电商兴农方面,“忠州鲜笋·e路追竹”等活动成效显著,助力笋



商贸企业门店升级,增加消费者体验感。

竹产品销量提升12%,现场签约5000万元。上半年,全县电商网络零售额达10.58亿元,同比增长15.3%。

依托西部陆海新通道 外贸新局加速形成

对外贸易展现强劲韧性与活力。上半年,忠县积极推进美国悦眠集团与忠橙橘工合作设立国际贸易公司,指导瑞竹、天地药业开拓海外市场,新增外贸备案主体11家。特色产品出海步伐加快,忠县柑橘首次直接出口迪拜,并

稳定供应俄罗斯、新加坡等“一带一路”市场,累计出口近万吨,位居全市前列;新增柑橘出口加工厂1座,拟增备案出口基地6800亩。同时,忠县外贸新业态蓬勃发展,二手车实现向俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、阿联酋等国直接出口,累计出口额163万元;服务贸易与跨境电商分别完成199万美元和2300万元。



生产防暑两不误



8月7日19点,县工业园区乌杨组团重庆橘都锌业有限公司车间内,工人在生产线末端把产品装袋后,发往外地客户手中。重庆橘都锌业有限公司是专业生产氧化锌的一家企业,公司生产的氧化锌是一种常用的化学添加剂,广泛应用于塑料、硅酸盐制品、合成橡胶、润滑油、油漆涂料、软膏、胶粘剂、食品、电池、阻燃剂等产品当中,产品远销周边省市。当前高温酷暑时期,该公司在保障及时供货的同时,更注重对员工防暑保护。公司不仅在生产车间内安装降温设施,还实行灵活倒班制度,缩短员工连续作业时间,减轻劳动强度,保障员工健康和生命安全。

记者 伯华 摄



忠县供电:迎峰度夏的“硬核”备战与实战

(上接第一版)再单打独斗,营销、运检、调度等部门被更紧密地捆绑在一起。一个用户关于电压不稳的投诉,可能迅速触发后端对线路、设备的专项排查与治理,形成解决问题的闭环。网格化管理更是发挥了“前沿哨所”的作用。在大型抢修现场,网格班长被赋予统一指挥权,可以灵活调动营、配、抢等多方资源,打破专业壁垒。这种“一盘棋”的作战模式,极大提升了响应速度和处置效率。

“以前抢修像接力赛,一个环节交接慢了,就拖整体后腿。”一位现场抢修负责人说,“现在更像并肩跑,信息共享、资源共用,目标就是把停电时间压缩到最短。”

启示 度夏是节点,更是起点

高温在持续,忠县供电公司的保

供战也在持续。度夏期间积累的海量运行数据:设备在极端负荷下的表现、新投运工程的实效、应急体系的响应速度,都将成为宝贵的“富矿”。一份详实的《迎峰度夏总结分析报告》正在酝酿。它不仅记录成绩,更将直指短板:哪些区域电网仍显薄弱?哪些设备在极限考验下暴露隐患?服务响应机制在实战中还有哪些堵点?基于这些分析,电网建设规划将更具针对性,设备运维策

略将更趋精细,应急预案也将更加完善。

忠县供电公司的这场迎峰度夏攻坚战,是无数基层电网企业默默奋战的缩影。在极端天气日益频繁的今天,电力保供已远超技术范畴,成为关乎经济民生的基础韧性。每一次负荷的安全跨越,每一盏明灯的稳定点亮,背后都是无数电力人以专业、汗水乃至牺牲精神构筑的坚固防线。

别让“承诺”成为整改措施

(上接第一版)制,对每起安全事故进行彻底调查,不仅要查直接原因,更要追查管理责任,让敷衍塞责者付出代价。其次,要建立第三方安全评估制度,由专业机构对高风险旅游设施进行定期检测,杜绝景区既当“运动员”又当“裁判员”。最后,要完善信用惩戒制

度,对屡次出现安全问题的景区实施“一票否决”,真正形成“一处失信、处处受限”的惩戒格局。

安全是旅游业的生命线,不能靠侥幸心理来维系。夏塔景区的悲剧告诉我们:再动听的承诺,也比不上一次彻底的整改;再及时

的救援,也换不回逝去的生命。只有把“安全第一”的理念真正落实到每一个环节、每一个细节,才能避免“承诺式整改”带来的恶性循环。只有当景区管理者真正把游客的生命安全放在首位时,“网红景点”才能长久地红下去,而不是用游客的生命和鲜血染红。

逝者已矣,生者当思。夏塔景区紧急关闭,不应是事件的终点,而应成为整个行业重塑安全观的起点。只有彻底查清根源、压实责任、完善机制,才能告慰遇难者,才能让“不再发生”的承诺落地生根,而不是在“关闭—重开—再出事”的循环中消耗公众信任。

(上接第一版) 保教费按什么标准免

关于保教教育费按照什么标准免,国办《意见》明确,按照地方有关部

门制定的公办园保育教育费收费标准执行——

对公办园儿童原来收多少,现在就免多少;对在教育部门批准设立的民办园就读的适龄儿童,参照民

办园所在地的同类型公办园免除水平,相应减免保育教育费。举例:比如某个民办园经批准的保育教育费收费标准是每人每月800元,所在地同类型公办园的保育教育费收费标

准为500元;政策实施后,公办园大班儿童就不用再交保育教育费了,民办园大班儿童只需交差额部分,也就是300元。

来源:央视新闻、人民日报客户端