

为现代化新忠县建设献计出力

李彬出席 2025 年党外代表人士暑期谈心活动总结会

本报讯 (记者 余鸿) 9月12日下午, 2025年忠县党外代表人士暑期谈心活动总结会举行。县委常委、统战部部长李彬主持会议。他寄望全县党外代表人士要积极履职尽责, 围绕全县中心工作集智聚力、建言献策, 为现代化新忠县建设展现更大作为、作出更大贡献。

县政协副主席、县工商联(县总商会)主席(会长)何波, 县政协副主席、九三学社忠县支社主委王琳出席会议。

李彬指出, 近年来, 全县广大党外人士立足岗位察实情、献良策、建诤言, 建言献策工作质量不断提升, 为推动多党合作和政治协商, 促进县委、县政府科学决策和民主决策作出积极贡献。

李彬强调, 党外人士要紧扣“加快建设三峡库区特色中等城市特色产业集群县城样板”总目标, 聚焦“双千亿”“双50”两个主要支撑目标, 按照“渝东北前列、全市争先进位和忠县辨识度”工作要求, 充分发挥自身优势, 主动做好政策宣传、答疑解惑等工作, 帮助县委、县政府团结一切可以团结的力量, 调动一切积极向上的因素, 汇聚推动全县经济社会高质量发展的强大合力。要紧盯民生痛点堵点、聚焦发展重点难点, 深入调查研究, 广泛听取意见, 充分协商讨论, 为县委、县政府科学决策提供具有前瞻性、战略性和可操作性的意见建议, 为持续擦亮文化、文明和文旅老三张名片, 提速打响“一都一库一基地”新三张名片贡献智慧和力量。

忠县开展“源来好创业”资源对接服务活动

本报讯 (记者 吴建华) 9月12日, 忠县2025年“源来好创业”资源对接服务暨创业导师能力提升(培训)活动, 在复兴镇天子村农民工创业园举行。活动通过政策解读、资源对接和经验分享, 探索创业新路径, 全县100余名创业者及创业导师参加。

活动现场, 创业者及创业导师们齐聚一堂, 围绕创业过程中遇到的难题、市场需求变化以及未来发展趋势进行深入交流和探讨。重庆市高级创业导师和县相关专家还开展创业指导培训和最新政策解读。

近年来, 忠县积极探索“农村集体经济组织+企业+农户”合作模式, 建成天子村、濯湖水乡两大农民工返乡创业园, 免费提供120余个创业工位, 吸引146家企业入驻扎根。此外, 忠县设立创业担保贷款“绿色通道”, 线上线下同步受理, 近3年累计发放贷款1600余笔、总额3.2亿元, 直接带动1000余人创业、6300余人就业。

“渝超”忠县队队名、口号等确定

本报讯 (记者 伯华) 近日, 随着2025重庆城市足球超级联赛开赛, 忠县正式确定忠县队队名、口号、队徽、队旗以及赛事安排, 让全县群众为忠县队呐喊助威。

据介绍, “渝超联赛”分2个阶段, 时间跨度达8个月, 比赛场次178场。忠县队队名为“忠县烽烟三国队”, 球队口号是“好言相劝, 莫惹忠县”, 全队球员共计25名。

“忠县烽烟三国队”队旗、队徽以及赛事日程安排如下:



忠县烽烟三国队赛事安排

场次	时间	对阵区县	主/客场
第一轮	2025年10月5日-10月8日	巫山	客场
第二轮	2025年10月12日	万州	主场
第三轮	2025年11月8日-11月9日	云阳	主场
第四轮	2025年11月15日-11月16日	梁平	客场
第五轮	2025年12月6日-12月7日	巫溪	客场
第六轮	2025年12月13日-12月14日	丰都	主场
第七轮	2025年12月27日-12月28日	开州	主场
第八轮	2026年1月3日-1月4日	奉节	客场
第九轮	2026年1月10日-1月11日	城口	主场



今年女生接种HPV疫苗享受双重福利

本报讯 (记者 伯华) 近日, 记者从县卫生健康委获悉, 为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》和《加速消除宫颈癌行动计划(2023—2030年)》, 进一步加强全市宫颈癌综合防控, 筑牢适宜人群免疫屏障, 2025年忠县继续开展初二年级在校女学生HPV疫苗接种项目, 与之前不同的是今年可同时享受“财政补助+企业减免”双重福利。

据介绍, 今年HPV疫苗接种对象为全县2025年9月进入初二年级的在校女学生, 且在充分告知学生及家长宫颈癌防控和HPV疫苗接种的相关知识及政策的前提下, 实行知情、同意、自愿接种。

今年接种HPV疫苗采取“财政补助+企业减免”方式。根据规定, 接种国产二价HPV疫苗(2剂), 疫苗费用由财政全额补助。接种国产二价HPV疫苗(3剂)、进口四价HPV疫苗及九价HPV疫苗, 在政府补贴120元/人的基础上, 叠加企业减免政策: 其中接种国产二价HPV疫苗(3剂), 第3剂疫苗费用由企业免费; 接种进口二价HPV疫苗, 第2、3剂疫苗费用由企业免费; 接种进口四价、九价疫苗, 最后1剂疫苗费用由企业免费。补助和减免后的疫苗费差额部分和疫苗接种服务费(20元/剂)由受种者家长(监护人)承担。详情可咨询当地预防接种门诊。

另外, 自愿接种的学生, 通过学校统一报名, 由县卫生健康部门与教育部门统一协调安排接种。

重庆创新推出新生儿“出生即参保”服务

重庆日报讯 (新重庆-重庆日报记者 李琦 实习生 张仆于) 9月12日, 记者从市医保局获悉, 为推动建设生育友好型社会, 重庆创新推出新生儿“出生即参保”服务, 即通过在助产机构设立标准化新生儿医保服务站, 让新生儿父母在办理出生医学证明的同时, 就能参保。

当天上午, 位于市妇幼保健院门诊

2楼连廊处的新生儿医保服务站, 市民曹先生正在为刚出生的孩子办理出生医学证明、参保等手续。

“不到十分钟, 出生医学证明办好了, 连孩子的医保也办好了, 太方便了。”曹先生十分感叹地说。

据介绍, 这样的便利得益于我市推出的新生儿“出生即参保”服务, 通过医保系统在各助产机构设立的标准化新

生儿医保服务站, 市民在办理出生医学证明后, 可同时办理居民医保参保。为方便群众, 服务站还推出了“儿童医保四件套”服务套餐, 将参保登记、个人账户关联、费用代缴、亲情账户绑定等业务打包, 让新生儿家庭在服务站内一次办完所有医保手续。

“有的孩子生下来可能会面临一些疾病需要救治, 以往医保办理需要时

间, 家长需要先垫资再反结算。”重庆市妇幼保健院有关负责人说, 现在一站式办理后, 就能及时享受医保的报销政策。

市医保事务中心有关负责人介绍, “出生即参保”服务自今年3月在7个区县试点后, 现已在全市推广。截至目前, 全市有5000余名新生儿在出生当日即获得医疗保障。

忠县2万余亩栾花进入最佳观赏期



近期, 忠县2万余亩栾树花开正艳, 叶、花、果各色交织, 犹如五彩的调色盘, 将连绵的山野点缀得色彩斑斓, 为秋日增添一份别样的浪漫。

走进东溪镇双新村, 一棵棵栾树树冠如盖, 繁花似锦。随着秋意渐浓, 部分果实已由青转红, 形似一串

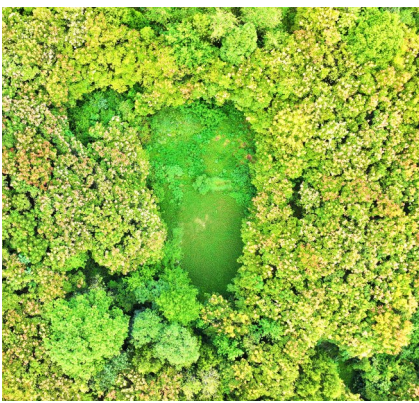
串小巧玲珑的“红灯笼”, 掩映在黄花与绿叶之间, 美不胜收。

从空中俯瞰, 山野间金黄、玫红、翠绿等多种色彩层层叠叠, 与远处的民居交相辉映, 勾勒出一幅绚丽多彩的秋日画卷。

栾树, 别名灯笼树、栾华等, 属落

叶乔木, 是集观叶、赏花、看果于一身的优质观赏树种, 其“一树三季, 景致各异”。目前, 栾花已进入最佳观赏期, 花期预计持续至10月中旬。

记者 吴建华 特约记者 成庆 李鑫 摄影报道



应急救护知识送进社区



9月12日, 县红十字会志愿者走进忠州街道中博社区, 向社区居民普及应急救护知识和技能, 提升市民自救互救的能力。

活动中, 志愿者们通过理论讲解、现场实操、互动体验等形式, 向群众普及应急救护技能, 并重点讲解和演示了心肺复苏术(CPR)和海姆立克急救法的操作要领, 增强群众的急救意识和自我保护能力, 营造“人人学急救、急救为人人”的浓厚氛围。 记者 白娟 摄



餐饮业当以练内功破“内卷”

□蒋波

在行业竞争日趋白热化的当下, 餐饮同质化问题愈发显著, “内卷”现象也愈演愈烈。例如, 走进餐馆, 随处可见酸菜鱼; 打开外卖平台, 满屏皆是手打柠檬茶。不少餐饮企业选择下调价格以应对激烈的竞争。低价虽然在短期内能够提升客流和营收, 但长期来看, 降价可能导致利润下滑、食品安全隐患、品牌价值受损以及顾客体验下降。

当前, 消费者需求正出现显著转变, 更加注重品质化、个性化和多样化。餐饮企业不妨调整策略, 从单

纯的价格竞争转向内功修炼, 着重在提升产品品质、创新消费场景、优化顾客体验等方面深耕细作, 探索差异化竞争新路径。

把控餐饮产品品质的生命线, 筑牢差异化发展根基。餐饮企业应全力构建全链条品质监管体系, 确保食材安全。同时, 提升规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平, 推动品种创新和加工升级, 将营养元素嵌入食物供应链前端, 实现从“吃得饱”“吃得好”到“吃得健康”的价值跃迁。

强化餐饮消费场景创新, 深度挖掘差异化发展的空间价值。消费场景的本质是消费者情感需求的具象化表达。餐饮企业应积极突破传统商业模式, 深化线上线下、商旅文体健等多业态消费融合, 充分利用区位优势、自然和产业优势, 积极融入国潮、新奇、时尚等创新元素, 推动“物理空间”向“情感空间”转变, 以满足消费者对独特体验和情感表达的需求。

扩大优质餐饮服务供给, 提供多元化选择。餐饮企业应积极发展“数

字+餐饮”模式, 推动服务流程智能化升级。在提升物流配送和售后服务效率基础上, 让消费者身临其境感受美食制作过程或深入体验美食文化, 实现从标准化服务到个性化共鸣的转变。此外, 餐饮企业还应进一步优化消费投诉处理流程, 切实保障消费者权益。

来源: 经济日报

