

## 重庆3年内推广电动超重型货车1500辆以上

**新重庆-重庆日报原创**（记者 夏元）我市将“加码”电动超重型货车大功率充电设施建设及车型应用场景培育。

12月18日，市经济信息委印发《全市电动超重型货车大功率充电基础设施建设及推广应用工作方案（2026—2028年）》（下称《方案》），计划明年建成电动超重型货车大功率充电站20座以上，推广电动超重型货车500辆以上；到2028年计划建成充电站100座以上，电动超重型货车1500辆以上。

为实现上述目标，《方案》提出7项实施任务，包括“科学规划布局、建设应用场景、优化建设时序、全面推广电动超重型货车、加快先进技术应用、强化电网支撑保障、提高运营管理水平”。

其中，在建设应用场景方面，我市将在重要城际物流干线、城区短途驳载、重点港区等区域，布局电动超重型货车大功率充电基础设施，推动电动超重型货车在冷链物流、环卫车作业、建筑垃圾运输等高频高负荷运输场景的规模化应用，以及在邮政快递等领域推广应用。

在优化建设时序方面，我市将结合车辆推广、土地资源等内容，优先在渝蓉高速、年货运吞吐量超百万吨的港口码头、百万吨级物流园等区域，建设一批电动超重型货车充电基础设施。

《方案》还提出，将支持电动超重型货车在公路干线物流、短途驳载、港航集疏运等场景推广应用，开展交通运输大规模设备更新行动，引导创新金融方式，降低购车成本。

为保障《方案》落地实施，我市将加大政策支持，落实充电基础设施相关财政支持政策，支持电动超重型货车大功率充电站建设，促进产业转型升级；鼓励金融机构探索设计针对电动超重型货车的融资租赁产品，鼓励保险公司创新电动重型货车保险政策，降低投保成本。



## 黄金镇干群抢修道路保平安

**本报讯**（记者 吴建华 通讯员 何金泽）近日，黄金镇云丰村主干道发生局部塌陷险情。驻村工作队干部、村“两委”干部、热心村民组成临时抢修队，及时消除安全隐患。

云丰村相关负责人介绍，这段塌陷路段出现一条贯穿式裂缝，长约10米、宽约1.5米，严重影响村民正常出行与生产生活。

驻村工作队干部与村“两委”干部迅速启动应急响应机制，设置警示标志，安排专人值守，疏导交通，防止次生事故发生。同时，组织村内党员及热心村民组成临时抢修队，开展抢修工作。

经过数小时奋战，塌陷路段完成基础回填与压实，消除了安全隐患，恢复了通行。



## 大学生赛事奖项明码标价，育人之基岂容腐蚀？

□钟舟

### 新闻背景

近日，一些中介机构，包括在校大学生，通过“挂名”和“项目整体售卖”的方式，在网上明码标价出售国家级和省级赛事奖项，帮助参赛大学生“躺拿省国奖”，价格从数千元至数万元不等。这一事件引发广泛关注。

当“国奖”“省奖”成为电商平台可随意下单的商品，当国家级大学生创新竞赛沦为“付费通关”的游戏，我们目睹的已不仅是几场比赛的异化，而是高等教育育人根基正遭遇一场悄然的腐蚀。调查所揭示的乱象——从数千元“挂名”到数万元“包奖”的完整黑色产业链，是对教育公平与学术诚信的公开挑衅，亟需全社会的高度警觉与协同阻击。

这股歪风的滋生，根源在于扭曲的评价激励体系。一方面，对学生而言，奖项与保研、奖学金等现实利益深度绑定，成为升学竞争中极具分量的“硬通货”。“一奖定综测”的过度权重，驱使部分学生急功近利，不惜以金钱换取捷径。另一方面，部分高校将竞赛成绩简单量化为院系与教师的考核指标，在压力传导下，少数指导者甚至对此类造假行为“睁一只眼闭一只眼”，无形中为灰产提供了温床。中介机构正是精准捕捉了这种供需关系，将神圣的学术竞技场异化为牟利的灰色市场。

其危害深远而致命。首先，它彻底践踏了教育公平。寒窗苦学的学子，其努力在“金钱开路”面前可能黯然失色，这不仅伤害个体，更动摇社会对人才选拔机制的信心。其次，它严重败坏学术风气，鼓励投机取巧，与培养学生创新精神、实践能力和诚信品格的赛事初衷背道而驰。长此以往，真正潜心科研、勇于创新的精神将被边缘化。更令人忧虑的是，这种将学术荣誉商品化的行为，为权力寻租与教育腐败提供了土壤，从内部蛀蚀高等教育的质量根基。

整治乱象，必须多方协同，重拳出击。网络平台须切实履行责任，清理公开售卖奖项的信息与服务。赛事主办方应升级评审机制，强化项目全过程审核与追溯，对“挂名”“搭车”等行为零容忍。高校必须守好第一道防线，加强对参赛作品原创性审查，并对查实的买卖奖项行为予以严厉惩处。更为根本的是，教育评价体系需深化改革，降低奖项在评价中的绝对权重，构建更加多元、综合的人才评价标准，引导学生回归能力提升的本源。

国家级赛事本是青年学子展示才华、锤炼本领的舞台，绝不容许被铜臭玷污。唯有全社会形成崇尚真才实学、抵制学术舞弊的共识与合力，才能剔除这颗毒瘤，让竞赛回归育人初心，守护高等教育的一片净土。

（上接第一版）

在各村（社区）的院坝会上，宣讲队员用“摆龙门阵”的方式，把“1133”现代制造业集群翻译成“以后咱们忠县要搞大产业，能源、食品加工这些企业多了，大家不用跑远路打工，在家门口就能上班挣钱”；把“巴渝和美乡村”解读为“村里的路更平、环境更美，房前屋后干干净净，城里人都想来耍”；把“15分钟高品质生活服务圈”通俗化为“买菜、看病、娃娃上学，出门15分钟都能搞定，生活方便得很”。此外，还结合全会提到的“一都一库一基地”“百里临江画廊”等内容，穿插拔山镇的发展规划，让群众清楚“县里的大政策”和“自家的好日子”紧密相连。在全会精神感召下，拔山镇22个村（社区）迅速掀起“学精神、谋发展、干实事”的热潮，不少群众听完后主动询问村里产业发展、环境整治的具体计划，还提出“挖掘本地特色产业”“优化文化广场设施”等合理化建议。

下一步，拔山镇将继续深化全会精神的学习宣传，团结带领全镇干部群众，把学习成果转化为推动工作的具体举措。

# 科技“组合拳”推动创新“加速度”

## ——忠县科技型企业数量突破712家

本报记者 伯华

连日来，忠县工业园区内，金沙河面业智能车间里，机器人挥舞机械臂；瑞竹公司实验室中，竹纤维制品不断推陈出新；同合动力的发动机轰鸣声里，藏着节能降噪的创新技术……一个“初创企业—高新技术企业—行业标杆”的梯度培育生态圈已具雏形。

近年来，忠县以“机制创新+产学研融合+全周期护航”的组合拳，推动科技型企业数量突破712家。今年，全县新增科技型企业156家，科技型企业“双倍增”目标完成率达148.31%，创新工作考核位列全市第一。这一成绩的背后，既有机制改革的锐度，也有协同攻关的力度，更有服务企业的温度。

“我们一直想在新能源技术研发上实现技术突破，但单打独斗难度太大。”同合动力技术总监陈帅星说。这

家曾因技术瓶颈徘徊不前的企业，如今在“三级联动”培育体系下焕发新生。

忠县通过部门、镇街、园区协同筛选，建立动态培育库，为每家企业配备“一对一”服务专员，提供从政策解读到申报辅导的“全链条保姆服务”。今年，同合动力不仅成功申报市级科技项目，更在县科技局牵线下，与中科电集团联合竞得2025年度省级重大技术创新项目，攻克了发动机节能降噪关键技术，订单量同比增长40%。

忠县企业、高校、科研院所的“牵手”，正催生更多科技企业和科技项目的诞生。忠县搭建的科技“攻关联盟”平台，今年促成6家企业与高校院所联合申报市级科技项目。其中，重庆瑞竹植物纤维制品有限公司的案例尤为典型——这家扎根竹产业20年的企

业，在科技特派员协助下，联合高校制定《竹纤维模压容器》国家标准，一举掌握行业话语权，产品出口欧美市场，年产值突破2亿元。“科技特派员不是‘花架子’，是真正的‘技术外脑’。”瑞竹公司负责人王建忠说。

目前，全县139名科技特派员累计开展技术服务3000余次，破解技术难题93项，引进甘薯脱毒种苗繁育等新技术55项，推动柑橘、生猪等传统产业“老树发新芽”。

“没想到专利能贷到款！”重庆多民农业发展有限公司负责人表示，知识价值信用贷款解了他们的燃眉之急。忠县创新“项目引领+标杆树立+金融活血”模式，不仅布局6个县级科研项目，推动海螺水泥建成全国首个水泥窑协同处理餐厨垃圾系统，更探

索“知产变资产”路径，累计为618家企业发放知识价值信用贷款7.72亿元，引导26家企业利用“创新积分”再贷款，破解轻资产企业融资难题。

同时，忠县通过“走宣解”“四定八帮”等机制为企业纾困解难，组织干部下沉一线、走访企业，解决用地、用工等难题。

“政府不仅帮我们对接科研资源，还协调解决了危废处理资质问题，让我们敢投敢干。”海螺水泥负责人坦言。



## 龚家院子换新颜



宽敞的庭院

**本报讯**（记者 田华平）12月19日，记者在永丰镇东方村传统村落集中连片保护利用项目现场看见，曾经破败不堪的龚家院子经修缮保护后，面貌焕然一新，历史文脉在乡愁记忆中得到有效延续。

据介绍，该项目总投资850万元，于今年4月动工，现已进入末期阶段。在

项目实施中，建设单位按照“修旧如旧、风貌统一”原则，完成房屋修缮19栋，其中传统建筑14栋，非传统建筑5栋；修缮村史馆、停车场、公厕等设施3处；整治院坝、滨水休闲空间、建筑周边荒地等约2600平方米；新建污水处理设施1处，铺设安装污水管网300米，新建消防主管约300米，安装地上式消防栓8套，增加灭

火器26组；完成全景监控15套等。

2024年5月，忠县成功入选全国传统村落集中连片保护利用示范县后，龚家院子被纳入永丰镇东方村传统村落集中连片保护利用项目进行打造。

据了解，龚家院子始建于清嘉庆七年（1802年），现存2座四合院，为清代典型的川东宅院，其建筑结构布局合理，工



龚家院子外现



远眺龚家院子。

艺精湛，体现了典型川东民居特色，2014年被住房城乡建设部评为第三批中国传统村落，是县级文物保护单位。

## 推进“十百工程”

## 民生答卷暖人心 幸福图景可感及

“以前，娃儿想读好学校，只能送到重庆主城区。现在，在家门口就能享受优质教育！”家长刘先生说起孩子的就学问题，喜悦之情溢于言表。

2023年秋季学期，由重庆一中与忠县联合举办的重庆一中忠县分校开学。其教学进度、教师培训等与重庆一中全面同步，让忠县学子不出县城就能享受到与主城区孩子同等质量的教育资源。

“十四五”以来，忠县紧紧围绕“办好人民满意的教育”目标，加快推进教育强县建设，基本建成从学前教育到高等教育的县域高质量教育体系，县域教育整体水平持续提升，人民群众对教育的满意度、获得感不断增强。

### 服务升级——办事更高效 治理有温度

政务服务的优化和基层治理的创新，是提升群众获得感、满意度的重要抓手。

“以前，各个窗口分散，办证得辗转好几处，出租车费要花好几十元。现在直接一站式搞定，还能预约在星期六办理，真是省时又省心！”市民王先生对如今的政务服务赞不绝口。

2023年7月，总面积1.5万平方米的忠县政务服务中心新大厅正式启用，“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的服务模式全面推行。“一网通办”“跨省通办”深入推进，“数据多跑路、群众少跑腿”成为常态。截至2025年11月，大厅已集中进驻政务服务事项1510个，涵盖36个部门业务，平均办理时限压缩63%，群众满意度达99.9%。

基层治理同样充满温度。忠州街道打造“忠小格”网格治理品牌，通过“线上+线下”双网格服务模式，实现“小事不出网格、大事不出社区、矛盾不上交”。石宝镇推行“渝里乡商”议事机制，

让一件件民生实事在协商中落地见效。

民生诉求件件有回应。近年来，忠县构建起“1+3+N”网络诉求矩阵，448名“信访代办员”“民情观察员”主动深入社区、村组，收集社情民意、代办民生事项，实现群众诉求“指尖可达、云端快办”。仅今年以来，全县就办理网上民生实事1370件，群众满意率达98%。

### 商贸文旅——消费有场景 生活有滋味

民生幸福，既要有基本保障，也要有品质提升和生活滋味。

“以前逛街没好去处、来客没好住处，如今万达广场开业了，希尔顿酒店入驻了，城市的消费品质越来越高！”市民李女士见证着忠县商贸业态的不断升级。

作为全市首座县域万达广场，忠县万达广场自2024年1月开业以来，累计客流量突破1200万人次，销售额超3亿元，市民不用到重庆主城就能享受高品质的购物体验。忠州巷子、忠州壹号等7大夜间经济集聚区灯火通明，特色餐饮、休闲娱乐、文创市集等业态集聚，直播电商、即食零售等新业态蓬勃发展，真正实现“夜间经济火起来、数字经济跑起来”。

文旅融合发展，更为群众生活增添了别样韵味。忠州巷子的情景剧《刺史出巡》互动感十足，《烽烟三国》实景演艺震撼人心，皇华城考古遗址公园、白公祠文博景区让市民在家门口就能感受厚重的历史文化底蕴。

“忠味百碗”香飘四方，派森百橙汁、忠州豆腐乳等地方特色产品，成为舌尖上的“忠县名片”。“爱尚忠州·惠民消费”系列活动持续开展，消费品以旧换新政策落地实施，让群众在享受品质生活的同时，还能享受到价格优惠，获得感、幸福感不断提升。