

2025年“忠州好人”集中宣传暨身边好人微访谈活动举行

秦海峰陶卫东刘淑冉崇政出席

本报讯(记者 田华平)1月6日下午,2025年“忠州好人”集中宣传暨身边好人微访谈活动在鸣玉溪小学校举行。

县委常委、宣传部部长秦海峰出席活动并致辞。县人大会副主任陶卫东、县政府副县长刘淑、县政协副主席冉崇政出席并颁奖。

秦海峰在致辞中表示,近年来,忠县深化实施“春风满巴渝文明润忠州”社会风气提升行动,常态化开展“忠州好人”评选,实现“选树一个、带动一片”,努力将社会主义核心价值观转化为市民的情感认同和行为自觉。他希望“忠州好人”要珍惜荣誉,再接再厉,在各自领域继续发扬好人事迹,引领社会风尚。各学校学生要以榜样为镜,立德修身,争做新时代好少年。各级各部门要不断完善“发现好人、推荐好人、宣传好人、关爱好人”工作机制,充分发挥“忠州好人”的精神引领、典型示范作用。广大干部群众要践行社会主义核心价值观,实干担当、勇毅前行,争做“忠州好人”,为加快建设三峡库区特色中等城市特色产业群县域样板区贡献强大的精神力量。

活动中,县领导为2025年“忠州好人”颁发证书和奖杯。现场通过播放视频短片、访谈等方式,讲述了周康芳、蹇仕春、冯以海、成守平等4位身边好人助人为乐、敬业奉献、孝老爱亲、见义勇为的感人故事。

“忠州好人”评选活动每年开展2次,分为助人为乐、见义勇为、敬业奉献、孝老爱亲、自强不息、诚实守信等6个类别。2025年,忠县共评选出27名“忠州好人”。

本次活动由县新时代文明实践中心主办,县委宣传部、县教委、县融媒体中心、县新时代文明实践指导中心、鸣玉溪小学校承办。县级相关部门分管负责人、各乡镇(街道)宣传委员、2025年度“忠州好人”、城区学校负责人及师生代表等参加。

市食品及农产品加工产业高质量发展工作专班来忠调研

田长忠参加

本报讯(记者 周晶)1月5日,市食品及农产品加工产业高质量发展工作专班(以下简称“专班”)来忠县,开展柑橘全产业链深加工及综合利用专题调研。副县长田长忠参加。

专班人员先后实地考察福航昇(重庆)柑橘加工有限公司和重庆忠县国家现代农业产业园。通过现场走访和深入交流,详细了解了橙汁的加工流程、技术工艺以及产业园区规划建设的全链条情况。

在随后召开的专题座谈会上,与会企业代表结合自身发展,汇报生产经营现状、面临的实际困难与下一步发展规划。各参会区具代表补充汇报支持措施与政策建议。

专班负责人强调,忠县要主动谋划,立足自身资源与产业基础,科学制定柑橘深加工与资源化利用专项方案,清晰规划发展目标、重点产品与政策需求。要构建起政府引导、企业主体、科研支撑、金融助力的全产业链高效协同机制。要积极培育和引进优质市场主体,合力推动全市柑橘产业从以初级加工为主的传统模式,向以“精深加工”和“吃干榨净”为特征的绿色循环经济模式全面转型升级。

该负责人表示,专班后续将对各区县提交的方案进行综合评估,择优对思路清晰、举措务实、积极性高的区域给予重点资源倾斜,集中力量实现关键环节的突破,示范带动全市柑橘产业高质量发展。

经济观察

地标农品“土味”变“品位”

□李瞳

从五常大米香飘万家,到云南黑松露“飞入寻常百姓家”;从大连海参消费亮眼,到宿迁霸王蟹异军突起……2025年地标农产品消费快速增长,印证了一个朴素道理:“土特产”价值跃升,关键在品牌化的精准赋能。地标农产品品牌化,从来不是简单贴个标签、起个名号,而是一场从田间到餐桌、从品质到口碑的全链条升级。

品牌化的根基,是把“地域优势”转化为“品质底气”。地标农产品的核心竞争力源于得天独厚的自然禀赋,但这份天赋需要标准化生产来守护。没有标准化,就没有稳定的品质;没有可靠的品质,品牌便成了无源之水。像泰和乌鸡那样,将“白羽黑冠”的独特品种优势与“全程冷链”的品质保障相结合,才能让“白凤仙子”变为百亿元产业的“金字招牌”。

品牌化的关键,是用“创新营销”打破“地域围墙”。再好的农产品,藏在深山也难有大作为。2025年的热销地标农产品,个个都是营销破圈的高手。茂名荔枝通过拓展海外市场,让岭南甜香飘向19个国家和地区……这些案例证明,品牌营销既要懂产品,更要懂消费者。

品牌化的保障,是靠“政企协同”筑牢“长效支撑”。地标农产品从“单点闪光”到“集群出彩”,离不开制度护航与资源整合。宿迁霸王蟹的崛起,背后有“宿有千香”区域公用品牌的统筹赋能;云南黑松露的热销,更是地方林下经济扶持政策与企业品牌运营的完美契合。政府搭建标准体系、完善供应链支撑,企业深耕品质把控、创新品牌运营,这种“政企协同”的模式,既能避免“小散弱”的恶性竞争,又能集中力量打造区域品牌名片,让品牌价值实现最大化。

来源:经济日报

凝心聚力 真抓实干 为忠县提速打造“橙汁之都”贡献力量

(上接第一版)求。他强调,相关单位要按照全县“1116”总体工作思路,持续优化营商环境,为企业提供“扶上马,送一程”的优质服,当好企业“坚强后盾”和“贴心保姆”。企业主体要坚定信心、锐意进取、科学运营,严把质量关、增强竞争力,不断提升“忠州橙汁”辨识度和影响力,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献更大力量。

当天,徐海波还到橙标农业配套污水预处理厂调研运营及二期建设情况。他强调,要加快项目建设进度,提升农副产品加工企业排放污水处理能力,助力忠县工业园区乌杨组团的生态环境保护。

副县长田长忠参加。

从“临江而生”到“因绿而兴”

——忠县成功创建全国生态文明建设示范区纪实

本报记者 伯华

晨曦初露,长江浩荡东流。站在忠义广场凭栏远眺,一幅水墨长卷在眼前舒展——江水澄碧如玉带,两岸青山如黛,“百里临江画廊”绿意葱茏,水鸟翩飞,游轮劈波斩浪……

近年来,忠县深入贯彻习近平生态文明思想,认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,统筹推进改革、降碳、减污、扩绿、增长,集成式标志性打造“百里临江画廊”为主线,千年忠州向新而生,走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳、人与自然和谐共生的现代化新路径。忠县先后荣获全国文明城市、国家园林县城、国家卫生县城等10余张“国字号”名片,连续两年上榜“全国旅游发展百佳县”,三峡橘乡田园综合体成功创建国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,获评生态环境部生态环境领域激励表扬城市。污染防治攻坚战连续5年获重庆市委、市政府考核“优秀”,成功创建重庆市生态文明建设示范区。

2025年12月,一个崭新的称号再次为这座城市加冕:生态环境部命名忠县为“全国生态文明建设示范区”。

降碳减污,擦亮碧水蓝天本色

向“降碳”要出路。忠县把“降碳”作为统筹推进社会生产生活深刻变革、绿色发展的“主抓手”。

在忠县的田野间和工业园区的房顶,500MW集中式光伏发电项目如一片“蓝色海洋”,其年发电量可满足20万户家庭用电需求。忠县依托全县探明8900亿立方米页岩气资源,着力打造四川盆地首个年产50万吨页岩油气生产基地和西南地区最大的天然气储气库,建成西南地区最大LNG加工厂,建成500MW集中式光伏发电项目,绿色低碳用能转向迈上新台阶。2024年,忠县单位GDP能耗同比下降5.5%,提前超额完成“十四五”目标。

产业“向绿而兴”的故事在柑橘园里生动演绎。36.5万亩柑橘园不仅造就了“三峡橘海”等景观,更形成“一粒种子到一杯橙汁”的全产业循环链——果渣制成饲料,橘皮提炼精油,废水处理灌溉果园,实现全程“吃干榨净”、零污染排放。在工业园区,海螺水泥建成重庆市水泥行业首家绩效评级A级企业,2个国家级绿色工厂落地,忠县工业园区成为全市首个县级“绿色园区”。

“降碳”成果正在转化为市场价值。海螺水泥、特瑞新能源等3家企业开展碳市场配额核算,累计完成碳履约超3900万吨。更具创新的是,忠县研发的“以竹代塑”系列产品年产超20亿套,远销30多个国家和地区,替代塑料制品5万吨,减排二氧化碳约150万吨,其产品标准已上升为国家行业标准。

减污攻坚同样雷霆万钧。长江干流忠县段入河排污口全面整治,支流水质持续改善,全县43个饮用水水源地水质达标率100%。蓝天保卫战中,340家涉气“散乱污”企业完成治理,年减排氮氧化物440吨。近三年,忠县空气质量优良天数稳定在347天以上,PM2.5年均浓度低于27微克/立方米。

土壤安全底线牢牢守住。引进国内最先进的热脱附技术,完成星博化工旧址等污染地块修复,受污染地块安全利用率100%。更令人惊叹的是,海螺水泥厂区内,3000余只白鹭、夜鹭在绿树丛中筑巢安家,形成工业文明与自然生灵和谐共生的奇观。

扩绿增景,百里江岸有新色

漫步橘若·忠州渡,徜徉忠义广场,闲坐临江公园……仿佛置身于新时代的“富春山居图”中。

这画卷的基底是严格的生态空间管控——全县划定生态保护红线147.29平方公里,建立湿地矢量数据库,湿地面积增至132.33平方公里。持续开展的历史遗留矿山修复、水土流失治理、“两岸青山·千里林带”等工程,让170多万亩森林涵养水源,森林覆盖率稳定在44%以上。

画卷的细节蕴藏着生物多样性的奥秘。仅1.8平方公里的皇华岛国家湿地公园,就发现野生动物389种、野生植物358种,其中苏铁、荷叶铁线蕨等国家级保护植物10余种。罕见的红嘴

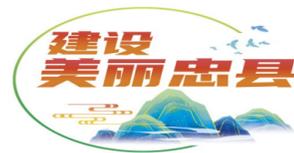
巨鸥在这里现身,刷新了重庆鸟类观测纪录。长江“十年禁渔”坚决实施,渔政执法案例入选全国“中国渔政亮剑”典型案例。

点绿成金,升华生态价值亮色

生态优势如何转化为发展胜势?忠县交出了一份“两山”转化的精彩答卷。生态农业品牌价值跃升。忠县柑橘区域公用品牌价值达185.18亿元,64个绿色品牌、31个重庆名牌农产品从这片沃土走向全国。2025年,中国果蔬汁饮料高质量发展大会在忠县举办,标志着其行业地位的全面提升。

文旅产业绽放异彩。从《烽烟三国》实景演艺到皇华城国家考古遗址公园,从白公祠文博景区到忠州巷子,忠文化、汉阙文化、盐文化在生态底色上熠熠生辉。对三峡半淹县城老街的“微改造”,荣获长三角公共文化空间奖,让乡愁在更新中延续。长江三峡马拉松、田园马拉松、山地自行车赛、电竞大赛等轮番上演,赛事经济成为新的增长极。“三峡橘海”“金色杨柳”“独珠江村”等乡村旅游矩阵,“花开三峡·香约忠州”全国精品线路,将“忠州八景”串联成网。2024年,忠县接待游客1812万人次,旅游综合收入突破111亿元,同比增长均超24%。

如今,忠县这座曾经“临江而生”的城市,如今正“因绿而兴”,在生态文明建设的大道上,绘就着一幅人与自然和谐共生的壮美画卷。



石花水库完成总工程量超七成



1月5日,石花水库建设现场,工人在进行大坝溢洪道及启闭机闸门施工作业。

石花水库是一座具有防洪、供水、灌溉等功能的小(1)型水利工程,总库容283.40万立方米,其中,防洪库容63.71万立方米。项目主要由枢纽工程、灌区工程、燃气管道迁改工程和还建公路四部分组成,建成后可解决白公街道、新生街道和任家镇1.05万亩农业灌溉和1.32万居民生产生活用水,并能大幅提升下游乡镇防洪能力。

该项目于2024年6月开工建设,目前已完成总工程量的75%。

记者 伯华 通讯员 谢承君 摄影报道



市侨联第一片区工作会在忠县召开

(上接第一版)台阶。

李电指出,近年来,忠县深入贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述,在市委、市政府的坚强领导和市侨联的精心指导下,全县侨联工作硕果累累,政治引领扎实有效,服务大局成果丰硕,文化交流亮点突出,为侨服务创新深化。

(上接第一版)是修复城市的“面子”。内外兼修,才是城市更新提质的核心要义。

2025年,忠县以深入开展“九小”提升行动为契机,投入资金500万元先后建成电竞公园、良玉口袋公园两座城市

微型公园。

位于忠县三峡港湾文体(电竞)中心前的电竞公园,绿地面积达9800平方米,配套彩色步道、座椅、路灯等基础设施,增设许愿树等景观。尽管冬日寒风

扑面,但仍有不少市民前往休闲游玩、观赏江景。

良玉口袋公园位于白公街道忠县中学B区外侧,原本杂草丛生,建成后绿地面积达9500平方米,健身步道连通鸣

忠县首家“左厂右店”型服装企业落地

(上接第一版)服装企业,既为市民带来高性价比的服饰选择,更为周边群众搭建起家门口的就业平台。

去年11月2日,第三届忠商大会暨忠州人才发展大会举行。大会释放的返乡创业利好政策与发展机遇,点燃了在外忠商反哺家乡的热情。在浙江深耕服装行业多年的忠商罗女士,敏锐捕捉到家乡消费市场升级与就业民生需求,决定将沿海地区成熟的“前店后厂”“左厂右店”经营

模式带回家乡。去年底,她携手合伙人在忠州广场东侧选址,创新打造出这家集生产、销售于一体的服装企业,精准破解传统服装行业产销分离的痛点。

走进景升服饰,200余平方米的生产车间内一派繁忙景象:60多台激光裁切机、热压机、热封机、模板机、开袋机等设备高速运转,数十名工人分工协作,从布料裁剪、缝制到熨烫定型,每一道工序都有条不紊。与生产车间一墙

之隔的,是约100平方米的服装销售门店,左侧车间刚下线的新款服装,无需经过一级批发、二级批发等中间环节,且省去运输成本,直接上架销售。新颖的款式、亲民的价格,吸引不少市民进店选购,收获连连好评。

“忠商大会的召开,给了我返乡办厂的信心!”罗女士坦言,“左厂右店”模式在江浙沿海地区已十分成熟,核心优势就是产销无缝衔接。更重要的是,企业选址城

区,能让群众实现家门口就业。目前,该公司已吸纳100余名周边社区的待业居民,分别在服装加工、门店销售等岗位稳定就业,真正帮大家实现“挣钱顾家两不误”。

据悉,景升服饰今年计划以现有门店及车间为样板,在县城其他区域复制推广“前店后厂”“左厂右店”模式,持续扩大服装生产经营规模,进一步提升市民服饰消费体验,吸纳更多闲置劳动力就业。