

## 行走中学法 生活中用法

——忠县“法在旅途”品牌浸润民心

本报记者 袁明琼 通讯员 谢山城

近年来,忠县匠心打造“法在旅途”普法品牌,将法治宣传教育巧妙嵌入公众的出行线路、文旅体验与休闲生活中,构建起一条贯穿移动空间、历史场馆与自然公园的“法治风景线”,让普法教育在行走中发生,在体验中深化,真正实现了“润物无声、教化于心”的生动局面。

## 移动车厢变课堂 法治随行暖民心

“坐班车进城的功夫,就把防范养老诈骗的知识学了,这些内容很贴心!”近日,在忠县新立镇开往县城的公交车上,乘客王桂香指着座椅背上的普法知识说道。

在城区出租车上,蓝白相间的座套上同样印着普法内容和法律援助热线。“我们每天接送乘客,相当于把法治知识送到了千家万户。”出租车司机王师傅自豪地说。

每天,穿梭在忠县大街小巷的100余辆出租车、70余辆中巴车“化身”移动普法站,将法治清风送入寻常百姓家。座椅背上,民法典解读、未成年人保护、防范诈骗等民生法律知识摘要清晰醒目;车载屏幕里,生动有趣的普法短视频、以案释法故事循环播放,让乘客在碎片化时间里轻松学法。

这种“伴随式”普法,打破了时间与空间的限制,让法治宣传随着车轮的轨迹,深入大街小巷、覆盖城镇乡村,确保了普法教育的广泛性与可及性。当法治元素与日常出行无缝衔接,“旅途”本身便成为一堂轻松而有益的法治公开课,生动诠释了“法在旅途”品牌“行走中学法、生活中用法”的核心理念。

## 沉浸式体验普法 入脑入心更入情

“原来白居易不仅是大诗人,还有着‘恤刑慎罚、心系民生’的法治观念,真是长见识了!”在“白居易法治思想展览室”,来自重庆主城区的游客张先生一边参观,一边向同行的家人讲解。

走进忠县历史文化地标白公祠景区,“居然易学”法治文化体验馆让游客在深度文化体验中感悟法治精神。作为“法在旅途”品牌的静态精品节点,馆内四个功能室串联起古今法治智慧脉络,吸引着众多游客驻足体验。

在“青少年法治学习室”,10岁的学生李雨桐戴着VR设备玩起了法律闯关游戏。“通过游戏知道遇到校园欺凌要及时告诉老师和家长,这种学习方式太有趣了!”体验完游戏,她意犹未尽。

最具特色的“青少年模拟法庭”内,一群中小学生正身着制服,模拟庭审流程。“我扮演的是法官,通过角色扮演,感受到了法律的庄重和公正。”参与模拟法庭的学生王梓涵认真地说。

## 亲子乐园学法律 童趣之中植法治

周末的忠县南滨公园儿童“法治文化乐园”,成为亲子游玩的“网红打卡地”。入口处的景观石刻着醒目标语,“法治天平跷跷板”“法治小象”“法治飞行棋”等设施错落有致,将法治元素与游乐设施完美融合,让孩子们在玩耍中感知法治魅力。

“遇到校园欺凌要告诉老师和家长——前进三格!”在巨型“法治飞行棋”棋盘上,市民张女士正带着儿子参与游戏。她不禁感慨:“以前觉得法律离孩子很远,没想到玩着游戏就能记住‘八周岁的未成年人具备一定的民事行为能力’这样的知识点,这种寓教于乐的方式特别好。”

在“法治转转乐”区域,孩子们正争相转动转盘了解成长各阶段的权利义务;德法典故秋千旁,不时传来阵阵欢笑;法治谚语打卡点前,家长们纷纷为孩子拍照留念。忠县司法局工作人员介绍:“我们打造这座乐园,就是要让法治不再是抽象条文,而是可触摸、可游戏、可共鸣的快乐体验,让法治种子在潜移默化中深植童心。”

“‘法在旅途’不仅是一个品牌名称,更是一种普法理念与实践的创新。”忠县司法局相关负责人表示,下一步,忠县将继续以该品牌为引领,开发“法治研学路线”,把法治文化乐园与白公祠法治文化阵地等串联起来,持续将法治基因植入城市脉络,让尊法守法用法成为社会风尚。



## 非遗课堂走进腐乳厂区



近日,忠州幼儿园的孩子们走进忠州腐乳酿造有限公司,开展“小忠橙”课程实践。孩子们从一粒黄豆开始,参观、体验豆腐乳制作的各个环节,追踪非遗美食的工业之旅。

厂区内外,孩子们沿着透明参观通道,直观感受传统技艺与现代生产的交融。豆腐块在恒温车间里发酵后,披上毛茸茸的“白衣”;进入腌制环节,豆腐与辣椒、花椒等配料层层相遇;最后经过灌装、封坛等程序,制成的豆腐乳成为餐桌上的忠州味道。

图为孩子们在家长的带领下体验传统石磨推豆腐。

记者 熊康琼 摄

## 大山深处的“夫妻放映队”

本报记者 伯华

傍晚时分,忠县石子乡的大山深处,暮色渐浓。一条蜿蜒的山路上,一辆白色双排座货车正小心行驶。开车的是61岁的冉启东,副驾驶座位上坐着他的妻子,车厢里装着2套沉甸甸的数字电影放映设备。当晚,他们要在两个相隔甚远的村子同时放映电影。

“现在不少老年群众依然喜欢看电影,所以一定要准时准点播放。”冉启东手握方向盘,叮嘱着妻子文晓琼。

这样奔波在山区的夜晚,在过去十几年的生活中,冉启东夫妻已经重复了上千次。

冉启东的放电影工作始于1986年。那一年,他进入当时的乌杨镇电影院,成为一名农村放映员。

“那时候,电影就是山区群众的眼睛,通过电影能看到外面的世界,我走到哪个村都很受欢迎。”冉启东说,那时电影是稀罕物,胶片机“哒哒”的转动声和银幕上晃动的光影,能点亮整个村庄的夜晚。他扛着16毫米放映机,走遍了乌杨镇(今乌杨街道)的每一个村社,一年456场,一场不落。直到2003年,农村电影放映因故暂停,他也暂时离开了这条熟悉的“光影路”。

2007年,当恢复农村惠民电影放

映的通知传来,已自主创业的冉启东,心底那簇火苗“腾”地又燃了起来。

“给群众放电影,是刻在骨子里喜欢的事情。”冉启东毫不犹豫地接下了任务。在他负责的乌杨街道、磨子土家族乡、石子乡区域里,有16个村、3个敬老院、6所学校、3个政府广场、6个社区,全年要播放444场。这一组数字的背后是繁重的工作量。尤其是石子乡,山高路陡、人烟稀疏,最远的村距离他家超过50公里。当时还有些放映点尚未通公路,所以他必须要用背篓背着设备,徒步前往放映点。有时候播放一场电影,冉启东需要徒步4个多小时。

一个人的力量显然不够,但还得准时让山区的群众看上电影。怎么办?

冉启东把目光投向了一直默默支持他的妻子:“咱俩一块干吧,白天做生意,晚上放电影。”心疼丈夫的文晓琼接受了丈夫的“邀请”。很快,冉启东向县电影公司申请了第二套放映设备,一支独特的“夫妻放映队”正式成立。从此,崎岖的山路上,多了一对并肩前行的身影。

“以前,听说哪个垭口放电影,跑十几里山路都要去看!”在乌杨街道广场,带着孙子来看动画片专场的老奶

奶陈秀芳感慨,“现在政策好啊,电影送到家门口,喇叭一喊,大家搬着小板凳就来了,热闹得像过年。冉师傅两口子太用心了!”

“一般情况下,下午三四点就得出发,每次回家都快12点了。”文晓琼回忆道,“他总说我体力差些,每次都是先到我的放映点,帮我一起把银幕支起来,机器调试好,所有准备工作做妥帖了,他才急匆匆赶去自己的点。”有趣的是,在大山深处经常出现这样的场景:山沟这边村里放喜剧片,笑声阵阵;山沟对面村里播放着战争片,枪炮隆隆。放映机的两束光,交织在夜空中,仿佛夫妻二人在完成同一份守护。

“冉师傅他们放的电影,好看!还能学东西!”在磨子土家族乡的一个放映点,刚看完《农村防火常识》的村民李崇金乐呵呵地说。他指着银幕方向:“电影里教的防火知识很管用,也让人记得住!”

群众的观影口味,冉启东夫妻摸得很清楚。放映前,他们总会提前联系村干部,问问老乡们想看啥,他们尽量满足。不仅如此,他们的放映清单里,总有那么几部“应季”的科教片:在森林面积大的石子乡,秋冬季必放《森林防火》

## 记者手记

30余年光影流转,从青丝到白发,从一人独行到夫妻并肩。冉启东和妻子,就像两块默默铺就文化之路的石头,用最朴素的坚持,将精神食粮、政策知识,一帧帧投映在乡村的夜晚和群众的心上。他们的故事,没有惊天动地,却如涓涓细流,滋润着山乡;他们的银幕不大,却为无数人撑起了一片璀璨的精神星空。这支“夫妻放映队”仍在路上,他们的光影人生,还在续写。

## 环保熏制受欢迎



近日,忠县城区多处无烟环保便民熏制服务点投用。在城区一处无烟环保便民熏制服务点,前来熏制腊肉、香肠的市民络绎不绝。大家依次排队,等待工作人员进行统一熏制。

长期以来,分散式、粗放式的熏制方式易产生大量烟尘与挥发性有机物,对空气质量及周边环境造成影响。无烟熏制系统主要是对熏制过程中产生的烟雾进行全程封闭收集与深度处理,颗粒物及有害气体去除率超过98%,最终排放的烟气清澈无异味。环保工艺熏制的腊味在色泽、口感、风味上均与优质传统产品高度一致。

目前,忠县已在城区设置3处无烟环保便民熏制服务点,其余无烟环保便民熏制服务点正在加紧设置中。

记者 吴建华 张耀升 摄影报道

## “个人医保云”试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社消息(记者 彭韵佳)国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件,试点地区可基于全国

统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期

数据”的有效融合。

文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收

支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,归集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件,省级医保部门要积极指导有条件的地区,编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起,评估试点方案后确定试点名单。

## 浙江出版联合集团为何选用“渝忠客2180”?

本报记者 伯华

近期,取材于“感动重庆十大人物”秦大益、曹利芳真实事迹的儿童小说《爸爸的渡船》由浙江人民美术出版社正式出版,受到出版界、文学界、教育界专家的关注。

浙江出版联合集团总经理、总编辑、党委副书记芮宏在新书分享会上称,这本书的诞生,不仅源于秦大益、曹利芳14年如一日在长江上的坚守,更承载着文化传承、时代精神与区域协作的深刻意涵,是一次从真实感动到文学精品,再升华至全民阅读教材的匠心之旅。

“渝忠客2180”这一艘普通渡船的故事,如何从长江三峡顺流而下,受到浙江出版联合集团的青睐,最终驶入全国读者的视野,并成为浙渝两地文

化协作的生动范本?

故事的原点在忠县的长江上。主角秦大益和曹利芳驾驶的“渝忠客2180”渡船,在高速公路时代显得缓慢甚至“过时”,却成为沿江百姓卖菜、出行的生命线。他们的善行如同水波荡漾般扩散,全国各地志愿者接力,更让这艘船成为流动的文明驿站。

在忠县本地人看来,这艘船承载着五重深意:它是维系日常必需的“民生之船”,是激发互助友爱的“文明之船”,是诠释“坚韧忠勇”地方精神的“忠义之船”。“渝忠客2180”的故事顺江而下,被浙江出版联合集团关注并精心打造为书籍,使之成为一艘从长

江驶向全国的“传播之船”。最终,它通过孩子的眼睛观察并理解平凡中的伟大,搭建起代际沟通的桥梁,成为一艘播种未来的“希望之船”。

芮宏表示,出版工作是一种“摆渡”——将时代精神与思想精华传递到读者心中。浙江出版联合集团这家连续17次入选“全国文化企业30强”的文化国企,将《爸爸的渡船》的出版视为其“思想引领时代,知识服务用户”核心理念的又一次实践。选择这个充满烟火气的题材,正是希望以浙江人民美术出版社数十年来对“美”的出版追求,来诠释平凡人性中的深刻之美,为青少年奉上一部有温度、有高度的诚意之作。

记者同时也注意到,这部作品的问世可谓恰逢其时。在国务院《全民阅读促进条例》强调“推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物”、尤其关注少年儿童阅读的背景下,《爸爸的渡船》成为了一份及时的答卷。它通过孩子清澈的视角,讲述对父辈从不解到理解再到传承的情感历程,生动演绎了责任、奉献与爱的主题,这正是全民阅读希望传递的核心价值。

书籍的出版,是终点更是起点。记者从相关部门了解到,忠县计划将本书纳入全民阅读推荐书目和中小学课外阅读体系,让故事深入人心,并计划结合乡村振兴,将这份感动转化为文旅融合的新亮点。