

学习贯彻党的二十届四中全会精神

县委宣讲团成员在涂井乡县市场监管局宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯(记者 陈博浪)1月16日,县委宣讲团成员、县融媒体中心主任谢素洁到涂井乡宣讲党的二十届四中全会精神。

谢素洁围绕准确把握“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标、全面理解“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措等方面,对党的二十届四中全会精神进行了系统阐释和深入解读。

与会人员纷纷表示,要把学习贯彻全会精神与涂井乡中心工作紧密结合,主动对标对表,将学习成效体现到壮大特色产业、优化民生服务、深化基层治理的具体实践中,奋力推动党的二十届四中全会精神在涂井乡落地生根、开花结果。

又讯(记者 张耀升)1月16日,县委宣讲团成员、县委党校副校长蔡晶到县市场监管局宣讲党的二十届四中全会精神。

蔡晶从全会的基本情况、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标、全面理解“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措等方面,结合市场监管工作实际进行了系统阐释和深入解读。

与会人员纷纷表示,将以此次宣讲为契机,深化全会精神学习领悟,把学习成果转化为履职实效,聚焦食品药品安全、营商环境优化等工作,以高质量监管护航我县经济社会发展。

省级名医工作室落户忠县

本报讯(记者 李铁)1月16日,忠县中医医院举行重庆市中医名科(忠县中医医院针灸科)建设工作推进会暨符文彬教授工作室签约揭牌及拜师活动。此举标志着忠县在引入优质中医药资源、提升基层服务能力上迈出关键一步。

活动中,符文彬教授与院方现场签约,为“符文彬教授名医工作室”揭牌,并举行拜师收徒仪式。

符文彬教授是广东省中医院针灸大科主任、中国针灸学会副会长、享受国务院特殊津贴专家。该工作室团队成员将连续两年定期到忠县坐诊、查房指导,让群众就近享受高质量中医药服务。

县中医医院相关负责人表示,该院针灸科近年入选重庆市中医名科建设单位,是全市二级医院唯一的市级中医名科,也是国家中医药管理局特色专科、重庆市中医药重点学科(建设单位)、重庆市中医优势专科(建设单位)、重庆市中医重点专科。下一步,医院将依托符文彬教授工作室优质资源,开展一系列创新技术,加强针灸名科建设与人才培养。

当天,符文彬教授及团队2名博士后还开展了专题学术讲座,并于1月17日上午进行坐诊、查房及学科指导等活动。

科技型中小企业将纳入优质中小企业梯度培育范围

新华社北京1月17日电(记者周圆)记者17日获悉,工业和信息化部日前修订发布最新《优质中小企业梯度培育管理办法》,其中将科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围,与创新型中小企业共同作为优质中小企业的基础力量,统称为科技型和创新型中小企业。办法将于2026年4月1日起实施。

中小企业是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量。“十四五”以

来,全国累计培育专精特新“小巨人”企业1.76万家,带动培育专精特新中小企业超14万家、科技和创新型中小企业超60万家,优质中小企业梯度培育体系基本形成。办法旨在适应新形势新要求,进一步健全优质中小企业梯度培育体系,引导企业持续提升发展质量。

办法引入主动发现机制,提出充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引进等数据,常态化

发现潜在优质中小企业。优化了认定标准,如考虑外向型企业的特点,将细分领域国际市场占有率纳入认定标准;根据企业发展整体情况,适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求;在标准中引入中小企业专精特新发展质量评价得分等。

此外,办法进一步加强过程管理,推广实施“双随机”(随机抽取专家组或多个评审专家组、即时随机派发审核任

务)审核机制。加强培育服务,引导各级中小企业主管部门统筹用好财税、金融、科技、产业、人才等支持政策,结合不同企业定位和特质,分类分层开展培育服务。

工业和信息化部中小企业局负责人表示,接下来将继续会同各部门、各地方,持续优化完善优质中小企业培育、服务和管理工作,支持中小企业专精特新发展再上新台阶。

年产200万台灶具油泵项目投产



1月16日,由浙江省温州市旭豪泵阀有限公司投资、位于县工业园区乌杨组团的年产200万台灶具油泵项目投产。图为工人在生产线上组装灶具油泵。

该项目总投资3.1亿元,分二期实施。项目一期租赁厂房,建灶具油泵生产线4条,形成年产50万台灶具油泵生产能力;项目二期,新建厂房约4万平方米,购置新设备85台(套),建灶具、油泵生产线12条,形成年产150万台灶具油泵生产能力。

记者 伯华 摄



两部门安排部署重庆等重点省份做好低温雨雪冰冻灾害防范工作

新重庆-重庆日报精选(记者 黄韬铭)记者从应急管理部获悉,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部17日组织中国气象局、交通运输部、国家能源局开展联合专题会商,视频调度山西、安徽、山东、河南、湖北、湖南、重庆、贵州、陕西等省份,研判低温雨雪冰冻发展态势并部署防范应对工作。

据了解,17日起我国中东部地区将遭遇今年以来最大范围雨雪天气过程,降温幅度大、雨雪相态复杂,部分地区低温雨雪冰冻灾害风险较高。春节临近,人员流动频繁,防范应对低温雨雪冰冻灾害进入关键期。

会商强调,各地各有关部门务必高度重视,要立足最不利情形,做好组织、预案、队伍和物资的充分准备,深入开展轨道交通、道路交通、电力、通信等重点领域和学校、医院养老机构、温室棚舍等重点部位灾害风险隐患排查。要充分发挥各级防灾减灾救灾议事协调机构统筹协调作用,围绕“保安全、保畅通、保供电、保民生、保稳定”要求,完善预案衔接和应急联动机制,加强联合滚动会商研判,及时掌握重要路网、电网、高铁网、通信网络保通保畅和供水、供暖等重要基础设施保运行工作信息。要协同开展跨区域车辆分流和人员疏导,加强电网覆冰巡查监测,及时组织调度专业力量和抢险救灾装备物资前置布防,快速高效开展融冰除雪、处置险情灾情。要特别关注城乡困难群众等人员民生保障,及时调拨救灾款物,做好生活救助和民生兜底,确保群众安全温暖过冬。



红梅花儿开

近期,白公生态文化公园数千株红梅陆续进入开花期,美不胜收。

从空中俯瞰,一株株红梅依山而立,密密匝匝的花蕾缀满枝头,有的已然舒展花瓣,迎风俏立;有的仍含苞待放,透着几分羞涩。放眼望去,红梅花开成片,江面碧波如镜,亭台楼阁,镶嵌其中,浑然天成。

目前,白公生态文化公园内的红梅尚处于初绽阶段,预计春节前后进入盛花期。

记者 吴建华 摄



推进“十百工程”

马灌镇 驻村帮扶解民忧 碎石铺就“暖心路”



驻村工作队干部带领群众处理路边杂草。

本报讯(记者 田华平)“路变好了,出行更顺畅了。”近日,马灌镇金桂村一条泥结石路面铺满碎石后,当地群众纷纷为驻村工作队和金桂村“两委”点赞。

这段泥结石路位于金桂村七组,全长1.7公里,因缺少资金养护,两边杂草丛生,路面坑洼不平,晴天尘土飞扬,雨天则泥泞湿滑,长期困扰村民出行。驻村工作队积极协调帮扶单位住保中心,争取专项帮扶资金1万元,采购石子铺垫路面。

修整后的道路路面平整,通行能力得到明显提升,有效解决了周边50余户群众出行难的问题。

新规为直播电商经营者销售食品划“红线” 明确13类禁售食品

新重庆-重庆日报精选 1月16日,记者从市场监管总局新闻发布会上了解到,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)将于今年3月20日起正式实施。

这部专门为直播电商经营者销售食品划红线、立规矩的新规有哪些重要举措?

《规定》的核心之一,是将直播电商活动的参与主体全面纳入监管框架,并根据其经营模式的特点,清晰划分了各自的责任。

平台作为直播电商活动的重要载体,是食品安全风险防控的关键环节。《规定》提出了一系列创新性的举措,对平台明确了刚性的要求。

《规定》针对不同食品生产经营者自己开设直播间的“店播”和达人带货的“达播”模式,也区分了责任。

直播间哪些食品不能卖?哪些行为不能做?

针对监管实践中最突出、消费者反

映最强烈的假冒伪劣、过期变质等食品流入直播间等问题,《规定》也直接亮出了底线和红线。直播间哪些食品不能卖?哪些行为不能做?

市场监管总局食品协调司副司长母兰说,明确13类直播间禁售食品。包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食品;致病性微生物、重金属超标食品;过期、腐败变质、霉变生虫食品;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食品等。这些规定直接回应了消费者最关心的食品安全底线问题,为直播间食品划定“红线”。

《规定》同时细化10项直播行为禁令,重点解决虚假宣传和误导消费等问题。包括不得使用技术手段改变食品真实感官性状;不得暗示食品具有疾病预防、治疗功能或使用医疗用语;不得对非保健食品声称保健功能;不得混淆普通食品、特殊食品、

药品;不得虚假宣传食品产地、成分、功能、适用人群等信息;不得发布未依法取得资质认定的食品检验机构出具的食品检验信息;不得以食品安全信息形式发布食品检验数据、结果、报告等;不得与食品检验机构共同以广告或者其他形式向消费者推荐食品。

母兰介绍,同时明确规定,必须以显著方式提示直接关系消费者身体健康和生命安全的信息,不得误导消费者。这些规定针对直播间“滤镜带货”“夸大宣传”、混淆特殊食品与普通食品等乱象,为食品直播行为明确“底线”。

保障消费者权益有哪些针对性举措?

消费者在直播间购买食品时,常常面临维权难、举证难的问题。这次出台的新规对保障消费者权益有哪些针对性的举措?

保障消费者权益是新规的主要目标

之一,新规从维权渠道、监管支撑、处罚威慑三个方面构建了全链条保护体系。在处罚力度上,构建了阶梯式处罚体系,既明确法律依据,又提高违法成本。

母兰介绍,在维权渠道建设上,新规要求直播平台在直播页面显著位置设置按键或链接,开通便捷的食品安全投诉举报渠道,确保消费者实时进行监督、方便快捷维权。平台接到投诉举报后,需第一时间处理,形成闭环管理,解决消费者“维权难”的问题。

在监管支撑方面,新规明确市场监管部门将直播经营食品纳入年度抽检计划,开展监督抽检和风险监测,实现食品抽检“品类全覆盖、风险早发现”;同时规定,监管部门的技术监测记录资料可作为行政处罚的电子数据证据,解决了“举证难”的监管痛点,为消费者维权提供了有力支撑,形成“平台+运营者+营销人员”的责任追溯链条。