



柑橘产业迎来丰收。



光伏产业助农增收。



企业入驻带动群众就业。

拔山镇:释放中心镇效能 强村富民谱新篇

本报记者 吴建华



“十四五”期间,拔山镇紧紧围绕县委“116”总体工作思路,锚定“忠县前列,拔山辨识度”总目标,以实干之笔、奋进之姿,勾

勒出“安全稳定、整洁美观、强村富民”的幸福画卷。“全国重点镇”“全国重点小城镇”“重庆十大最美小镇”“重庆市生态文明建设示范乡镇”……一张张亮眼名片熠熠生辉。这座产业兴、环境美、治理优、百姓富的魅力小镇,正昂首阔步迈向新征程。



农机社会化服务提升耕种效率。

文旅融合提质增效 阿金河畔奏响“共富曲”

“周末带孩子来游山玩水,逛完还能体验特色宴席,比在城里有意思多了!”近日,来自重庆主城区的游客王女士连连点赞拔山镇阿金河乡村公园。2023年,忠县首个乡村公园——拔山镇阿金河乡村公园正式开园,“一院一村四园三十景”串点成线,构建起全域旅游新格局。2025年,拔山镇吸引游客超50万人次,增长幅度85%;2024年入选全市首批公共文化服务示范镇。

开园至今,拔山镇连续举办3届“水韵阿金河·美丽新拔山”乡村文化旅游节,开展国庆嘉年华、春节联欢晚会等惠民文体活动16场次,推出千人广场舞、千人大合唱、田园音乐会等惠民文体活动40余场次,形成“金河喜宴”“金河团建”“夜经济”等消费新场景,国家级、市级主流媒体报道76次,被农业农村部推荐为2025中国美丽乡村休闲旅游行(秋季)精品景点。

拔山镇还依托“金河十二坊”新媒体矩阵,通过20多个主题账号以田间直播、产业宣传、产品推广等方式圈粉无数,年均曝光量破千万次,实现“流量”变“增量”,带动“忠州土猪”“八德五黑鸡”等20余个特色农产品走向全国。



拔山镇乡村文化旅游节等活动吸引游客前往打卡。

强村富民提质增效 特色模式织密“增收网”

“2019年前,我们村还是一个典型的‘三无’空壳村。经过几年不懈努力,2024年村集体经济收入已达215万元,村民人均增收2000元以上!”近日,拔山镇高阳村党支部书记刘桂淑自信地介绍。在拔山镇党委、政府的指导下,该村探索实践“1+6”发展模式,以村集体名义注册成立“强村公司”,培育多元产业,实现华丽转身,成功入选市级强村富民综合改革试点,刘桂淑也获评重庆市乡村振兴贡献奖先进个人。

近年来,拔山镇深耕集体经济,探索多元路径推动“空壳村”向“实力村”转变。创新推行“飞地经济”发展模式,成立拔山镇中心联星家集体经济产业联合体和重庆巴乡稷农机社会化服务有限公司,带动4500余人返乡就业,推动农作物机械化作业率超70%;指导八德村建立完善“一统三力八德”发展模式,村集体年收入突破180万元,其新型社会化服务体系、“农光互补”模式多次被国家级媒体报道。2025年,全镇集体经济经营性收入达1774万元,其中18个村(社区)超50万元,较“十四五”前增长96%。

此外,产业规模扩张与品牌提质同步推进。拔山镇构建“头部引领、资源共享”产业布局,推动美健达、圣沛农业等7家龙头企业强链补链延链,大力推广“农光互补”模式,36%的土地实现“一地多产”。“金河十二坊”区域公共品牌影响力持续提升,“五星村猎宝橘”“庙垭口村林下鹅”“龙山村土蜂蜜”“汪家洞村甜叶菊”等22个“一村一品”项目落地见效,成功培育特色农产品品牌36个。



拔山镇蓝湖公园成居民休闲好去处。

场镇更新提质增效 中心镇崛起构筑“活力圈”

“自从住进朝阳花园小区的电梯房,我感觉生活便利多了,日子越过越有盼头!”近日,拔山镇朝阳花园小区业主陈先生笑着说。场镇居民陈女士也感慨:“现在在家门口就能逛大型超市、买品牌家电。街道宽阔整洁、公园美丽干净、夜市热闹繁华,生活便利度和城里没两样!”

“十四五”期间,拔山镇聚焦“大乡镇、小城市”建设目标,建成投用朝阳花园小区二期2.2万平米商品房,累计改造畅通公路16公里,安装“四好农村路”安全防护栏94公里,群众出行更加便捷;新建新能源汽车充电站23处160个、停车位350余个,完善路灯、绿植等基础设施

8500余处,场镇风貌愈发亮丽;拔山中心卫生院提档升级,跻身“中国乡镇卫生院综合实力100强”,群众就医体验感显著增强。

同时,拔山镇还持续优化营商环境,激发市场主体活力。全镇市场经营主体达5154家,“四上”企业总数突破两位数,达11家,位居全县乡镇首位。场镇现有大型超市6家,农贸市场、家电卖场等便民商业业态一应俱全,商业氛围日益浓厚,“15分钟高品质生活服务圈”加快形成。如今,场镇居民足不出镇,即可享受购物、餐饮、休闲、娱乐等全方位服务,生活便利度与幸福感显著提升。



鸟瞰拔山镇。

本版图片由拔山镇政府提供