

## 推动老年体育事业高质量发展

### 秦海峰彭善平李臣冉崇政出席相关会议

本报讯（记者 周小军）1月28日，2026年忠县老年体育工作会议召开。县委常委、宣传部部长秦海峰出席会议并讲话。他强调，要提高站位，充分认识加强老年体育工作的重大意义，切实担负起做好老年体育工作的使命，推动老年体育事业高质量发展。县人大常委会副主任彭善平、副县长李臣、县政协副主席冉崇政出席会议。

会议传达学习了市老体协工作会议精神，总结2025年老年体育工作、部署2026年老年体育工作，表扬了2025年老年体育工作先进集体，相关单位作交流发言。

秦海峰强调，全县各部门、各乡镇（街道）要坚持“党政主导、部门尽责、协会组织、社会支持、重在基层、面向全体”的工作方针，强化责任担当，上下联动，共同把老年体育工作抓细抓实、抓出成效。要把老年体育工作作为民生实事来抓，加强业务指导，定期研究解决工作中的困难和问题，把老年体育健身设施纳入群众体育扩容规划，征求老年人的意见建议，投放必要的适老化体育健身设备。要广泛宣传老年体育政策、健身知识和先进典型，讲好忠县老年健身故事，引导更多老年朋友树立科学健身理念，积极参与体育活动。县老体协要落实统筹服务责任，持续加强党的全面领导，提升老年人参与文体健身的积极性，进一步凝聚银发力量，助力我县各项事业高质量发展。

## 忠县举行老年人迎新春体育健身展演活动

### 秦海峰陶卫东李臣冉崇政出席

本报讯（记者 田华平）1月28日上午，2026年忠县老年人迎新春体育健身展演活动在县体育馆举行，1200多名老年朋友欢聚一堂，共迎新春佳节。

县委常委、宣传部部长秦海峰致辞并宣布活动启动，县领导陶卫东、李臣、冉崇政出席，并代市老体协为市级健康老人、银龄健康之家、示范健身团队授牌。

秦海峰在致辞中表示，近年来，县委、县政府高度重视老年体育工作，推动基层老年体育组织建设、场地设施改造升级、老年群众体育、竞技交流活动等全面发展，老年体育工作呈现“积极向上、健康快乐”的蓬勃气象。县委、县政府将一如既往地吧老年体育工作摆在重要位置，持续加大投入，建强老年人身边的体育组织、建好老年人身边的体育设施，丰富老年人身边的健身活动，健全服务保障体系，让每一位老年朋友都能在运动中收获健康、在参与中感受快乐、在交流中体味温暖。

活动现场，老年朋友们载歌载舞，独唱、舞龙舞狮、健身秧歌、健身球操、道钱、腰鼓、柔力球套路、中华武术太极扇等节目相继登场。老年朋友们将体育健身与表演艺术相结合，尽情表达迎接新春的喜悦，展示健康快乐的银龄风采。

## 2180西山渡口志愿服务队年度总结会举行

### 秦海峰出席

本报讯（记者 吴建华）1月28日，2180西山渡口志愿服务队2025年度总结会举行。县委常委、宣传部部长秦海峰参加。

成立于2025年6月的2180西山渡口志愿服务队，以“渝忠客2180”客轮和西山渡口为依托，以“助农惠民”为主题，常态化开展志愿服务活动。目前，该志愿服务队共招募注册志愿者98人、吸纳临时志愿者30余人。自成立以来，2180西山渡口志愿服务队持续开展志愿服务240天不断档，累计开展志愿服务363场次，参与志愿者超过1400人次，服务菜农达27440人次。

秦海峰指出，西山渡口是忠县江畔重要的民生枢纽，也是展现我县城市文明与温度的重要窗口。他强调，要积极探索具有渡口特色、适应群众需求的常态化服务模式，不断提升服务规范化、专业化水平。要继续弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在全县营造“我为人人、人人为我”的浓厚氛围，形成崇德向善、见贤思齐的良好风尚。要不断完善激励机制，关心志愿者的成长与发展，加强能力培训，提升服务专业化水平，协调解决实际困难，为志愿服务活动创造更好条件、提供更优保障，让志愿者有更强的归属感、荣誉感和获得感。要始终围绕中心大局，在服务发展上再立新功，努力成为党委政府联系服务群众的有效延伸和有力补充，为忠县高质量发展注入更加强大的精神动力和道德滋养。

会议还表扬了一批“最美志愿者”和“志愿服务标兵”。



## 确保春运平安便捷温馨

### 成波出席相关会议

本报讯（记者 严皓澍）1月29日，忠县召开2026年全县春运工作电视电话会议。副县长成波出席会议并讲话，他强调，要深化思想认识，切实增强底线思维、极限思维，做好风险研判，全力以赴打赢2026年春运工作攻坚战，保障人民群众平安、便捷、温馨出行。

成波强调，要聚焦安全底线，从严从实抓好风险防控，强化源头安全管控，深化隐患排查整治，坚决防范遏制重特大事故发生。要科学调配客运力，优化运输组织方式，统筹做好民生物资和能源物资运输保障，实现客货运输两不误。要优化服务保障，严格核查客货运司乘、站务人员、快递小哥等一线人员身体和心理状态，杜绝疲劳作业。要加强组织领导，压实工作责任，密切协作配合，形成工作合力，以最硬的举措、最实的作风，全力以赴抓好运安安全生产和服务保障各项工作，让人民群众度过一个平安祥和的春节。

（上接第一版）奋勇争先，推动现代化新忠县建设行稳致远；聚焦忠县高质量发展大局，特别是提质提速打造“一都一库一基地”、加快构建“1133”现代制造业集群、加快建设现代化人民城市等积极建言献策，打造更多“渝东北前列、全市争先进位和忠县辨识度”标志性成果；切实履行人大代表光荣使命，认真履职尽责，着力聚民意、汇民智、解民忧、惠民生，扎实做好各项工作，为现代化新忠县建设贡献智慧和力量。

市水利局副局长宋刚勇、市人大常委会办公室副主任唐建秋、市政府研究室干部邱铨到会听取意见。



忠义之州APP



忠州融媒微信公众号

## 盘活存量，降低农村养老用地门槛

三部门发文深化要素保障

人民日报北京1月28日电（记者 常钦）记者28日从自然资源部获悉：自然资源部等三部门近日联合印发《关于深化自然资源要素保障 支持养老服务改革发展的若干措施》，以“降低用地成本、盘活存量空间”为主线，推动养老服务保障从“基础兜底”向“提质增效、降负纾困”升级。

若干措施明确养老专项规划纳入国土空间详细规划和“一张图”管理，推广土地混合开发与空间复合利用，允许非独立占地养老设施与其他建筑

兼容建设；对非营利性养老机构用地应保尽保、依法划拨，免除土地出让金；对营利性养老用地全面推行长期租赁、先租后让等灵活模式，土地出让金可分2年缴清，同时支持地方在不低于协议出让最低价的前提下，合理确定经营性养老用地出让底价。

若干措施明确老旧小区周边边角地、夹心地等零星用地可改造增设养老及医养结合设施，存量空间转型后5年内可按原用途使用且不增收土地价款，简化规划调整流程，明确调整

条件、时限和材料清单，支持非营利性养老设施依法依规调整容积率、建筑高度；优先利用闲置集体建设用地建设养老设施，符合条件的集体经营性建设用地可通过出让、出租等方式用于养老项目建设，既避免占用耕地，又降低农村养老项目用地门槛。

若干措施创新资源组合供应模式，统筹存量土地、林草、水域等要素，精准匹配温泉康养、森林康养等新业态需求，优化不动产登记服务，高效办理养老机构抵押登记；将养老

服务设施用地纳入自然资源管理和国土空间规划“一张图”实施动态监管，明确未经法定程序不得擅自改变用途，落实责任机制，建立自然资源、民政、卫健等跨部门协同监管体系，确保政策红利惠及民生。

下一步，三部门将强化协同联动，分层分类开展政策宣传解读和业务培训指导，健全政策落实跟踪机制，推动各地制定配套措施，因地制宜抓好落实，确保各项惠民利民措施落地见效。

## 赛博瑞2025年销售额同比实现翻番



1月28日，位于忠县工业园区乌杨组团的重庆市赛博瑞新能源科技有限公司内，工人在加工生产锂电池盖帽。

赛博瑞公司是一家研发、制造锂电池相关精密结构件的高新技术企业。一直以来，该公司产能维持在日产100万只锂电池盖帽的水平。

去年，该公司产品的市场销售情况良好，接到的订单数量成倍增长。面对这一情况，公司迅速新增5台18线焊机、5台滚边机、14台激光焊机等一批新设备提升产能，使平均日产能达150万只。公司负责人介绍，截至去年12月底，公司销售收入同比实现翻番。 记者 伯华 摄



## “堵心路”变“顺心路”

本报记者 田华平

“以前这条路堵车是常事，特别是逢年过节和赶集日，车辆喇叭声此起彼伏，堵得人心慌。”1月28日，说起之前家门口的公路，马灌镇金桂村六组村民谭大哥双眉紧蹙。

谭大哥家门口的这条路，是马灌镇金桂村、合心村、桂阳村3个村村民到高洞场赶集的主要道路之一。

这条路狭窄、弯多、会车难，多年来一直困扰村民出行。

如何破题？驻村工作队和村“两委”干部现场来回看，做预算，定下了方案——拓宽道路、设置会车点。

驻村工作队向结对帮扶单位争取资金，村“两委”干部动员本村成功人士捐款和村民自筹。

很快，3万多元修路款筹集到位。大家联系上挖掘机等设备，热火朝天干起来。道路拓宽需占用部分土地，十几户村民二话不说，支持！

经过6天奋战，1.5公里长的公路上共设置了14处会车点，多处瓶颈路段拓宽。

“现在公路畅通了，心也不堵

了！”谭大哥笑得眉眼弯弯。



## 忠州里加快建设

1月29日，忠州里项目按既定节点，高效推进各栋楼施工进度。

作为渝东北首个以“文化+旅游+商业”深度融合为核心的沉浸式文商旅街区，忠州里以“文化为魂、商业为骨、旅游为翼”的发展逻辑，打造集“吃住行游购娱”于一体的微度假目的地，预计年客流量超100万人次。

项目负责人介绍，目前各栋楼主体工程基本结束，正进行外环境打造，预计在今年5月可投入使用。 记者 伯华 摄



## 对低俗标语“零容忍” 是态度更应是行动

（上接第一版）

事实上，公共空间是所有人共享的场所，墙上的一句话、一张海报，都在悄悄传递着价值导向。餐厅作为开放经营的地方，尤其应当承担社会责任，守住公序良俗的底线。像“把自己灌醉，给别人机会”这类标语，看似只是“玩梗”，实则模糊了性同意的边界，充满了对女性的不尊重，甚至可能助长不良行为。

如果未成年人看到，更可能对他们的价值观形成误导。这位顾客的挺身而出，不只是维护自身感受，更是公民意识的体现。越来越多的人不再对身边的低俗内容视而不见，而是选择发声、督促改变。文明向“零容忍”的态度，正是推动社会文明向前走的重要力量。

如今，部分商家陷入流量至上误区，把低俗当个性，把恶俗当创意，用“擦边

内容”博人眼球。但真正能赢得消费者尊重和长期支持的，永远是那些真诚待人、传递正向价值、肩负社会责任的品牌。靠低俗营销换来的关注，往往只是一时的喧嚣，最终会败坏口碑、失去人心。

文明建设从来不是几句宏大口号，而是藏在每一处细节里。从高铁上劝阻大声外放，到景区里拒绝乱涂乱画，再到对一句低俗标语说“不”——每一件小

事的坚持，都在共同守护我们想要的公共环境。对低俗标语零容忍，不是小题大做，也不是嘴上说说。它应该成为一种共识，更应化为实实在在的行动。只有每个人都愿意站出来，对低俗、恶俗、媚俗的内容坚决抵制，我们才能共同营造一个清朗、文明、充满尊严的公共空间。这是我们每个人都能做到，也应该去做的事。