

教育部将持续推进 校园餐、教辅、校服等专项整治

记者从2月5日至6日在河北廊坊举行的2026年度全国基础教育重点工作部署会上获悉,2026年,教育部将持续推进校园餐、教辅、校服等专项整治,加强校园餐全链条监管,严把教辅征订“人口关”,推进校服采购规范化,严查利益输送、贪腐行为,坚决维护学生和家长的合法权益。

围绕深化考试评价改革,教育部提出,将有序推进中考改革,开展中考命题评估,提高命题质量,减少超纲超标、死记硬背和“机械式刷题”,引导教学回归育人本质。各地要同步做好招生改革,在积极扩大高中教育资源、增加人民群众接受良好教育机会的同时,鼓励有条件的地方通过积极扩大优质普通高中指标到校比例,探索登记入学、均衡派位、划片招生等多元化录取改革,淡化升学竞争。

在深入开展阳光招生专项行动方面,教育部要求,义务教育落实免试就近入学,全面推进均衡编班。普通高中严格执行属地招生和“公民同招”政策,规范清理不合理的招生政策,坚决守住教育公平底线。

此外,教育部提出,2026年将加强对学前一年免费政策落实情况的摸底调研,也将推进托幼一体化幼儿园建设,支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿。来源:新华社

2025年第二批清廉重庆建设案例揭晓 忠县一乡村小学入围

本报讯(记者 钟舟)近日,2025年第二批清廉重庆建设案例推荐结果揭晓,全市教育系统共计20个学校案例和1个区教委机关案例入围。其中,入围清廉学校建设最佳案例4个、优秀实践案例15个,清廉文化建设最佳案例1个,清廉机关建设优秀实践案例1个。忠县磨子小学一案例获评清廉学校建设优秀实践案例。

近年来,忠县磨子小学聚焦捐赠物资管理中的制度、监督、效能三大环节,创新构建“三重保障”机制,全面推动管理向规范化、透明化、精准化提升。

公益关爱伴成长



2月5日,忠州街道州屏路社区开展新春关爱公益活动,为社区80余名留守及困境儿童送去温暖,助力他们健康快乐成长。

活动现场暖意融融,社区志愿者带领孩子们开展互动游戏,拉近彼此距离,增进情感联结。活动还为留守及困境儿童送上棉被和爱心大礼包,让孩子们感受到来自社会的温暖和关爱。通讯员 陈凤娟 摄

黄金镇 开展新春走访慰问 为特殊群体送祝福

本报讯(通讯员 刘奕奕)近期,黄金镇开展新春走访慰问活动,将党和政府的新春祝福与深切关怀送达特殊群体心坎。

活动前期,工作人员通过入户摸排、电话回访,精准掌握特殊群体生活状况与新春需求。走访中,工作人员深入群众家中,向他们解读惠民帮扶政策,发放慰问物资,并提前送上新春祝福。

下一步,黄金镇将持续聚焦特殊群体关注的急难愁盼问题,进一步健全帮扶机制,常态化开展关爱活动,让群众温暖过冬、幸福过节。

野鹤镇 干部真情帮助解难题 村民赠送锦旗表谢意

本报讯(记者 余鸿 通讯员 田小玲)2月4日,野鹤镇清和村四组村民陈乾孝将一面锦旗送到村委会办公室,感谢村干部对他一家的真情帮助。

陈乾孝之所以特意赠送锦旗表达谢意,还要回溯到2025年5月发生的一件事。当时正值春耕夏种的关键时节,陈乾孝却因生病无力下地播种玉米,这让他焦急万分。玉米本是他家喂养“过年猪”的主要饲料,倘若错过播种时节,当年的猪饲料便没了着落,杀年猪的计划也会就此落空。

村干部入户走访时了解到陈乾孝的难处,立即组织党员志愿者,利用工作间隙和休息时间,轮流到陈乾孝家的田里播种玉米。从播种、施肥到除草、灌溉,志愿者们全程照料、负责到底。去年秋收时节,陈乾孝家收获近500公斤玉米。近日,陈乾孝宰杀了一头150多公斤的年猪,于是便有了开头的感人一幕。

保运力 保畅通 保疏运 优服务 今年春节重庆将多举措保障群众出行

第1眼TV-华龙网讯(记者 梁浩楠)2月6日,重庆市2026“乐购新春”特别活动暨春节期间服务保障新闻发布会上,市交通运输委党委委员、副主任郝伟介绍,今年春节群众出行总体呈现“时间长”“游客多”“峰值高”三个特征,交通运输部门将重点围绕四个方面,做好运输服务保障工作。

“时间长”,春节假期9天,放假时间长,不少市民“先回家、再出游”,分段出行特征明显。

“游客多”,我市作为“网红”城市,本地市民“周边游”、外地游客“打卡游”,交旅融合特征更加明显。

“峰值高”,成渝地区双城经济圈

人员往来密切,春节假期返乡探亲出行需求旺盛,预计春节期间我市铁公水空客运量和高速公路车流量将再创新高,长距离客流出行叠加的特征更加明显。2月22日,正月初六,高速公路单日车流量预计达242万辆次,或将打破历史峰值。

针对春节出行的总体特点,交通运输部门将重点围绕以下四个方面,做好运输服务保障工作。

保运力,确保供给充足。重庆将安排充足铁公水空运力,强化统筹协调,必要时增加发车频次,缩短发车时间,延长营运时间,增加临时班次、夜间列车航班,保障旅客便捷出行。线上线上多渠道做好出行购票等相关服

务,保障旅客温馨出行;加强主要景点、大型商圈、网红打卡地等运输服务保障,增配交通执法力量,保障旅客平安出行。

保畅通,确保路网通达。针对成渝城市群间高速公路等大流量易拥堵路段,重庆将针对性制定“一路一策”疏堵保畅措施,提升路网运行效率;加强高速公路服务区停车休息、加油充电、就餐如厕等服务供给,解决好停车难、如厕难、充电难问题,“一企一策”制定燃油、粮食、蔬果等重点民生物资运输方案,保障节日期间民生物资运输不断链、不断供。

保疏运,确保无缝接驳。重庆将通过“客运枢纽智治”平台,及时共享

列车、航班、客船开行计划、实时动态、旅客到发数据及延误变更信息,统筹做好运力供给和接驳运输组织,提升“空铁、空公、公铁”联程联运服务效能,最大程度满足旅客出行需求;通过“渝你同行”等交通出行服务平台,为旅客提供定制化联程运输服务,让出行安心、放心、舒心。

优服务,确保“情满旅途”。重庆将通过交通广播、网络平台等第一时间发布路网信息、景区景点客流预警信息,引导旅客错峰出行、择优出行路线。在机场、火车站等枢纽为旅客提供“落地租车、异地还车”“行包寄递、徒手旅行”等便利出行服务,完善交通“快进慢游”服务体系。

康复向未来



2月6日,重庆三峡民康医院举办2026年精康融合行动成果汇报演出。

此次活动主题为“新春绽芳华·康复向未来”。活动现场,康复服务对象通过自编自演的歌舞、朗诵等精彩节目,生动展示积极乐观的精神面貌和良好的康复状态。

重庆三峡民康医院将以此次活动为契机,持续优化精神康复服务模式,加大康复资源投入,拓展康复服务内容,为康复者提供更精准、更全面的康复服务,助力康复者更好地融入社会、拥抱生活。

记者 陈博浪 通讯员 邓卓思 摄影报道

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 研究安排推进全面从严治党“百件化访”行动等工作

(上接第一版)代“枫桥经验”,传承弘扬“四下基层”优良作风,坚持用心用情、依法依规,扎实开展“百件化访”行动,千方百计解决群众烦心事操心事揪心事,持续推动全县信访工作效能整体提升,为现代化新忠县建设营造

良好环境。要深化落实“三查四化解、两稳两处置”信访工作机制,按照“信访问题发生得少、信访事项办理得好、信访风险控制得住”总体要求,压实信访引发生责任、初访首办责任、积案化解责任,将矛盾风险隐患防范在先、发现

在早、处置在小。要按照“合法、合规、合理、合情”原则,坚持因人而异、分类施策,妥善化解各类矛盾。要用好讲事实、讲道理、讲法律、讲感情“四讲”方法,用心用情用力解决群众合理诉求,确保实现“事心双解、案结事了”。

要坚持底线思维、把握时间节点、创新工作方法,着力推动信访积案清仓见底、动态清零,有效控增量、减存量、防变量,奋力交出“十五五”开局之年信访工作高分报表。会议还研究了其他事项。

可穿戴设备监测健康指标,不能替代医学检查检验

近年来,可穿戴设备逐渐兴起,有的智能手环、手表等具有心率、血氧饱和度和睡眠监测等日常健康管理功能。但需要注意的是,这类产品主要用于日常生活中的自行监测,不能作为疾病诊断和治疗的依据,也不能替代相应的医学检查检验。

以睡眠监测手环为例,它主要通过身体运动、血氧饱和度和心率等数据来

推测睡眠状态,虽然能反映深睡、浅睡、清醒次数等大致趋势,但受到环境、佩戴方式和传感器精度等多种因素影响,无法达到专业设备的精度及维度。如果仅仅因为它监测数值不理想,而自行诊断“睡眠障碍”,就太武断了。

因此,我们要正确认识智能穿戴设备在日常监测和健康管理中的作用,理性看待监测数据。

一是健康指标本身存在生理性波动,某一次的测量结果不理想,无需过度焦虑。

二是绝大多数智能穿戴设备未达到医疗器械的精度,只能在一定程度上帮助人们评估自身健康状况。

三是当健康指标出现经常性的明显变化时,有可能提示存在潜在健康风险,建议及时去医疗机构就诊。

总而言之,利用好这些智能产品,帮助我们了解自身健康状况,预警潜在的健康风险,引导养成健康的生活方式,才更为重要。

来源:健康中国



网购二手商品,也能七天无理由退货吗?

【基本案情】去年3月,区女士在某平台一家店铺花了4500元,买了一个二手手提包。交易过程中,客服对区女士说:“因为二手商品的特殊性,确认发货后非真假问题不退不换。”区女士回复:“好的。”

很快,区女士收到了包,打开后却发现这款包背带处有部分区域颜色与其他地方有些许不同,这让区女士对商品不太满意。她向店铺提出,要行使网购中的七天无理由退货权利,退货退款。

店铺却回复,此前已经告知区女士,箱包售出后非真假问题不退换。区女士当时也答应了,所以不给退。由向平台投诉。被平台拒绝后,区女士又向广州互联网法院提起诉讼,要求行使七天无理由退货权利,退货退款。

根据消费者权益保护法,网购商品有七天无理由退货规则。除了法律所列明的特别商品外,对网购商品,只有同时符合“商品性质不宜退货”且“经消费者在购买时作出明确确认”两项要件的情形下,才可排除七天无理由退货的权利。但是,本案涉及的是二手商品,本身具有一定的特殊性,也适用七天无理由退货吗?

【法官说法】法官认为,对二手商品的出售,应区分“个人闲置物品转让”与“以盈利为目的的销售”两种情形。

在个人闲置物品转让的情形中,交易属于偶发、非经营的物品处置行为。卖出者与购买者并非法律意义上的经营者与消费者,双方是平等主体,并不需要对一方倾斜保护。因此,要依据民法典中关于合同的规定,仅能在符合法定解除情形、作出事先约定

的情况下,主张退货退款,不享有七天无理由退货权利。

而与之相对,在以盈利为目的的销售情形中,销售行为在性质上属于法律上的经营行为。在经营者与消费者的关系中,应对消费者倾斜保护,对交易双方达成的约定,就应依照消费者权益保护法的规定进行审查。

本案中,箱包店开设网络店铺,专门从事二手奢侈品销售,属于以盈利为目的的经营者,应依法保障消费者享有的权利。此外,从商品性质上看,箱包不存在不宜退货的情形。毕竟作为二手包,即使退货,也并不会很大程度上影响其后续售卖。

因此,不能仅因在销售时告知过“不适用无理由退货”,就排除法定的七天无理由退货权利。

综合以上,对区女士的退款请求,法院予以支持。

近年来,大到车辆、家电、家具,小到手机、书籍、玩具,闲置物品循环流通快速发展。但相关交易平台的乱象也频频发生。

对此,法官提示,二手商品交易中要对相关问题多加注意。比如购买商品前,要尽可能详细了解商品信息;要注意卖家过往的交易状况、信誉评价等,评估卖家的可靠性。另外,七天无理由退货是法律赋予消费者的权利,消费者要谨慎合理使用,避免滥用而破坏平台生态。

来源:《人民日报》

