

忠县：12万余亩红薯迎丰收

本报讯（记者 吴建华）连日来，忠县各大红薯种植基地一派繁忙景象，村民们抢抓农时采挖红薯，并及时发往各地的销售市场。

在新立镇官坪村红薯高产示范片，

村民们分工明确，刨挖、去泥、装袋……一个个色泽鲜亮、体态饱满的红薯破土而出，铺满田垄。得益于科学的田间管理和适宜的气候条件，今年，官坪村红薯高产示范片负责人卢亮说。

提升。

“我今年种了四五百亩红薯，现在每天有60名村民采挖，平均亩产八九千斤，收益比较可观。”官坪村红薯高产示范片负责人卢亮说。

近年来，忠县依托当地土壤和气候优势，积极发展红薯等特色薯类种植产业。目前，全县红薯种植规模实现12万余亩，年产量突破18万吨，销售模式也从线下走向线上。



抢抓晴好天气 80亩何首乌苗开栽

10月9日，金鸡镇蜂水村四组中药材种植基地，村民们抢抓晴好天气种植何首乌苗。

今年8月，在外从事种植业多年的蜂水村人秦建琼，回村流转土地80亩种植何首乌。9月以来，基地陆续开展整地、除草等前期工作，如今正式进入栽种阶段。

秦建琼介绍，何首乌是一种名贵的中药材，2年开挖。以较低投入模式计算，亩产鲜品约1100公斤，按最低收购价10元/公斤计算，亩产值约1.1万元。该产业种植、管护、采收等环节需要大量劳动力，可带动当地群众就近增收。

据了解，基地计划明年将种植规模扩大到200亩，并带动周边村民一起种植。基地出苗子、出技术，以保底价回收村民种植何首乌。

文/记者 李铁 图/金鸡镇政府



忠州街道复旦村：20名村民自发整治产业路

本报讯（记者 周小军）10月10日，忠州街道复旦村九组热心村民化身志愿者，自发整治产业便道，助力乡村振兴。

据了解，复旦村以柑橘产业为主导产业，村内这条产业便道是村民日常出

行、柑橘采收运输的必经之路。受雨水冲刷、杂草淤积等因素影响，道路两边沟渠堵塞、边坡松动等问题频发，不仅影响村容村貌，还存在诸多安全隐患，给村民生产生活、柑橘产业发展带来极

大不便。

复旦村九组20名村民主动请缨，自发参与产业便道整治工作。整治现场，村民们分工明确、各司其职，手持铁锹、镰刀等工具，对产业便道沿线的沟渠淤

泥、路边杂草、堆积杂物进行全方位清理，同时细致排查、整治道路边坡松动、路面破损等安全隐患。

本次行动累计完成近2公里产业便道的清理整治。

乡村文旅不能只做一锤子买卖

□ 饶雪平

近日，贵州晴隆二十四道拐景区收费相关话题引发社会广泛关注。晴隆县人民政府发布通报回应社会关切，二十四道拐景区中的抗战公路始终免费对外开放，此前关于“把抗战公路圈起来收费”的说法与事实不符。二十四道拐观景台、展览馆景区即日起免收门票，面向社会公众免费开放。

引发收费争议的关键在于，二十四道拐抗战公路作为二战时期中缅印战区的交通大动脉，是数万民工用血肉之躯在陡峭山体上凿出的“抗战生命线”，也是全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位、国家级抗战纪念遗址。如此鲜明的公共属性，将其简单商业化显然并不合适。即便需要分担维护成本，收费的边界如何划定也有待商榷。

从法律层面看，爱国主义教育法明确规定，各级人民政府应当完善爱国主义教育基

地的免费开放制度和保障机制。全国范围内，许多知名爱国主义教育基地早已实行核心点位免费预约参观。它们承载的是民族记忆，传承的是精神价值，这些资源首先应是一处精神地标，然后才是一处文旅资源。把精神高地变成收费关卡，伤的是国民情感，丢的是地方格局。更何况，这类爱国主义教育基地本就具备一定财政支持，收取门票是否真的用于景区维护，值得追问。公共属性的文旅资源并非不能产生收益，但正确的路径不是设卡收钱，而是完善服务、丰富体验，让游客心甘情愿愿为服务买单，而非被迫为“门槛”付费。

把目光放到全国来看，许多乡村都有类似的文旅资源，无论是承载历史记忆的红色资源，还是得天独厚的自然生态资源，地方想借这些公共资源增收，本无可厚非。但发展不能急功近利，更不能寅吃卯粮。过去，一些

地方习惯靠山吃山、靠水吃水，把资源一圈、门票一收便了事，看似直接，实则短视。文旅资源吸引来人流，带来的是口碑、停留和综合消费。周边餐饮、住宿、交通、文创等延伸价值，远比一张门票更可持续。免费开放并不一定等于亏本，真正走得长远的乡村文旅，不是盯着门票做一锤子买卖，而是经营生态、细水长流。

进一步说，近年来文旅竞争的逻辑已发生深刻变化，从“资源为王”转向“服务为王、内容为王、真诚为王”。如今，游客更在意体验、温度和参与感。乡村文旅的核心竞争力，既在于风景，更在于“人”与“情”。四川成都的“村糖会”上，一碗油烫鹅让人想起母亲在厨房忙碌的身影，村民掌勺的坝坝宴让传统家常菜成为连接城乡情感的桥梁。这种人与人之间的真实连接，比任何精心设计的景观都更有感染力。乡村文旅的吸引力不在于

“我有什么”，而在于“我能让游客感受到什么”。当游客走进乡村，迎面而来的是一张真诚的笑脸、一句热乎的招呼、一次没有算计的交流，那种被当作“客人”而非“流量”对待的感觉，才是最稀缺的温度。所谓“真诚为王”，说到底就是把乡村的真实生活敞开来分享，而不是把一切都包装成待售的商品。

还应看到，真诚不等于只靠热情，更需要可持续的利益机制来托底。游客感受到的“温度”，往往来自村民发自内心的认同与参与。如果村民只是被排除在外的旁观者，甚至因为项目火了却分不到收益而心生抵触，那么再好的服务也难以持久。以云南西双版纳基诺山乡的雨林徒步为例，当地构建“村集体+企业+村民”模式，利润按“村民50%、村集体20%、企业30%”分配，全村80%以上劳动力被吸纳进产业链，村集体收入从2023年的51.4万元跃升

至2025年的740万元。村民成了“合伙人”而非“打工仔”，守护雨林从“政府要求”变成了“自己要求”。可见，只有让村民在文旅发展中获得实实在在的收益，他们才会主动把最真实、最温暖的一面呈现给游客。把利益联结做扎实，才是乡村文旅最深沉的“真诚”。

当下，人们乐意有温度、有内涵、有诚意的目的地停留。这也再次印证，文旅的尽头是人心，把公共属性放在商业利益前面，把游客体验放在短期收益前面，那些真正读懂人心的目的地，终将被人们主动选择。来源：《农民日报》



建立递进式预警叫应机制

快速组织群众避险转移

